



全球市場報告

十月/10月 2019
Volume 10, Issue No. 10

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

欧洲产区的采收已经进入了末尾阶段，根据上个月的报告预估法国的产量下降了4%，为4340万公升；西班牙产量下降了15%-20%；意大利下降了16%，为4600万公升。

阿根廷的普级酒和品种酒价格都很有竞争力；西班牙减产的情况下，阿根廷品种级散酒的需求可能会更加旺盛，导致价格可能也会相应上涨；阿根廷散酒的价格目前是最好的价格，现在也是锁定阿根廷酒的最佳时机。

加州2019年的产收至少达到了平均水平，库存一直很充足；智利的葡萄酒市场尚不明晰，但该国瓶装酒的市场在中国面临着澳大利亚瓶装葡萄酒的巨大压力。



加州

加州中央山谷南部的采收已经完成了55-65%，洛代和中央山谷北部红葡萄品种较集中的地方采收时间稍晚于南部。采收一直顺利进行，在采摘红葡萄之前大多数白葡萄品种都完成了破碎和发酵。晚熟的红葡萄如赤霞珠、梅洛和小味尔多采摘时间较为集中，沿岸产区的酒厂担忧会陷入瓶颈期；不过葡萄的整体质量看起来很好。由于大量库存和今年采收的到来，加州的散酒价格已经下跌，这为国际买家提供了最优性价比，是启动和完成加州葡萄酒项目的最佳时机。

阿根廷



门多萨九月底春季白天的气温已经达到了25-28摄氏度，没有严重的霜冻天气。阿根廷目前更关注西班牙的采收情况；阿根廷的普级散酒有大量库存和且价格优惠，供应商们都等待着国际买家们的到来。马尔贝克和其他国际品种也很有竞争力，价格便宜且保持平稳，在某些情况下价格仍可协商。欧洲产收减少，阿根廷的市场需求增加，价格也可能会上涨，因此现在是行动的最佳时机。

智利



9月智利部分地区出现了少量降雨，但不足以缓解目前所谓的“十年干旱”(该国自2010年以来的降雨量一直低于平均降雨量)。上个月预测的现象确实发生了-南极上空平流层的高温波把大量冷空气推向北方，有些地区每天都有霜冻但不怎么严重。智利的散酒市场一直在平缓推进，现货交易持续不断；寻求高品质葡萄酒的买家们一直很活跃，但由于干旱，种植者们目前正试图提高价格，大多数买家们都在观望等待中，计算新一年的需求。

法国

九月中旬朗格多克地区迎来了一些降雨，这可能有助于尚未采摘的晚熟品种-如赤霞珠和佳丽酿等。降雨不足以滋润土壤，每隔一段时间都会有干燥的北风，所以没有疾病的危险。2019年采收下降，需要朗格多克葡萄酒的买家们需要积极主动一些。寻找朗格多克优质2019年白葡萄酒和桃红葡萄酒的买家们应该尽快行动，因为价格可能会从1月份开始上涨，而库存可能会在春季前销售一空。寻找朗格多克产区IGP葡萄酒的买家们也应该尽快采取行动-IGP加尔、IGP奥德和IGP诶罗，也可以考虑新的IGP Terres-du-Midi。波尔多法定产区的红葡萄酒价格一直很高，所以朗格多克、密内瓦、科比埃和尼姆丘法定产区的红葡萄酒仍有很好的机会可获取。

西班牙

九月末西班牙以一场意外的洪水结束了长期的干旱，洪水席卷了安达卢西亚、阿尔梅里亚、阿利坎特、穆尔西亚、巴伦西亚和卡斯蒂利亚-拉曼恰东南部地区。雨量高度集中，降雨和洪水对这些地区的影响不均匀。毫无疑问洪水将影响西班牙的总产量；在今年洪水到来之前，西班牙的收成预计将从2018年的5000万公升下降到4000-4500万公顷，尽管下降并不显著。另一方面，降雨可能有助于提高那些还未采摘的葡萄的产量，但同时也增加了腐烂和疾病的可能性。另一个问题是一些葡萄园的泥浆多或水位高，阻碍了种植者们进入他们的葡萄园。西班牙国际品种和深颜色红葡萄酒的买家们应该尽快行动：由于需求旺盛，且2019年的产量可能会低于2018年，价格可能会上涨。普级酒供应充足，买家有足够的空间满足他们的短期需求。今年具体减产多少尚不清楚；西班牙定价时会考虑到智利和阿根廷高度竞争力的酒价。



