



# 全球市場報告

六月/5月 2021  
*Volume 12, Issue No. 6*

**Ciatti 国际葡萄及原酒  
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101  
Novato, CA 94949  
Phone (415) 458-5150



## 综述：

在众多北半球的生产国中，活跃的散酒市场在五月份变得尤为安静，这是因为许多买家已经购买到他们的所需。从去年8，9月份加州的大火，到今年4月份法国和西班牙的霜冻，这些事件正随着时间的流逝逐渐消逝。当下需要关注的重点是那些已经签订合同的货物装运，让夏季消费者消费更多的葡萄酒（尤其是干白和起泡酒），同时察看2021年葡萄的收成结果。

赤道以南的地区，像阿根廷，智利，澳大利亚和南非他们在2021年的葡萄收成都达到平均水平或在平均水平以上的规模，只有新西兰的收成是较为短缺的。可是随着白葡萄品种在澳大利亚，智利和阿根廷地区的高需求，供应有限以及价格上涨，似乎只有南非有足够的白葡萄品种供应。

全球船期延误，上涨的附加费用和创记录的高价运费这些都是重大且持续存在的问题，所以在预估葡萄酒的交付或者付款时间都必须想到以上问题。



## 加州

在加利福尼亚的中央山谷地区散酒的购买量已经下降了，主要考虑到目前可得到的量少且价格高昂。中央山谷2021年收成的葡萄几乎全部售空，而2020年和更老年份的葡萄酒供应量十分有限且价格依然居高。该地区散酒和葡萄的供应紧张已经促使部分买家寻找价格合理的沿海供应商。散酒买家或许可以将目光放眼国际市场。加州葡萄酒的出口价格维持稳定。像世界各地的其他地方一样，美国也受到船期延误的影响。根据相对较小的作物群规模来判断，中央山谷的收成将有可能低于平均水平。干旱是困扰该州许多地区的问题，尽管中央山谷地区的种植者已经习惯依靠少之又少或者没水的情况来维持葡萄生长。



## 阿根廷

据估计截至5月9日，阿根廷2021年的葡萄收成约为222万吨。比最初预估的还要多，且多于2020年的205万吨。品鉴正在进行中，酒的质量也非常好酒精度在13-14度之间，一些高品质的酒酒精度超过14度。随着北美，英国和中国对红酒的需求，阿根廷的散酒市场交易趋于平稳。尽管2021年葡萄的收成量较大，但阿根廷的散酒价格和浓缩葡萄汁的价格依然高于2020年。如果阿根廷国内消费的减少与比索币一夜之间的贬值相结合来说，这都是由于阿根廷经济困境不断加深所造成的，因此阿根廷散酒的价格 在今年的下半年更具有竞争力。



## 智利

智利2021年葡萄的收成在5月的前10天已经全部完成了。白葡萄酒的产量估计会低于平均水平而红葡萄酒的产量会更多一些，但该年份的葡萄酒预计会有12.5亿升。智利剩余少量高价的2021年白葡萄品种，尤其是长相思，已经导致部分买家犹豫不决，因为普级白葡萄酒和麝香葡萄酒的价格几乎翻了一倍。智利的红酒市场供应量很大但交易较缓慢。主要的空运贸易路线减少造成样品收发遇到困难，这些都有可能加剧交易缓慢的情况，因此建议买家和卖家都要考虑到样品酒和葡萄酒在转运上的时间将会有明显的延长。

总的来说，相比于2020年1-4月的散酒出口量，2021年1-4月智利的散酒出口量同期增涨5.6%。其中，对中国的出口量激增54%。智利已经连续两年遭受降雨量不足的天气，中间只有一月份降雨充足。



## 法国

自四月初的严重霜冻以来，温暖且充满阳光的日子被凉爽潮湿的日子打断，法国南部的生长季节已经停止。因此，葡萄园的种植进度落后于正常计划。与此同时，种植者正喷洒农药来预防真菌入侵。从4月以来朗格多克葡萄园的情况已经恢复良好，但预计今年的葡萄酒产量仍将严重短缺，尤其在不确定的情况之下。2021年年份的葡萄酒品质可能会参差不齐，因此质量越好价格越高。目前，许多大买家的需求已经得到满足，由霜冻造成影响的散酒市场也已经平静下来。2020年IGP等级的酒供应有限，包括长相思，霞多丽和黑皮诺都十分的紧缺。部分买家正在寻求收成前签订这些葡萄品种的合同机会，但是时间尚早，供应商无法提供价格。2020年法国葡萄酒的价格有所上涨，红葡萄酒和白葡萄酒的供应十分有限而桃红葡萄酒的供应很充足。



## 西班牙

La Mancha葡萄园的芽孢正茁壮成长，它们看起来都很健康，同时该地区没有极端气候问题报告。因此，尽管葡萄还处在生长的早期阶段，但人们对2021年的收成规模和葡萄的健康状况有一定的信心。与法国和意大利遭受霜冻之前的时候相比较，尽管5月份西班牙的散酒销量上涨了20%，但整体的散酒价格保持稳定。5月中下旬葡萄酒的交易减少，因为欧洲买家现在已经完成购买并把注意力集中在已经购买了葡萄酒的装运上，而潜在的北美市场的兴趣转移回了智利。西班牙葡萄酒在2021年第一季度的出口表现，尤其是3月份，是多年来表现最强劲的一次。需要西班牙白葡萄品种和有机葡萄酒的买家，建议在葡萄酒新老年份转接之前尽早入手，因为当前这些酒的供应有限。与此同时，浓缩葡萄汁的价格已经上涨。



