



全球市場報告

六月/6月 2020
Volume 11, Issue No. 6

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

随着COVID-19防御措施在世界各地的放松，散酒业务正从疫情中摆脱出来，库存庞大，买家处于主动地位。在法国和西班牙，每个国家都将推出200万百升的紧急蒸馏计划，意大利也将紧随其后，以便在北半球2020年收成之前将多余的库存从系统中清除掉。这些计划-基本上在某些葡萄酒类型上设定了人为的价格底线-在市场还没恢复稳定下，对法国和西班牙散装葡萄酒的交易有所抑制。同时，尽管在澳大利亚，阿根廷和智利的收成比长期平均水平低约20%，但在疫情高峰时已完成收割的南半球国家目前坐拥大量葡萄酒库存。经过两年的不景气后，南非的供应商开始争夺出口业务。西开普省所有葡萄酒（包括国际品种）的供应都很充足，并且2020年的葡萄酒质量非常好。



加州

从3月中旬新冠病毒封锁政策开始，美国葡萄酒在场外交易和线上交易的销售热潮一直持续到4月和5月。在新冠病毒开始影响业务以来的12周时间中，场外交易的葡萄酒总销售额增长了30.8%，而成交量增长了27.1%——也就是说，比Nielsen估计的以抵消场内贸易需求的下滑所需的22%增长还多。尽管美国零售商的需求不断上升，但加州仍然能够以低于多年来的价格向国际买家长期提供不同年份的高品质葡萄酒，包括一些高档沿海产区的葡萄酒。葡萄也如此。目前机会尤为明显，因为还有几周就采收的新葡萄看起来大小很不错。

阿根廷



阿根廷散酒市场一直很活跃在澳大利亚、中国、加拿大、英国和斯堪的纳维亚等国际买家中-预期将有大量优质葡萄酒并等着抢购。阿根廷的一些价格（不包括运费与其他成本）是世界上最具竞争力的。尽管由于国内通胀压力，供应商的底价很高，价格仍可商议。长时间的沉寂之后，国内市场上也慢慢恢复，国内大买家纷纷前来购买大量无等级葡萄酒。阿根廷葡萄浓缩汁市场也十分活跃，价格坚挺。阿根廷比索仍在70卢比/美元的疲软汇率，而且因为该国在未来几周内将拖欠债务，比索可能还进一步贬值。

智利



智利有针对性的封锁措施仍在继续，首都圣地亚哥大部分地区的隔离措施至少要持续到6月12日，而感染率较低的地区则放宽了限制。葡萄酒运输物流运行顺利，而且得益于在美国场外交易的良好销售，智利对美国的散酒出口业务尤其强劲。在智利散酒市场上，一些葡萄酒价格（主要是红葡萄酒）在5月份有所走软，此后再次企稳。尽管比索兑美元汇率近几周有所上涨，仍然非常疲软。美国、加拿大、英国和斯堪的纳维亚半岛对智利葡萄酒的需求一直不错，但随着各国封锁的撤回，许多欧洲买家正在观望市场需求的变化。与其他国家一样，专注于酒店餐饮行业（HoReCa）的一些优质酒庄确实经历困难，并且一些酒庄正试图将供应转向散酒市场，这可能为寻求智利优质葡萄酒的国际买家打开机会。

法国

6月2日法国进入了封锁第二阶段。在“绿色特区”（需要有限限制的地区）——酒吧、餐厅和咖啡厅自3月15日以来首次获准重新开放。在“橙色特区”（需要提高警惕的地区）——目前仅适用于巴黎大区，只有场内交易场所的室外座位才能重新开放。目前没有境内流动的任何限制。法国政府在5月宣布了欧盟危机蒸馏计划，以帮助国内葡萄酒行业解决供过于求的问题。该计划有1.55亿欧元的资金，将支付购买蒸馏用酒的费用，餐酒价格为0.58欧元/升，IGP/AOP葡萄酒（包括运费）价格为0.78欧元/升。

