



全球市場報告

十二/12月 2020
Volume 11, Issue No. 12

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

从10月份开始，新冠病毒在欧洲掀起了第二轮热潮-随之而来的是相应的封锁/限制措施-在年底采购活动又进入了犹豫不决的状态，购买量呈保守性增长。欧洲供应商的另一个特别的担忧是英国脱欧的不确定性，自去年秋天持续到现在。关于中国的进口税有了更确定的发展，中国当局对进口容量在2升及以下的澳大利亚葡萄酒征收高达212.1%的保证金，暂定三个月。尽管受到中国海关和新冠病毒的影响，交易大幅减少，但是智利的瓶装，散酒和包装的酒的出口量一直持平甚至有增长，这是葡萄酒在欧洲和北美商超/线上零售销售强劲的征兆。除了南美10月份的霜冻事件外，南半球的生长条件到目前为止还不错，储水量也足够。



加州

在加州夏末至初秋的野火期间，买家担心所有品种的供应情况，活动和价格上涨，但近几周人们对烟雾的担忧有所减少，活动在某种程度上也有所减少。价格总体上处于稳定状态。在5月到10月之间，加州的散酒存货迅速下降，这主要是由于新冠病毒导致的场外销售增加，其次是前述的野火。自此，随着2020年新酒的到来，库存又开始增加。一些中央山谷的供应商报告说，他们已经售罄了2020年的葡萄酒，特别是长相思，灰皮诺和莫斯卡托，这促使一些买家开始了海外采购。围绕中央山谷2021年葡萄-梅洛，以及南部的白诗南和鸽笼白的种植契约开始了一些讨论。国际需求疲软：欧洲买家正在评估周边的2020年收成情况，所有买家都在关注第四季度的销售以及2021年初的销售表现如何。

阿根廷



阿根廷的散装葡萄酒市场继续活跃于国内和出口业务，尽管在经历了9月和10月的忙碌之后的最近几周阿根廷的散装葡萄酒市场可能有所放缓。越来越难以找到高质量的马尔贝克，但这是相对的：由于2020年整体来说品质出色，是过去20年来最好的年份之一，所有价格水平都表现出更高的质量。现在，一些阿根廷供应商在等待10月份严峻的霜冻天气对2021年收成的影响变得清晰的同时，收紧供应。就国际买家而言，比索价格近期的任何上涨在很大程度上都被比索对美元持续不断的疲软所抵消。阿根廷的葡萄浓缩汁供应正在变得有限。

智利



智利的国内和国际需求在最近几周有所放缓，原因有很多：许多买家已经完成采购，欧洲第二波新冠浪潮引起更多的犹豫，买家正在静待观察智利2021年份生长情况如何。中国最近对一些澳大利亚葡萄酒进口征收关税可能会刺激中国对智利红葡萄酒的需求，智利红葡萄酒的供应（黑比诺除外）仍然保持良好，并且价格比白葡萄酒更具竞争力。因此，建议将目光投向智利红葡萄酒的买家考虑早日行动。智利的2021年葡萄市场因预期的丰收而实际上被暂停。葡萄园的条件非常好，水储备充足，看起来状态很好。但是，新冠限制和工资上涨压力可能会增加成本。

法国

由于新冠的不确定性，法国散酒市场的购买活动正在谨慎进行。2020年新年份的采样工作取得了有限的成果：由于欧洲各地的锁定/限制措施的重新推出使得准确预测未来的销售变得困难，因此买家只能在短期到中期采购必备的货。由于整个欧洲的新冠情况，法国的购买活动已悄然开始。法国南部的霞多丽（该品种供需平衡，今年的收成令人失望）和黑皮诺（由于勃艮第的短缺）的采购活跃度很高。敦促法国南部黑比诺葡萄酒的买家尽快入市。桃红有不错的活跃度。其他所有类型的葡萄酒（包括有机葡萄酒）的活动均已被取消，并且业务往来的幅度很小。从一月份开始，收成的情况和价格可能会更加清晰。

