



全球市場報告

月/1月 2019
Volume 10, Issue No. 1

Ciatti 国际葡萄及原酒
代理

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



简述：

2018最后一季度的全球散装葡萄酒供应量显著增加，国际葡萄与葡萄酒组织把这项结果归因于全球产量大幅增加：阿根廷和智利恢复正常产量；法国、西班牙和意大利的产量都超过了五年内的平均水平，加州产量也创下了州纪录。

虽然最终产量看起来不错，但今年算不上顺利的生长年份，尤其是智利和法国的优质葡萄酒产量并没有增加多少。加州尽管早在2018年采收创纪录之前就有了大量库存，但平均价格不太可能迅速下降，原因是大部分葡萄和散装葡萄酒都签订了长期合作合同。

南非西开普敦的供应商们对2019年葡萄采收量的乐观预期持有依据：经过了一个寒冷潮湿的冬季之后，春季的葡萄园绿意盎然，果实顺利生长。目前阿根廷、智利、澳大利亚和新西兰都预计2019年产量保持平均，至于后期实际情况到底如何取决于天气状况。



加州

加利福尼亚2016年和2017年两年酿酒葡萄采摘量为400万吨，国内销售放缓，加州2018年有大量散装葡萄酒供出口。世界各地价格上涨，加上美元走软，使一些加州葡萄酒在价格上给欧洲和亚洲买家带来了更诱人的吸引力。寻求加州葡萄酒新机会的国际买家，2018的年份酒有很多选择、质量等级多样，价格也有一定优势，尤其是加州和华盛顿州的红葡萄酒，包括沿岸产区的赤霞珠和黑皮诺。随着这些产区葡萄酒的定价更加灵活，“加州”混酿可以受益于更高百分比的优质高端葡萄酒。加州的红葡萄浓缩汁将继续依据国际市场情况进行定价。

阿根廷



2018年阿根廷葡萄酒的市场价格在国内连续三次短收和欧洲2017年短收成之后表现强劲。标准马尔贝克的价格持续上涨(2015年为1.10美元/升，2016年为1.40至1.50美元/升，2017年为2美元/升)。莫里西奥·马克里在2017年的选举中取得了进一步的成功，国际市场相信，阿根廷经济将进行艰难但必要的改革，这使得比索币相对坚挺，进一步削弱了该国葡萄酒价格对国际买家的吸引力。阿根廷能够大量供应价格合适、质量上乘的葡萄酒(酒精度11%-12.5%、优质红葡萄酒)。供应范围很广：从干红、干白到马尔贝克等品种葡萄酒，应有尽有。比索兑美元目前稳定在37/38：1，低落至去年同期的两倍。价格可供协商，可联系Ciatti了解最新价格。预计即将到来的2019年葡萄采收量为250万到260万公吨。

智利



由于智利国内连续两年采收量低，加上欧洲2017年产量下降，2018年智利的散酒国内和国际市场供不应求。几个月来，智利的葡萄酒价格一直坚挺，一些品种葡萄酒，如黑比诺、马尔贝克、佳美娜、长相思和霞多丽都已售罄或即将售罄。2018年初国际买家与国内买家竞争激烈，国内买家不惜一切代价确保了供应。此外，由于铜价高昂，智利比索币兑美元汇率也达到2015年5月以来的最高记录。

智利散酒价格已经下跌，价格下降最明显的是入门级散酒。目前智利有大量优质葡萄酒供应，价格很有竞争力。2019年葡萄的价格将在2018年葡萄酒市场的格局更加明朗之后确定，但肯定会低于2018年葡萄的价格，可能会降低40-50%。



法国

2018年之前，法国2016年(4350万公升，2013年以来最少的产量)和2017年(3720万公升，法国有史以来最少的葡萄酒产量)连续两次减产。朗格多克2017年的产量缺口甚至比整体数据还要大，可能比5年平均产量下降了20%，再加上西班牙和意大利的采收量也短缺，使得法国南部的市场非常活跃。

寻求法国AOP和IGP葡萄酒的买家应该尽快采取行动，因为2018年这些等级的葡萄酒产量并没有与整体产量增长相趋同，到冬季末时，这些葡萄酒可能会销售一空。尽管法国的散酒价格平均下调了0.05欧元/升，但其高端品质酒价格仍与去年持平。预计有机葡萄酒供应持续紧张，这使得人们对作为替代品的高环保自然葡萄酒兴趣大增。



西班牙

2017年西班牙春季遭受了霜冻天气，夏季遭受了高温酷暑，葡萄产量必然大幅度下降。因此，在西班牙签订的基于样本批准的可能比以往任何时候都多。国际品种，如赤霞珠和霞多丽（最不适应卡斯蒂利亚-拉曼加的土壤）受干旱的影响最大，在总采摘量中所占的比例减少了。所有这一切都表明，到2017年圣诞节西班牙的所有国际品种都卖光了90%，而且价格与法国酒的价格持平甚至更贵。