意大利

意大利2019年的采收接近尾声，8月份

意大利葡萄酒联合会对今年产量同比下降15%-18%的预估似乎是准确的。早熟品种在花期受到了不利天气的影响，且所有品种都遭遇了夏季高温天气。然而品质还不错、含糖量高、pH/酸度平衡。普级葡萄酒的价格在减产明显时立即上涨了，但减产程度没有2017年大，所以价格上涨程度并不像2017年那么高，买家们一直在谨慎地考虑利润。白葡萄酒价格在上涨，但上涨速度比红葡萄酒慢。灰皮诺和普罗塞克的价格保持稳定，意大利非常重视英国和美国这两个关键的市场-尤其是脱欧的英国市场。



南非

过去几个月里南非陆续有一些葡萄酒可获取，如赤霞珠、霞多丽和其他国际变品种等；但梅洛和混酿普级酒难以找到。随着世界其它国家的竞争定价以及北半球产收的观望态势，南非葡萄酒的国际市场份额持续下滑，跟前几年情况一样。还有一些欧盟免税葡萄酒的进口配额，一般来说这个配额数量9月1日之前通常已经用完了。西开普省将继续积累库存，今年剩余的时间也会继续累积。兰特币汇率稳定；如果买方能够及时取货，供应商可开放协商。



澳大利亚

9月24日澳大利亚竞争和消费者委员会(ACCC)发表了关于该国葡萄酒行业的最后报告；该报告提出了10条建议：在澳大利亚气候温暖的葡萄种植地区“提高葡萄酒市场的效率和公平性”，大部分澳大利亚葡萄酒都是在那里生产的。ACCC表示，酿酒师们应该“重新审查他们自己与葡萄种植者们签订的合同，并立即取消可能不公平的合同条款，包括那些对葡萄种植者实施账期付款的条款”。建议酿酒商们逐步取消这些账期付款，并建议“大型酿酒商们应在葡萄交付后30天内付款”。对降雨有限和干旱的澳大利亚种植区来说，供水仍是一个问题。



新西兰

新西兰葡萄酒业在9月25日举办庆祝了其200年纪念日：1819年的9月25日，塞缪尔·马斯登牧师在群岛湾(北岛)种下了该国的第一棵葡萄树，并说：“新西兰承诺支持种植葡萄酒，如果种植成功，葡萄酒将能够成为我们这里很重要的一个行业”。新西兰葡萄酒出口额目前为18.3亿新西兰币(11.7亿美元)。新西兰连续第三年产量低于预期(产量为41万3000吨)，造成库存压力，供需平衡紧张。该国黑比诺的产量下降了大约五分之一。



2019 国际散装 葡萄酒及烈酒展



伦敦
3月11 & 12, 2019
英国

旧金山
6月23 & 24, 2019
美国

上海
11月5 & 6, 2019
中国

全球化拓展 散装原酒及 自主品牌业务

国际散装葡萄酒和烈酒展(IBWSS)是一年一度的专业贸易展览，只对专业人士开放，并将在旧金山、伦敦和上海举行。

国际散装葡萄酒及烈酒展的参展商包括售卖散装原酒及烈酒的国内外酒庄和酒厂、提供定制服务的生产商、持有自主品牌的贸易商，以及库存有余的进口商和酿酒厂等。

最近自主品牌葡萄酒潮流兴起，这对任何处于葡萄酒和烈酒行业的人都有重要的影响。重要的是，散装原酒业务发展迅速，自主品牌日益成熟，赶上潮流趋势不在话下。

即将到来的2019国际散装葡萄酒及烈酒展有三个主会场，分别是旧金山、伦敦和上海；解锁新潮流便是这届展会的亮点之一。

如果你也在寻找拓展自主品牌和散装原酒业务的机会，这里将会是一个完美的平台，快来加入我们吧！



+1 855 4811112 (USA)

www.ibwsshow.com

www.ibwsshowuk.com

www.ibwssshowchina.com

联系我们:

中国 / 亚太地区

Echo Long
T. +86 137 6158 3085
E. echo@ciatti.com.au
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO - Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
John Ciatti - john@ciatti.com
Glenn Proctor - glenn@ciatti.com
John White - johnw@ciatti.com
Chris Welch - chris@ciatti.com

浓缩汁

John Ciatti
T. +415 458-5150
E. john@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E. vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Geoff Eiter
优质陈年橡木桶供应商 - Raymond Willmers
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. geoff@johnfearless.com
E. raymond@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。