西班牙

由于新冠的不确定性，西班牙的散装葡萄酒市场仍然保持低沉，并且在过去的一个月中，价格已经走软。尽管有些北美买家在无法从智利或阿根廷采购足量而产生的购买活动，但大部分买家仅承诺小幅增加库存以满足其当前的需求。霞多丽，长相思和桃红葡萄酒（品种级和普级）仍然是需求最旺盛的葡萄酒。西班牙的所有葡萄酒都有库存，包括国际品种的白葡萄酒和桃红葡萄酒，并且价格疲软，可能是世界上最具吸引力的价格，至少在南半球2021年份上市之前。西班牙还可以提供大量具有价格竞争力的葡萄浓缩汁。

意大利



新冠的第二波发生在11月的整个欧洲，意大利也不例外，每天的病例数与4月的第一波相似。意大利所有地区的餐厅都禁止晚餐，但有些地区允许午餐时间就餐，这取决于地区在封锁措施中所处的级别。尽管有新冠病毒的不利因素，意大利的国内和国际销售一直相对强劲：国内市场引入普洛赛克桃红，而灰皮诺在重重压力下引领市场，普洛赛克DOC和灰皮诺DOC的出口表现令人印象深刻。目前正在对意大利的其他主要品种进行大规模的抽样操作。采购工作谨慎进行，价格基本稳定。

南非



目前，西开普省的散酒市场上，买主对全球许多市场都非常谨慎。最近几周发生的任何国际买家活动都是为了满足中短期需求而进行的少量增加。与世界各地一样，西开普省的散酒市场购买活动受到了抑制，优质2020年葡萄酒的货源充足。定价是可以商量的，尤其是如果可以在2021年2月底之前承诺装运的话。最近的国内销售情况不错，但是这种持续性取决于将来是否要重新施加新冠限制。开普省的葡萄园条件继续有利于2021年的丰收。

澳大利亚

在声称已找到倾销的初步证据之后，中国对澳大利亚葡萄酒进口征收了107.1%至212.1%不等的高额关税。关税自11月28日起生效。关税降低了澳大利亚散酒市场的活动，降低了红酒的定价，从而吸引了国际买家的兴趣。关税还疲软了2021年的红葡萄定价。剩余的2020年白葡萄酒需求仍然强劲，因此2021年的白葡萄也是如此。澳大利亚加入了区域全面经济伙伴关系协定，该组织力求在其15个签署国之间标准化规则，以促进贸易。

新西兰

新西兰以外的葡萄酒出口额首次超过20亿新西兰元。这是到2020年10月的12个月内达到的里程碑式的数字。尽管面临新冠病毒的挑战以及随之而来的封锁/限制，但新西兰标志性的长相思仍在国内和海外市场继续受到欢迎。该品种出口量为2.61亿升，占新西兰葡萄酒总出口的88%。同时，黑皮诺，桃红和灰皮诺也有增长。新西兰葡萄酒在其出口到的主要目的地中是价格最高或第二高的：美国，英国，加拿大和中国。到2020年前六个月，美国买家购买的散装葡萄酒的价值增长了20%，交易量增长了8%。

中澳葡萄酒关税报道

自2020年11月28日起，中国已对澳大利亚葡萄酒进口征收高达212.1%的临时关税。这些关税起源于对涉嫌葡萄酒倾销的双重调查（由中国酒精饮料协会先提出，随后商务部于8月份发起了调查）。许多公司自愿参加调查，完成了中国政府有关反倾销和反补贴措施要求的文件。在这个阶段，散装酒是一个被视为免关税的灰色地带，因为调查目标是小于2升的瓶装酒。但是，许多进口商建议，如果将任何澳大利亚散酒清运到中国，然后作为澳大利亚葡萄酒装瓶，则将征收关税。我们了解，如果将葡萄酒混酿并标为中国葡萄酒，则将不征收任何关税。这将适合一些将加入自己的中国原材料混酿的较大进口商。关税可以由进口商以定金的形式支付，如果调查确认没有倾销，则可以退还定金。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Geoff Eiter
优质陈年橡木桶供应商 - Raymond Willmers
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. geoff@johnfearless.com
E. raymond@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。