



全球市場報告

八月/8月 2020
Volume 11, Issue No. 8

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

北半球2020年的采收正在进行中，早期迹象显示法国和西班牙的收成良好，意大利预计比2019年将减产5%左右，加州的收成也看起来比以往平均水平要少。法国库存量（尤其是红葡萄酒）和西班牙的库存量（尤其是白葡萄酒）仍然很大，很可能导致这些国家的2021年份葡萄酒现货市场的开局缓慢。阿根廷和智利的散酒市场一直良好，意大利瓶装灰皮诺和普罗塞科继续跑赢去年，澳大利亚截至6月30日的散酒出口额仅比上年下降1%。



加州

随着美国零售商的葡萄酒销售进入第六个月，葡萄酒销量持续上升，加州的散酒市场继续活跃，库存也在稳步得到利用。尼尔森估计3月初至7月25日期间的葡萄酒场外美元销售增长了26.6%。由于许多买家都在寻求满足场外交易价格的需求，加州散酒市场的分化仍在继续：一般来说，加州等级葡萄酒（或以按加州价格出售的沿海产区葡萄酒）有销售，而按沿海产区价格的沿海产区葡萄酒则没有销售。沿海产区与山谷产区的散酒库存大量及价格能商谈，对国际买家来说是良好的机会。葡萄也如此。加州仍然能够以低于多年来的价格提供多年份质量非常好的葡萄酒。

阿根廷



阿根廷散酒市场继续获得良好的国际和国内需求。国际需求受到了全球竞争力价格的吸引，而国内需求则得益于阿根廷部分地区的餐馆和酒吧的重新开业（虽然客容量有限），一些酒庄现在需要补足自己的2020年产量。国际买家正在利用极具竞争力并且可谈的价格优势，大量囤货优质葡萄酒，包括无等级到马尔贝克和其他国际品种。阿根廷的葡萄浓缩汁市场也非常活跃，价格也在上涨。阿根廷比索继续被人为地维持在73阿根廷比索/美元的汇率。为了与一些最大的债权人达成协议，阿根廷政府在通往经济稳定的漫长道路上迈出了第一步。

智利



在北美和英国等关键市场的超市强劲销售的推动下，智利的散酒市场一直处于稳定状态。欧洲和中国买家也开始尝试样品并准备订货。白长相思（低供应，高需求）和黑皮诺（更低的供应，有限的需求）即将售罄。比索的价格基本上是稳定的，尽管白长相思的价格在上涨。比索兑美元汇率在7月份走强，部分原因是铜价上涨了，但此后又再次走弱，预计在10月25日的智利新宪法举行全民公投前，比索将持续疲软。在白长相思和黑比诺葡萄上有一些交易，但不足以表明市场价格。最近几周缺乏寒冷时间，使人们对葡萄藤休息和积雪密度产生了疑问，也有人担忧晚春会出现霜冻。



法国

法国南部一些地区的莫斯卡托和其他起泡酒

葡萄品种正在进行2020年的采摘，霞多丽和白长相思将于8月中旬开始采收。7月的高温拖累了葡萄园的葡萄生长，因此，大多数地区比正常情况提前了一周左右，而不是2-3周。法国的危机蒸馏计划正在继续暂停散酒市场，随着该计划的第二阶段——扩展至123万百升——不太可能在8月底之前贯彻实施下来，供应商在此期间无法向买家提供任何数量。目前，法国南部白葡萄酒和桃红葡萄酒（普通和有机）的市场持续稳定，库存稳步下降，但红酒（普通和有机）的市场发展缓慢，库存量很大。为继续发展的法国葡萄酒行业需要考虑如何应对长期的消费趋势，即从红酒转向白葡萄酒/桃红葡萄酒。



西班牙

西班牙农业部已拨款9000万欧元用于危机蒸馏计划，即将用于蒸馏、储存和绿色采收。西班牙供应商将把葡萄酒送到蒸馏厂，但符合蒸馏要求的量将低于法国，因此，散酒市场仍有货源。即使有大量的葡萄酒用于危机蒸馏计划，西班牙仍然为大多数葡萄酒提供极好的销售机会。由于销售受到新型冠状病毒的打击、大量库存以及预计2020年的良好收成，新一轮的价格很有可能会下降。随着供应商正在寻求为2020年的良好供应水平腾出空间，西班牙浓缩葡萄汁市场上有良好机会。



意大利

进入8月后，和之前艰难的封锁期相比，意大利散

酒市场表现相对稳健，部分价格也出现小幅上涨。与2019年上半年相比，意大利葡萄酒出口总额在2020年上半年下降了4%，十年来的首次下降。但截至7月29日，意大利葡萄酒库存的总价值仍比一年前低1.8%。尽管存在全球困难，意大利的散酒市场仍在蓬勃发展，如与2019年7月相比，灰皮诺和普罗塞科各自增加了21%和0.4%，普里米蒂沃收到了大量采收预订，有机葡萄酒的需求也在不断地增长。结果，截至7月29日，意大利酒窖中的葡萄酒库存价值比上一年下降了1.8%。由于市场价格高于危机蒸馏计划提供的价格，只有有限数量的葡萄酒将用于蒸馏。绿色采收预计将有更大的影响。据预测，意大利2020年的采收规模比2019年的下降5%。早期迹象表明质量非常好。



南非

由于供应充足、价格趋势走低以及兰特兑美元/欧元汇率持续走弱，南非散酒价格在世界舞台上持续具有高度竞争力。根据一些条件因素，如数量和提货条款，价格实际上还可以再商谈。意识到这一点，国际买家在过去一个月左右表现出了越来越大的兴趣。由于7月12日南非重新实施酒类销售禁令，目前国内需求微不足道，进一步为国际买家提高了散酒供应。西开普省2020年的采收质量特别好，尤其是白葡萄酒品种，如霞多丽和白长相思。这两种以及干白、干红和其他红葡萄品种的供应性都很不错。

澳大利亚



澳大利亚散酒市场持续稳定。许多酒庄继续密切关注市场当前的形势和不确定性的未来，因为新型冠状病毒仍是一个持续存在的问题，并有可能再次实行封锁限制。澳洲的散酒市场对黑比诺（所有品质）、霞多丽（2019年份和2020年份的入门级）、干红和白葡萄酒有着强劲的需求。尽管新型冠状病毒的影响，截至6月30日的一年中葡萄酒出口仍表现强劲，总值仅下降1%，至28.4亿澳元，散酒价值下降3%。这样看来澳大利亚2020年产量缩小-比往年平均水平少13%-是相当及时。

新西兰



新西兰土地面积有限，最近土地面积增加了2%，达到39935公顷。其中56%的土地专门种植马尔堡白长相思。马尔堡仍然是最大的产区（27808公顷），占新西兰总面积的70%，而白长相思仍是种植最多的品种（25160公顷，占总面积的63%）。马尔堡的吉森葡萄酒公司（Giesen Wines）正在准备将第一款0%酒精度的马尔堡白长相思场推向澳大利亚市场。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Geoff Eiter
优质陈年橡木桶供应商 - Raymond Willmers
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. geoff@johnfearless.com
E. raymond@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。