



全球市場報告

十二/12月 2019
Volume 10, Issue No. 12

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

全球来看，目前葡萄酒消费的需求并不强劲，加州葡萄酒在本国内的销售平缓；法国和西班牙瓶装葡萄酒面临着美国的关税增加，所有欧盟葡萄酒包括散装葡萄酒在未来某个阶段都有可能面临美国征收100%的关税。中国经济放缓，葡萄酒进口商重新整合，并也对美国葡萄酒加收了关税。退欧给英国市场带来了更大的不确定性，消费者信心也被削弱。与此同时，受经济衰退影响的阿根廷消费者信心受挫，该葡萄酒销售也一直在严重下降；南非人民受到经济寒冬的影响，生活费用急剧上升和断电情况，导致该国的消费也并不是很景气。



加州

加州的散装葡萄酒销售活动在过去一个月内有增加，有潜在买家对2019年葡萄酒（部分白葡萄酒正在销售）和往年的葡萄酒进行了咨询和索要了样品。与此同时，葡萄市场仍极度疲软。2018年的剩余库存和之前的大量葡萄酒仍在全州供应，而2019年的葡萄酒又即将上市，因此国际买家可能会有一些定价优势机会--包括接近纳帕谷和索诺玛边缘的优质沿海葡萄酒。加州的市场动态不太可能在短时间内发生根本性的变化，现在正是开启加州葡萄酒计划的最好时机。



阿根廷

因为混酿和国际品种红葡萄酒的大量库存和极具竞争力的价格，阿根廷的散装葡萄酒引起了很多买家的兴趣；阿姆斯特丹的WBWE散酒展是国际买家会见阿根廷供应商、讨论需求、定价和品尝样品的绝佳场所。感兴趣的地区主要是亚洲(主要是中国)，澳大利亚和加拿大。此外，尽管运费加上关税，阿根廷大宗葡萄酒进入欧洲市场比较困难，但欧洲对阿根廷也有一些兴趣。据预测，截至2020年6月，红葡萄酒的结转量将达4.953亿升，而白葡萄酒则为2.159亿升。同时，在样品批准的基础上，可以目前的价格与2020年的白葡萄酒提前签订合同。



智利

智利在10月和11月上半月发生内乱后，最近几周基本上恢复正常。天气一直是温暖和阳光明媚的，人们正在为暑假和圣诞节做准备；港口航运也恢复了正常运行。买家们对2020年葡萄酒价格问题的询问不断，但还有几个星期就要收获了，现在知晓还为时过早。尽管如此，由于比索兑美元走软，最近葡萄酒的价格（霞多丽价格上涨最高）在上涨。9月一些霜冻后，生长季节平稳进行；然而从夏末开始可能会受到长期降雨带来的影响。

法国

法国优质葡萄酒市场-2019年IGP桃红和

白葡萄酒，如霞多丽和长相思的市场非常活跃，建议国际买家尽早确定需求。霞多丽是今年朗格多克产区产量跌幅最大的品种，而需求量又大，其价格较上一年份上涨了5%至10%。质量更好的长相思很可能在2月份前销售一空。红葡萄酒销售活动也正在进行中，需求量较多的是高质量、高酒精度和高色度的红葡萄酒。此外，由于采收量减少，2019年的餐酒价格也有所上涨。剩余较好的机会还包括波尔多和朗格多克的AOP葡萄酒，以及2018年和无年份的红葡萄酒餐酒。

西班牙

西班牙国际白葡萄酒的买家和那些寻求特定葡萄和质量的买家们应该立刻行动，今年西班牙的国际白葡萄品种如霞多丽和长相思供应有限，比去年的丰收下降了50%，所以供需有些紧张。其他葡萄品种的散酒市场因新年来临进展平缓。买家们应该都知晓了今年西班牙比去年减产了24%，比5年平均产量减少了大约10%。大部分葡萄酒的价格是稳定的，混酿干白的价格有走软的趋势。葡萄浓缩汁价格也较稳定，主要可获取的是白葡萄浓缩汁。



意大利

意大利的散酒市场较活跃，一些大厂已经签订了一些合同。市场产生了新的装瓶商和装瓶厂，很多都在争夺供应，一些人甚至降低成品价格，以便在市场占有一席之地。用来调配的优质高端酒、国际品种、普里米蒂沃和有机酒的需求都比较稳定。普洛赛克认证和灰皮诺DOC 2019年的装瓶数量和2018年同期相比有所增长。



南非

南非还有一些2019年散酒仍在市场上销售。兰德币价格保持稳定，如果需求量大且很快提货，价格也开放谈判。南非的国际品种葡萄酒价格很有竞争力。好机会持续出现，很快就会被抢购一空；买家应该打电话给Ciatti南非办事处了解最新情况，防止错过机会。西开普省的的生长季节进展非常顺利，人们希望2020年产量能够有所上升。



澳大利亚

今年澳大利亚的散酒需求还是持续旺盛，只是询问的都是小数量。入门级的红葡萄酒和霞多丽有在散酒市场上销售，红葡萄酒的供应仍有剩余在很大程度上可以归因于在中国的销售放缓。大多数供应商将这些葡萄酒分配给了亚洲市场，但现在发现自己还有多余的产品，因为有许多中国买家都转向了更便宜的南美市场进行采购。然而澳大利亚的中档和高档红酒仍受到中国买家的青睐。持续的干旱条件使种植区的临时用水非常昂贵，一些种植者考虑停止给某些白葡萄品种浇水，因为他们无法实现有利可图的回报率。



新西兰

新西兰在世界各地的葡萄酒比赛中表现持续出色，在2020年国际葡萄酒挑战赛第一轮中以14枚金牌名列第三（仅次于法国的36枚金牌，澳大利亚26枚金牌）。新西兰总共获得287枚奖牌。新西兰NZLW报道说，澳大利亚对新西兰低酒精葡萄酒（白葡萄酒和桃红葡萄酒酒精含量低于10%）的需求在一年内翻了一番。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Echo Long
T. +86 137 6158 3085
E. echo@ciatti.com.au
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
John Ciatti – john@ciatti.com
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com

浓缩汁

John Ciatti
T. +415 458-5150
E. john@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E. vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Geoff Eiter
优质陈年橡木桶供应商 - Raymond Willmers
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. geoff@johnfearless.com
E. raymond@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。