2018年第四季度西班牙大众级葡萄酒的价格大幅下降，目前是世界上便宜的葡萄酒之一。国际品种葡萄酒的价格也有所回落，市场非常活跃；需要大量散酒供应的买家们应该更早行动(大部分长相思和霞多丽已经售罄)。西班牙还有大量桃红葡萄酒、有机餐酒和精馏葡萄浓缩汁供应。



意大利

意大利可以算是欧洲2017年产量短缺最严重的国家之一。国际葡萄与葡萄酒组织估算出的采收量为4250万公升，相比2016年的5090万公升下降了8%。产量下降，加上全球供应紧张，意大利葡萄酒市场异常活跃，国际和国内买家需求旺盛，供不应求，价格上涨。

随着2018年整个欧洲产量回升，意大利最初销售进程缓慢但现在已经进入正轨。目前该国面临着全球各地的价格竞争局势，尤其是价格便宜且品种多样的西班牙。意大利有供应有机葡萄酒、品种葡萄酒、普洛赛克和灰皮诺，也有大量价格便宜的低酒精度的入门级葡萄酒供应。



南非

2018年年初，由于南美和欧洲2017年产量大幅下降，南非散酒市场供应十分紧张。

需求旺盛，南非的价格一周周上涨；在南非开普敦2017年销售活动开始时平均价格就已经上涨了7%至8%，目的是减缓销售速度。但因为全球供应紧张的情况，买家仍愿意购买。

2019年定价时，建议西开普敦的散装葡萄酒供应商们最好保持全球视角：散酒供应大幅增加，价格不断下跌。2018年下半年由于供应缺乏，开普敦的散酒市场很平静；大多数可以买到的葡萄酒都由大型国内品牌所有者购买了。步入2019年，国际买家们都在观望局势，等待时机。



澳大利亚

澳洲2018年产量达到179万吨，仅比往年平均产量176万吨高出一一点。与2017年相比，凉爽/温带产区的产量下降幅度最大，总体下降了20，而温暖的灌溉地区-滨海沿岸、墨累河岸地区、天鹅山和河地-受到较少干燥春季和夏季的影响，产量下降了5%。

2019年1月1日起中国对澳大利亚葡萄酒进口正式实行零关税政策，预计今年中国对澳大利亚红葡萄酒的巨大进口需求将持续下去。澳大利亚白葡萄酒的需求也很旺盛。目前迹象表明，该国2019年的采收量将达到平均规模。

新西兰

新西兰2018年的采收提前开始，产量为41.9万吨，比2017年增加了6%，但低于预期。主要增长是红葡萄品种：黑比诺和梅洛的产量均增长了20%以上。马尔堡产区的品种产量稍稍超过其他产区品种，长相思产量超过了平均水平。采收量还是由天气状况决定。2019年马尔堡长相思的需求预计将保持稳定，销售状况良好。



2019 国际散装 葡萄酒及烈酒展



伦敦
3月11 & 12, 2019
英国

旧金山
6月23 & 24, 2019
美国

上海
11月5 & 6, 2019
中国

全球化拓展 散装原酒及 自主品牌业务

国际散装葡萄酒和烈酒展(IBWSS)是一年一度的专业贸易展览，只对专业人士开放，并将在旧金山、伦敦和上海举行。

国际散装葡萄酒及烈酒展的参展商包括售卖散装原酒及烈酒的国内外酒庄和酒厂、提供定制服务的生产商、持有自主品牌的贸易商，以及库存有余的进口商和酿酒厂等。

最近自主品牌葡萄酒潮流兴起，这对任何处于葡萄酒和烈酒行业的人都有重要的影响。重要的是，散装原酒业务发展迅速，自主品牌日益成熟，赶上潮流趋势不在话下。

即将到来的2019国际散装葡萄酒及烈酒展有三个主会场，分别是旧金山、伦敦和上海；解锁新潮流便是这届展会的亮点之一。

如果你也在寻找拓展自主品牌和散装原酒业务的机会，这里将会是一个完美的平台，快来加入我们吧！



+1 855 4811112 (USA)

www.ibwsshow.com

www.ibwsshowuk.com

www.ibwsshowchina.com

联系我们

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
John Ciatti – john@ciatti.com
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com

浓缩汁

John Ciatti
T. +415 458-5150
E. john@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/354-7878
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 2363 9206 or
T. +56 2 2363 9207
E. madam@ciattichile.cl

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E. vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Geoff Eiter
优质陈年橡木桶供应商 - Raymond Willmers
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. geoff@johnfearless.com
E. raymond@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至

info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。