



全球市場報告

三月/3月 2020
Volume 11, Issue No. 3

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

因为全球爆发了新型冠状病毒，今年杜塞尔多夫的ProWein展会取消了，许多个人和公司都在尽力“照常工作”。不可否认，病毒爆发也导致了全球散酒市场放缓。但由于中国经济增长放缓以及国内进口商结构筛选重组，对华葡萄酒贸易先前已在下降。冠状病毒对葡萄酒行业的另一个主要影响是意大利，该国目前的确诊感染人数除中国以外位居第二。

每年的这个时候散酒行业都比较缓慢，因为南半球正处于采收季，而北半球作物正处于生长季。南北半球都面临干旱缺水的问题；干旱影响了阿根廷、智利和澳大利亚各国的产量，尽管具体损失程度尚不清楚。(然而西开普省的采收进展顺利，预计产量将接近十年平均水平。)与此同时，北半球二月温暖干燥的天气可能会使加州、法国和西班牙各国的葡萄藤过早发芽：朗格多克地区葡萄藤的生长周期提前了大约三周，加州的一些地区提前了两周。

加州



今年二月加州出现了反常的干旱天气，沿海地区葡萄树的生长速度比正常生长速度提前了大约两周，这可能会使葡萄树面临霜冻的风险。中央山谷的葡萄树的发芽情况不均，但是在丘陵地区，霜冻风险机率较大。加州能提供多年份的优质葡萄酒，包括一些来自沿海优质明星产区的葡萄酒，价格也比多年来任何时候都低。葡萄酒库存巨大，而国内零售停滞不前，供应商急于转移库存。对加州葡萄酒感兴趣的买家可以用极具竞争力的价格获得多年份的包括高端产区的葡萄酒。

阿根廷



二月的第一周阿根廷下了一场大雨，这缓解了门多萨种植区的干旱状况，但也导致一些早熟品种的葡萄尤其是国际白葡萄品种和紫北塞果粒出现了爆裂。为了避免产生疾病，种植者们只有提前采摘。干旱似乎已经对阿根廷的国际白葡萄品种和紫北塞葡萄造成了损失，种植者报告称这些品种的产量下降了20%;与此同时，政府预测2020年的采摘量为230万公吨，较平均水平下降11%。待红葡萄品种和克里奥尔拉葡萄这月采收结束后，下月具体数量应该会更加清晰。由于浓缩葡萄汁需求巨大，阿根廷普通白葡萄酒的价格正在上涨;因为预计采收量减少，其国内普通红葡萄的价格也在上涨。而品种红葡萄酒价格稳定。

智利



智利长期的干旱仍在继续，河流干涸，全国各地都在挖掘水井。由于酿酒葡萄已经脱水，2020年的采收比往年提前了2-4周。紫北塞已采摘结束，而霞多丽、长相思和灰皮诺等白葡萄品种也正在采收中。具体减产比例尚不清楚，但肯定低于许多人最初的预期。由于2020年的产收将比许多人预期的要少，散装葡萄酒的价格呈上升趋势，预计还将继续上涨。建议买家尽早行动，避免以后花更多钱购买别人挑剩下的葡萄酒，特别是目前在比索外币兑换汇率疲软的情况下，国际买家订购会更有优势。

法国

今年二月法国南部种植区的气温异常温暖，有时高达25摄氏度，这让种植者们担心早熟品种可能会提前发芽，距离霜冻风险结束还有两个月时间。法国南部的散装葡萄酒市场仍然是，白葡萄酒比红葡萄酒更接近供需平衡。红葡萄酒库存庞大，出售缓慢，价格走软，开放谈判。有机葡萄酒和桃红葡萄酒都很抢手，价格也随之上涨。桃红葡萄酒最初卖得很快，但最近几周有所放缓，据估计80%的库存已售出；市场目前的出售速度低于常年平均速度。美国十月份关税上调和中国爆发的冠状病毒疫情也同样影响了销售，并且未来的销售前景充满不确定性。总而言之，法国一如既往地可以提供各种各样的葡萄酒。

西班牙

同法国情况一样，西班牙二月份气候异常温和，种植者们担心早熟葡萄品种提前发芽，因为还有几个月的霜冻期还没有过去。与此同时，因销售持续低迷，西班牙散酒价格正呈下降趋势，红葡萄酒和白葡萄酒的价格开放协商。散装葡萄酒供应充足，随着价格走软，买家有大量购买良机。市场目前处于停顿状态，加上价格走软，这一趋势巩固了西班牙的优势，使其成为欧洲买家眼中价格最具竞争力的购买国。

意大利



由于冠状病毒的爆发，意大利的散酒市场在过去几周已经暂停。意大利北部受到冠状病毒的影响，加上国内和国际媒体的报道，疫情在该国爆发备受瞩目，传播恐惧。政府对人员流动施加限制、取消聚集性展会和商务会议、学校停课，个人和企业都在尽最大努力照常工作。任何散酒交易都只是满足眼前需要。该国对北欧和美国的出口相对稳定；而其国内酒店、餐厅和咖啡行业的葡萄酒销售额下降了90%。

南非



西开普省2020年采收进展顺利，天气良好；无论从数量还是质量上来说，情况都比较乐观。对于最终的产量预估人们有不同的看法，但普遍预计将高于2018年和2019年的产量，上升到近十年的平均产量。西开普省2019年的各种类型葡萄酒仍有供应，兰特币汇率稳定。散酒市场稳步推进，今年是自2017年以来首次迎来正常产量的一年，国内买家们忙着购买剩余的2019年葡萄酒，而国际买家们则在等待三月后更清晰的全球局势。南非的葡萄酒价格目前较稳定，不太可能在2020年下跌。

澳大利亚

澳大利亚2020年份的葡萄酒逐渐上市，许多白葡萄酒品种涌入市场。二月份的气温比较温和，这使采摘步伐更加放松，相比之下去年许多红葡萄已经在采摘和加工中了。预测今年的产量总体上会减少，但只有看到最终数据后才能揭晓；许多种植者可能会把受烟雾污染的果粒留在葡萄藤上。澳洲葡萄酒协会发布了一份损失报告，由于夏季的森林火灾和由此产生的烟雾污染，受影响的葡萄产量达到6万吨，相当于全国酿酒葡萄采摘量的4%。2020年的葡萄价格较2019年有所上涨，但目前价格相对稳定。干红和干白的需求量更高，因为供应商们试图用混酿来补充库存。冠状病毒的爆发是一个巨大的挑战，尤其是对那些出口到中国的酒厂来说，中国市场预计将暂停到4月份。

新西兰

新西兰的葡萄酒业也在为本月的采收做准备。从2019年开始，需求持续稳定，葡萄价格也有所上涨。2019年的剩余库存不多。据Impact Databank数据，新西兰对美国的葡萄酒出口在2019年再创新高，瓶装葡萄酒出口量增长了12%，达到590万箱(9升箱)。美国仍是新西兰葡萄酒最大的出口市场，领先于英国和澳大利亚。去年新西兰葡萄酒对美国的出口额接近6亿新西兰元。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Echo Long
T. +86 137 6158 3085
E. echo@ciatti.com.au
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO - Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
John Ciatti - john@ciatti.com
Glenn Proctor - glenn@ciatti.com
John White - johnw@ciatti.com
Chris Welch - chris@ciatti.com

浓缩汁

John Ciatti
T. +415 458-5150
E. john@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E. vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Geoff Eiter
优质陈年橡木桶供应商 - Raymond Willmers
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. geoff@johnfearless.com
E. raymond@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。