



# 全球市場報告

一月/1月 2022  
*Volume 13, Issue No. 1*

**Ciatti 国际葡萄及原酒  
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101  
Novato, CA 94949  
Phone (415) 458-5150



## 综述：

2022 年，我们继续把由疫情引起的连锁反应——全球供应链危机和通胀视为今年葡萄酒贸易所面临的最大问题。随着经济体开始摆脱2020年经济大流行的冲击，全球航运集装箱短缺在2021年真正显现出来，由此导致航运大量延误和运费价格上涨，而这些因素买家都必须考虑到潜在的散装葡萄酒交易之中。除了创纪录的高运费以外，葡萄酒行业在2021年明显感受到物料和其他投入成本的巨大上行压力。这是作为整个经济大环境通货膨胀的一部分因素。总体而言，2022 年的散装葡萄酒价格将高于去年 1 月份的水平，也许只有澳大利亚的红葡萄酒和南非的红葡萄酒和白葡萄酒价格持续低于去年的水平。对于葡萄酒行业而言，2022 年的零售价肯定会上升，因为商家需要弥补不断上涨的成本。与此同时，消费者可能由于更大范围的通胀而开始控制支出。



## 加州

中央山谷地区2021 年散装葡萄酒的供应量仍然有限。从历史角度来看，现有库存的葡萄酒价格较高。人们正在进行2022 年葡萄被签约的情况调查，但买方和供应商之间的预期定价往往存在差异，前者认为与 2020 年飙升的葡萄酒零售额相比当前的零售额有所下降，加上零售价格上涨，以及更广泛的通货膨胀，这一系列的因素可能会抑制消费者在2022年对葡萄酒的消费需求。冬季的一些降雨和降雪缓解了人们对 2022 年葡萄种植可能受到干旱困扰的担忧，但在遭遇非常干旱的两年后，人们需要更多的降雨来补充灌溉水源的储备。



## 阿根廷



继 2021 年葡萄大丰收以及全年国内外葡萄酒销量下降之后，阿根廷目前拥有大量优质普级和品种级别的红葡萄酒库存，尤其是马尔贝克。智利的葡萄酒价格现在极具国际竞争力。比索币在 2022 年仍在贬值，因此这种竞争力可能会变得更加强劲。政府要么逐步通过美元的“小幅度调整汇率”政策，要么在与国际货币基金组织达成任何债务重组协议后最终决定取消货币管制。当前市场只关注 2022 年的葡萄收成，人们预计其规模将介于 2021 年的 220 万吨和平均采收水平 240-250 万吨之间。



## 智利



智利红葡萄酒在市场上仍有库存，年份为 2021 年的梅洛和赤霞珠供应充足且价格稳定。散装葡萄酒市场的需求由智利国内买家主导，满足智利人们对葡萄酒的消费热潮。同时，大量来自中国的买家选择在智利进行采购而不是澳大利亚。年份为 2021 年的白葡萄酒已基本售罄。2022 年的葡萄交易市场目前很平静，因为大多数的葡萄已经被签约，而剩余可供应的葡萄价格依然居高。人们预计 2022 年仍然是一个葡萄大丰收的年份。智利的总统选举使比索币贬值，在 12 月的决选投票后汇率接近 1 美金兑 870 比索币。今年 1 月份到目前为止，平均汇率为 1 美元兑 845 比索币。



## 法国

由于供应有限，对于法国南部普级和品种级别的白葡萄酒；高色度/高酒精度的红葡萄酒和黑皮诺，以及对中端/高端桃红葡萄酒有需要的买家被敦促尽早采取行动，以确保自身的需求。我们相信，由于各种原因，一些新的抢手葡萄酒将在春季出现在市场上。也许会出现一些可重新签约的葡萄酒，或者有部分买家选择在航运较慢的生产线上减少一些订购量，因此潜在买家应该明确自身的需求，以便我们把那些可供应的葡萄酒匹配给这些潜在买家。中端品种级红葡萄酒和入门级桃红葡萄酒的散装市场交易放缓，因为2020年的结转仍然存在。

---



## 西班牙

西班牙的2022年就像2021年一样，作为一个提供优质葡萄品种，普级葡萄酒以及浓缩葡萄汁并极具吸引力的来源地。在这期间的12个月里，葡萄酒的价格将有所上升，但仍具有全球竞争力。而且，在某些葡萄酒中，其价格最为便宜。因为几乎所有品种的葡萄酒都有充足的供应，所以在过去的6周内散装葡萄酒的市场交易一直处于低迷状态。虽然长相思和霞多丽的供应有限，但对这些产品有需求的潜在买家应该尽早做好购买准备。



## 意大利

预计新的一年对葡萄酒行业来说将会是充满挑战的一年，但我们有信心意大利在出口市场的出色表现将至少持续到今年的第一季度。人们对意大利散装葡萄酒，尤其是白葡萄酒的需求水平一直都很高，许多葡萄酒的价格已经有所上升。普罗塞克的供应可能不足以维持到2022的年份酒，等级为IGT的灰皮诺几乎售罄，普级白葡萄酒正面临巨大的需求压力，品质较好的白葡萄酒和起泡酒的价格都将上涨。姗姗来迟的是，在经过漫长的葡萄采摘之后，红葡萄酒的采样正全面展开。买家对有机葡萄酒、高酒精度，高色度的红葡萄酒、和国际品种级的葡萄酒都有需求。



