



CIATTI

GLOBAL WINE & GRAPE BROKERS

全球市場報告

七月/7月 2020
Volume 11, Issue No. 7

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150

Ciatti Market Update

Please Join Our Webinar!

Wednesday, August 12th, 2020

11:00AM - 12:00PM

The Ciatti Company will be hosting a session to discuss the current market conditions that exist in the Wine Industry. Please tune in and listen - you can register by clicking [here](#). This session will provide insight about the current wine and grape market, and also discuss buyer activity in Europe we will also hear from Danny Brager, Senior Vice President of The Nielsen Company who will discuss current casegood sales trends and consumer behaviors. There will be time at the end of the session for questions and answers from the audience.

Speakers:

Glenn Proctor – Introduction

Johnny Leonardo – Wine/Grape Market Update

Vic Gentis – Exports to Europe and UK

Danny Brager, Nielsen Company – Update Sales & Consumer Trends

REGISTER

综述：

随着2020年采收在即，欧洲生长条件继续，没有出现任何极端气候。由于受疫情的影响零售销售仍然不确定，虽然一年中这一段时间一般比较平静，欧洲与欧洲之外的许多国家的散酒市场一直处于犹豫和保守状态。法国、西班牙和意大利的危机蒸馏计划仍在制定之中，将进一步拖累市场活动。受疫情的影响这三个欧洲国家的供应商都在做准备抵住今夏入境旅游业的低迷。阿根廷和智利已经经历了多年来的第一个“正常”冬天：安第斯山脉积雪严重（影响跨境卡车的顺利运输）；智利经历了多年来降雨最多的6月，几乎在几天内抵消了许多地区全年的降雨不足。在定价和活动方面两个国家的市场都与上月保持一致。与此同时，由于供应充足、兰特疲软和微不足道的国内需求，西开普省与智利和除阿根廷以外的其他国家的价格都具有竞争力。



加州

自3月和4月的上升以来，加州散酒市场的活动有所放缓，但得益于美国场外交易的消费者需求的持续增长，增速仍比比去年同期好。Nielsen数据显示，6月每星期的葡萄酒场外交易美元都同比增长了18%到24%。加州仍然能够以低于多年来的价格向国际买家提供多年份的优质葡萄酒，包括一些沿海优质产区的葡萄酒。葡萄也如此。随着2020年采收在即以及库存仍然居高不下，沿海产区与山谷产区的散酒有一些良好的机会，尤其是往年的年份。由于2020年收成看起来中等甚至略低于品均水平，以及全州仍有大量葡萄尚未售出，因此有机会与一些优质葡萄园签订长期葡萄收购合同。

阿根廷



阿根廷散酒市场一直很活跃，既有国际买家，也有部分国内买家。阿根廷散酒的有竞争力的价格与充足的供应量吸引澳大利亚、中国、加拿大、英国和斯堪的纳维亚半岛的兴趣。同时，瓶装酒的出口贸易也表现良好。由于近几个月需求旺盛，阿根廷的浓缩葡萄汁供应将在今年年底趋向紧张。从无等级到马尔贝克和其他国际品种，阿根廷继续为大量优质的葡萄酒提供极具竞争力并还能协商的价格。国际买家活跃于市场上，意识到这令人兴奋的商机。随着场内交易的重新开放（布宜诺斯艾利斯以外地区），国内需求略有回升。阿根廷比索继续走弱——73阿根廷比索/美元，根据仍在进行的债务重新谈判的结果，阿根廷比索可能会进一步贬值。

智利



智利正在15个区中的两个区试图放宽封锁措施，以期开放顺利的话扩大放宽区域。占智利新型冠状病毒总病例80%的圣地亚哥，仍处于完全封锁的状态。总体而言，尽管存在受到疫情影响的个别情况，葡萄酒的交易还是挺顺利的。智利6月份出口总额同比增长，打破了出口下降的长期状态。由于比索相对美元的疲软（在某个阶段曾超过800比索/美元，但随后回落）以及这是智利种植区多年来最潮湿的6月，智利散酒的价格保持稳定。当前全球存在很多不确定因素，2021年的葡萄定价还有待讨论。对智利散酒的国际需求稳定，统计数据显示对美国和英国等国家（就是封锁期间商超销售强劲的国家）的散酒出口，部分抵消了对中国散酒出口的大幅下降。与其他国家一样，专注于酒店餐饮行业（HoReCa）的一些优质酒庄也陷入困境，他们正试图将供应转向散酒市场。