## 意大利

随着防控新型冠状病毒的措施在主要市场有所放松，所有需求量大的产区他们的销量都出现了增长，而强劲的需求量给意大利散酒供应商带来了压力，这种压力一直持续到6月份。普罗赛克和比诺格里乔在1-5月的销售额分别增长了18%和6.48%。在主要市场放宽限制的帮助下，普罗赛克5月份的销量明显增长了41%。普里米蒂沃，蒙特布查诺，高等级的红葡萄酒，来自南方“风干”风格的葡萄酒，罗西西莫和白色起泡基酒都是高需求低供应。与世界其他地方一样，全球航运问题让意大利的供应商感到十分头疼，在中期内这个问题会一直存在。



## 南非

官方数据的预测实际上是低估了葡萄收成量的怀疑得到了证实。2021年南非葡萄收成量已从131万吨上调至146万吨，这大约比2020年的收成规模大了10%。在雨水充足的秋天，开普敦的葡萄园现在得到足够的水分浇灌。人们对南非具有价格竞争力的白葡萄品种需求非常强劲，因此出厂价上调，长相思和霞多丽的供应正迅速下降。人们对品种级的需求更为稳定，对本地和进口的普级酒的兴趣减少。与世界各地的情况一样，南非也会偶尔遇到航运延迟的问题，所以建议买家要有心理准备。



## 澳大利亚

澳大利亚的供应商继续进行分配品尝，市场交易也略有回升，因为他们确定了需要什么和出售什么品种的葡萄。由于2021年澳大利亚的葡萄收成规模高于平均水平且中国的需求放缓，所以澳大利亚红葡萄品种在供应良好的情况下价格持续走软。当前中国不再是贸易伙伴，因此供应商正在为他们的产品寻找其它的销售渠道。相比之下，澳大利亚的白葡萄品种其中包括：长相思，灰皮诺和黑皮诺需要旺盛但供应有限。



## 新西兰

与此同时，新西兰由于供应商持续通过给自有品牌的葡萄酒运输原料，特别是在美国销售额增加的情况之下，散装马尔堡长相思现在无法供应。目前，散装长相思的价格创历史新高，而关于2022年库存量的讨论已经开始。买家现在将注意力转向智利的卡萨布兰卡长相思或考虑用南非的原料作为替代品。

# 联系我们:

## 中国 /亚太地区

Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. [simone@ciatti.com.au](mailto:simone@ciatti.com.au)  
T. +86 13761583085  
E. [china@ciatti.com.au](mailto:china@ciatti.com.au)

## 阿根廷

Eduardo Conill  
T. +54 261 420 3434  
E. [eduardo@ciatti.com.ar](mailto:eduardo@ciatti.com.ar)

## 澳洲/新西兰

Matt Tydeman  
Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. [matt@ciatti.com.au](mailto:matt@ciatti.com.au)  
E. [simone@ciatti.com.au](mailto:simone@ciatti.com.au)

## 加州--进出口

CEO – Greg Livengood  
Steve Dorfman  
T. +415 458-5150  
E. [greg@ciatti.com](mailto:greg@ciatti.com)  
E. [steve@ciatti.com](mailto:steve@ciatti.com)

## 浓缩汁

Jed Lucey  
T. +415 458-5150  
E. [jed@ciatti.com](mailto:jed@ciatti.com)

## 加州内

T. +415 458-5150  
Glenn Proctor – [glenn@ciatti.com](mailto:glenn@ciatti.com)  
John White – [johnw@ciatti.com](mailto:johnw@ciatti.com)  
Chris Welch – [chris@ciatti.com](mailto:chris@ciatti.com)  
Todd Azevedo – [todd@ciatti.com](mailto:todd@ciatti.com)  
Johnny Leonardo – [johnny@ciatti.com](mailto:johnny@ciatti.com)  
Jed Lucey – [jed@ciatti.com](mailto:jed@ciatti.com)

## 加拿大/美国 ( 不含加州 )

Dennis Schrapp  
T. 905/688-1340  
E. [dennis@ciatticanada.com](mailto:dennis@ciatticanada.com)

## 智利

Marco Adam  
T. +56 2 32511 691 or  
T. +56 2 32511 692  
E. [madam@ciattichile.cl](mailto:madam@ciattichile.cl)

## 法国/意大利

Florian Ceschi  
T. +33 4 67 913532  
E. [Florian@ciatti.fr](mailto:Florian@ciatti.fr)

## 德国

Christian Jungbluth  
T. +49 6531 9734 555  
E. [christian@ciatti.biz](mailto:christian@ciatti.biz)

## 西班牙

David Martin  
T. +34 624 22 79 48  
E. [david@ciatti.es](mailto:david@ciatti.es)  
Nicolas Pacouil  
T. +33 4 67 913531  
E. [nicolas@ciatti.fr](mailto:nicolas@ciatti.fr)

## 英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza  
T. +33 4 67 913533  
E. [catherine@ciatti.fr](mailto:catherine@ciatti.fr)

## 南非

Vic Gentis  
T. +27 21 880 2515  
E: [vic@ciatti.fr](mailto:vic@ciatti.fr)

-or-

Petré Morkel  
T. +27 82 33 88 123  
E. [petre@ciatti.co.za](mailto:petre@ciatti.co.za)

## 精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch  
销售 - Geoff Eiter  
T. +1 800 288 5056  
E. [rob@johnfearless.com](mailto:rob@johnfearless.com)  
E. [geoff@johnfearless.com](mailto:geoff@johnfearless.com)  
[www.johnfearless.com](http://www.johnfearless.com)

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至  
[info@ciatti.com](mailto:info@ciatti.com)

### 免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。