西班牙

西班牙正在经历本地化封锁放宽的阶段。目前处于“第二阶段”的地区包括马德里，巴塞罗那，巴伦西亚和拉曼哈部分地区。在这些地区，餐厅可以开放室外区域（客容量不超过50%）和室内区域（客容量不超过40%），而酒吧只能开放室外区域。西班牙其他地区已经进入“第三阶段”——酒吧和餐厅可以在客容量50%的情况下开放室内区域，室外区域可在客容量不超过75%开放。各类西班牙散装葡萄酒仍有很好的机会。白葡萄酒的价格特别具有竞争力，红葡萄酒和桃红葡萄酒（标准葡萄酒和有机葡萄酒）也有很多优惠。此外，来自穆尔西亚和巴伦西亚等地区的红葡萄酒（酒精含量13-14%，高色度）的大批量购买价格与拉曼哈红葡萄酒几乎相同。欧洲各地收成都不错，现在是买家确定浓缩葡萄汁订货量的好时机。就价格而言，之前采收的葡萄制成的浓缩葡萄汁可能还会有机会。

意大利



6月初，意大利进入了封锁的最后一个阶段，允许跨区旅行，商店、咖啡厅和餐厅都将按照社会距离准则重新开放。面对新冠病毒，意大利国内外葡萄酒销量也保持良好，5月份全球消费总量为330万百升，仅低于2019年的400万百升。意大利的入门级散酒市场正在等待政府贯彻欧盟危机蒸馏计划。法定产区的葡萄酒以及高端葡萄酒更有可能受到2020年绿色采收计划或其他措施的监管。灰皮诺和普罗塞科葡萄酒在这种情况下表现良好：重要的是，桃红普罗塞科现在已经获得批准，应该在2020年底开始上架，此类产品在许多市场都很受欢迎。

南非



出口业务的争夺战在最近几周降低了某些西开普葡萄酒的兰特定价，尤其是干白，白诗南和桃红的价格竞争激烈。此外，兰特兑欧元和美元的汇率仍比年初下降了20%，如果买家需要大量采购并能快速装货，价格仍可商议。开普省所有葡萄酒（包括国际品种）的供应都很好，并且普遍认为2020年的葡萄酒质量非常好。由于全国范围内禁止酒类销售（现已结束）最近几周没有国内需求，同时国际需求也有所减弱。南非从6月1日起将新冠病毒封锁从4级降低到3级，从而进入了一个行动受限程度较低且可以再次出售酒精的阶段。

澳大利亚

澳大利亚的散酒市场稳定也持续活跃。

国内冷气候中小品种的葡萄的销量有所增长。越来越多的高端优质葡萄酒开始进入散酒市场，这就是在新型冠状病毒危机期间中高端葡萄酒需求不足的预期结果。消费者能够购买10澳元或以下的瓶装和桶装葡萄酒。受疫情影响消费者倾向于购买更便宜的葡萄酒以及近几个月全球的贸易停止等原因，散酒市场上高端优质葡萄酒的供应量有所增加，同时散酒优质产区的需求有所减少。澳大利亚场内交易开放了，但还坚持严格的社会距离准则。中澳两国政府在新型冠状病毒问题上的政治紧张关系加剧了人们的担忧：担心这可能会影响澳大利亚与中国的葡萄酒贸易，因为中国是澳大利亚葡萄酒最重要的市场。

新西兰

新西兰宣布本国已经摆脱了新型冠状病毒，6月8日撤回所有内部封锁措施，包括社会距离准则，尽管仍鼓励保持距离。酒吧、餐厅和咖啡厅行业可以正常营业。2020年产量预测显示将高于2019年（41.3万吨），但低于最初的总体预测。根据未来销售预测，新西兰国内散酒市场需求相当高——新西兰已经撤回了所有内部禁售限制。截至2020年2月，新西兰葡萄酒出口总额增长了8%。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO - Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor - glenn@ciatti.com
John White - johnw@ciatti.com
Chris Welch - chris@ciatti.com
Todd Azevedo - todd@ciatti.com
Johnny Leonardo - johnny@ciatti.com
Jed Lucey - jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Geoff Eiter
优质陈年橡木桶供应商 - Raymond Willmers
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. geoff@johnfearless.com
E. raymond@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。