法国

自6月15日以来，法国大陆的所有地区都变成了“绿区”，就是封锁限制可以更快放松的地区。全国各地的酒吧和餐厅都是室内室外皆可开放（包括巴黎），只要遵守社交距离准则。现在有一些非常有吸引力的购买机会，包括优质法国AOP红葡萄酒（包括普通的和有机的）和其他红酒，甚至是一些清仓的有机桃红酒。白葡萄酒的市场更平衡，但除了霞多丽，其他大部分酒都还有供应库存。散酒市场停滞，危机蒸馏计划最终确定下来。该计划被超额认购，另外针对123万百升的融资正在谈判中。

西班牙

自6月10日起西班牙的酒吧和餐厅已获准室内室外开放，虽然只有客容量的50%。西班牙的价格稳定，但危机蒸馏计划的细节尚不清楚（希望8月1内能够完成谈判）。尽管如此，价格尚待商谈，西班牙的白葡萄酒价格尤其具有竞争力。红葡萄酒也有一些不错的交易，包括有机红酒以及来自穆尔西亚和瓦伦西亚酒精度为13-14%的红葡萄酒。

意大利



尽管全球形势困难，但意大利葡萄酒在国内和出口市场的表现仅略低于2019年，截至7月1日的剩余库存总量比去年同期减少约2%。跟其他国家相比，意大利葡萄酒销售更好地经受住全球的强劲逆风，截至7月1日，意大利的葡萄酒库存比去年略有下降，并有迹象表明从美国和欧洲市场抢占了竞争对手的市场份额。然而，人们担心疫情对意大利重要旅游季节的影响以及美国将进口关税扩大到意大利葡萄酒的可能性。葡萄供应商对危机蒸馏计划的接受度不太高，除非各个地区抬高蒸馏计划收购的价格。

南非



兰特兑美元和欧元的持续疲软，以及过去两个月来由于供应商争夺出口业务而使兰德走软，使南非的散装酒报价相对于其他国家而言非常具有吸引力。所有葡萄酒品种都有大量的货源，尤其是干白和干红如果买家可以大量提货并快速装运的话价格低廉。白诗南 (Chenin Blanc) 和桃红葡萄酒也继续受到特殊价格竞争的影响。西开普可以提供数量充足，价格具有竞争力的优质散装葡萄酒，并且可以议价-尤其是干红和干白-如果买家可以大量提货并快速装运。国际买家需求放缓，这是一年中的典型情况，而国内买家的需求在全国限酒令结束后受到限制，并且由于该禁令将于7月12日重新实施而将进一步受到限制。

澳大利亚



根据澳大利亚葡萄酒协会 (Wine Australia) 发布的2020年国家年度报告，澳大利亚2020年的酿酒葡萄总量为152万吨，相当于超过10亿升葡萄酒。这是自2007年以来产量最小的一年：2020年的收成比2019年的减产12%，比十年平均水平175万吨低13%。红葡萄产量比2019年下降11%，白葡萄下降13%。每吨平均价格为694澳元，比2019年增长5%。杜里夫 (Durif)，红宝石赤霞珠 (Cabernet)，灰皮诺 (Pinot Gris / Grigio) 和普罗塞克 (Prosecco) 是唯一出现产量增加的重要品种。一项名为“2050年愿景”的新战略旨在使澳大利亚葡萄酒在2050年之前成为一个价值150亿澳元的产业。澳大利亚将和新西兰一样与英国开展双边自由贸易协定谈判。

新西兰



新西兰2020年的农作物总产量为45.7万吨，比2019年增长11%，但葡萄酒产量预计比需求少3%。今年截至6月30日，新西兰的葡萄酒出口量增长了5%，出口额增长了6%。截至2020年6月30日的12个月内，新西兰的葡萄酒销量预计为3.34亿升，同比增长4%，出口增长6%，目前出口总值达19.2亿新西兰元。原预计的出口量为2.84亿升，增长5%。葡萄酒是新西兰的第六大出口商品。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO - Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor - glenn@ciatti.com
John White - johnw@ciatti.com
Chris Welch - chris@ciatti.com
Todd Azevedo - todd@ciatti.com
Johnny Leonardo - johnny@ciatti.com
Jed Lucey - jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Geoff Eiter
优质陈年橡木桶供应商 - Raymond Willmers
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. geoff@johnfearless.com
E. raymond@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。