## 南非

在过去的六个月里，兰特币兑美元和欧元的汇率持续走弱，这使得南非具有吸引力、可协商价格的葡萄酒更具竞争力。优质的红葡萄品种、白诗南和鸽笼白，以及普级的红、白和桃红葡萄酒供应仍有库存。建议本月希望从南非运出葡萄酒的买家应积极主动并尽快掌握出货情况，保持与卖家、运输代理和我们 (Ciatti) 的对话。此外，预计今年南非的散装葡萄酒市场交易会很活跃，因此我们敦促那些对南非2022年品种级葡萄酒有需求的买家应尽早做好准备。



## 澳大利亚

在2021年葡萄大丰收后，澳大利亚继续拥有良好的红葡萄酒供应。同时，自2020年11月开始中国对澳大利亚葡萄酒征收进口关税后，澳大利亚对中国的出口有所下降。2021年品种级红葡萄酒的价格大幅走软，目前预计价格将相对保持稳定。由于2021年凉爽的气候使葡萄酒的产量大增，因此优质红葡萄酒的价格可能会继续走软。人们预计白葡萄酒的价格和需求将保持不变或略有上涨。



## 新西兰

早期迹象表明，新西兰2022年的葡萄压榨量将达到平均或略高于平均水平。但因为买家需求旺盛，马尔堡长相思的价格预计将稳定保持在高位。由于新西兰的葡萄酒供应不足，那些在2021年被迫寻找替代市场的买家，又有多少会回流到新西兰市场，这仍需打一个问号。

# 联系我们:

## 中国 / 亚太地区

Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. [simone@ciatti.com.au](mailto:simone@ciatti.com.au)  
T. +86 13761583085  
E. [china@ciatti.com.au](mailto:china@ciatti.com.au)

## 阿根廷

Eduardo Conill  
T. +54 261 420 3434  
E. [eduardo@ciatti.com.ar](mailto:eduardo@ciatti.com.ar)

## 澳洲/新西兰

Matt Tydeman  
Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. [matt@ciatti.com.au](mailto:matt@ciatti.com.au)  
E. [simone@ciatti.com.au](mailto:simone@ciatti.com.au)

## 加州--进出口

CEO – Greg Livengood  
Steve Dorfman  
T. +415 458-5150  
E. [greg@ciatti.com](mailto:greg@ciatti.com)  
E. [steve@ciatti.com](mailto:steve@ciatti.com)

## 浓缩汁

Jed Lucey  
T. +415 458-5150  
E. [jed@ciatti.com](mailto:jed@ciatti.com)

## 加州内

T. +415 458-5150  
Glenn Proctor – [glenn@ciatti.com](mailto:glenn@ciatti.com)  
John White – [johnw@ciatti.com](mailto:johnw@ciatti.com)  
Chris Welch – [chris@ciatti.com](mailto:chris@ciatti.com)  
Todd Azevedo – [todd@ciatti.com](mailto:todd@ciatti.com)  
Johnny Leonardo – [johnny@ciatti.com](mailto:johnny@ciatti.com)  
Jed Lucey – [jed@ciatti.com](mailto:jed@ciatti.com)

## 加拿大/美国 ( 不含加州 )

Dennis Schrapp  
T. 905/688-1340  
E. [dennis@ciatticanada.com](mailto:dennis@ciatticanada.com)

## 智利

Marco Adam  
T. +56 2 32511 691 or  
T. +56 2 32511 692  
E. [madam@ciattichile.cl](mailto:madam@ciattichile.cl)

## 法国/意大利

Florian Ceschi  
T. +33 4 67 913532  
E. [Florian@ciatti.fr](mailto:Florian@ciatti.fr)

## 德国

Christian Jungbluth  
T. +49 6531 9734 555  
E. [christian@ciatti.biz](mailto:christian@ciatti.biz)

## 西班牙

David Martin  
T. +34 624 22 79 48  
E. [david@ciatti.es](mailto:david@ciatti.es)  
Nicolas Pacouil  
T. +33 4 67 913531  
E. [nicolas@ciatti.fr](mailto:nicolas@ciatti.fr)

## 英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza  
T. +33 4 67 913533  
E. [catherine@ciatti.fr](mailto:catherine@ciatti.fr)

## 南非

Vic Gentis  
T. +27 21 880 2515  
E: [vic@ciatti.fr](mailto:vic@ciatti.fr)

-or-

Petré Morkel  
T. +27 82 33 88 123  
E. [petre@ciatti.co.za](mailto:petre@ciatti.co.za)

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至  
[info@ciatti.com](mailto:info@ciatti.com)

## 精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch  
销售 - Thomas Gilbert  
T. +1 800 288 5056  
E. [rob@johnfearless.com](mailto:rob@johnfearless.com)  
E. [thomas@johnfearless.com](mailto:thomas@johnfearless.com)  
[www.johnfearless.com](http://www.johnfearless.com)

### 免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。