



全球市場報告

十月/10月 2021
Volume 12, Issue No. 10

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

北半球的葡萄收成已接近尾声，所有的葡萄品种都面临着不同程度的短缺。法国是头条新闻制造者，今年法国葡萄缺收，其缺口大到足以将其世界第二大葡萄酒生产国的地位拱手让给西班牙。其他地区的短缺情况并没有太过严重。意大利预计将比2020年的收成下降9%。与此同时，西班牙的拉曼查地区可能比多年来的平均收成量下降约20%。尽管今年的葡萄产量下降，法国和西班牙仍将有充足的各类红酒供应。阿根廷和澳大利亚也是如此。随着中国市场需求的减少，澳大利亚的红酒价格持续走软，但来自法国南部年份为2021年的白葡萄酒供应将显得微不足道。西班牙的供应商将价格抬高并迅速售罄，有机白葡萄品种也是如此。新西兰、智利和南非的一种或多种2021年国际白葡萄品种都已售罄。随着全球货运价格不断攀升，物料和其他投入成本的增加，再加上葡萄酒本身的价格上升，2022年葡萄酒的零售价将面临上涨压力。



加州

除了中央海岸蒙特利和圣巴巴拉地区的采摘量是远远落后于该州的其他地区以外，加州2021年葡萄压榨的工作正处于收尾阶段。8月份官方的预测数据为360万吨，现在看来仍然准确。买家对中央谷地区的葡萄、葡萄酒和浓缩葡萄汁的需求强劲，散装葡萄酒的出口价格面临相当大的上行压力。然而，尽管部分供应商的价格有所上涨，但葡萄酒的价格基本保持稳定。目前加州与世界各地一样，把货物运出是一件具有挑战性的事情。因此我们敦促买家和卖家彼此进行沟通，与此同时我们也会和货运代理进行协商，尽可能减少货物的延误。



阿根廷

阿根廷继续提供价格具有竞争力的优质红葡萄酒且供应水平良好，其中包括品种级和普通级别的葡萄酒，它们的价格稳定。品种级和普通级别的白葡萄酒目前供不应求。国际业务的重点是运输已经签订合同的货物，但由于全球集装箱短缺，大量货物的运输速度正在放缓。北半球葡萄收成评估完成后，估计国际社会将重新关注货运的问题。阿根廷消费者的信心低迷，抑制了国内葡萄酒买家的活动，加上最近该国有玻璃瓶制造厂发生火灾，它是阿根廷三大玻璃瓶供应商之一。这件事刚好发生在重要的10、11和12月份——葡萄酒装瓶期开始之际。



智利

除了中国买家对普级红葡萄酒，以及澳大利亚计划为中国市场采购智利红葡萄酒的项目感兴趣之外，智利散装葡萄酒市场的国际买家活动较为平静。尽管年份为2021年的白葡萄品种和黑皮诺已售罄或供应短缺，但红葡萄酒仍有库存且价格稳定。（比索币在最近几个月持续走弱，目前已突破800比索币兑1美元的大关。）9月为智利的葡萄种植区带来了一些可喜的冬末降水—降雨量不多，而且干旱仍持续存在，但这足以缓解种植者对即将到来生长季中的一些担忧。目前的重点是运输已经签约的葡萄酒，但集装箱短缺、海浪强烈和运输成本上涨使这一切变得困难，我们敦促买家/供应商之间保持对话。2022年智利葡萄酒价格将保持高位，这充分表明尽管存在这一系列的航运问题，但买家对2022年散装葡萄酒的需求仍然强劲。



法国

我们给法国南部品种级葡萄酒买家提供的信息是：由于不利条件，导致2021年葡萄的收成减产三分之一或更多，因此葡萄价格一旦在10月中旬稳定下来，请买家准备好并迅速采取行动以确保自身的需求。年份为2021年品种级白葡萄酒的销售活动可能会在圣诞节前结束。所有白葡萄品种级的葡萄酒价格都将上涨，霞多丽的涨幅最为明显。相比之下，红葡萄酒和桃红葡萄酒的市场交易进程速度较慢，但由于质量参差不齐，质量较好的葡萄酒将比去年价格有所上涨，同时它们的数量将迅速减少。有机的品种级葡萄酒也是如此。价格上涨，新买家想入手白葡萄酒将不再存在，而红葡萄酒和桃红葡萄酒的供应数量也将有限。我们假设2021年法国南部的葡萄总收成量比平均水平下降了40%，那么白葡萄的收成量将下降50-70%。



西班牙

西班牙2021年的葡萄收成已进入最后的阶段。据估计，拉曼查地区的产量与多年平均水平相比下降了约20%，大概为2000-2100万百升。与2020年不可持续的低价相比，2021年的葡萄酒价格将全面上涨，尤其是考虑到近几个月来的投入成本不断上升。由于整个欧洲地区的葡萄缺收，特别是是法国的产量减少，人们对西班牙国际葡萄品种的葡萄酒（标准和有机的）需求将非常高。主要是白葡萄酒，但也包括红葡萄酒。11月份之后将难以获得大批量的葡萄酒且价格也将随后上涨，因此卖家敦促买家尽早入手。西班牙的普级葡萄酒价格也将上涨，但仍具有竞争力。今年的葡萄酒质量有所提高，随着法国对未发酵的葡萄汁需求强劲，浓缩葡萄汁的价格已经大幅上涨。



意大利

意大利 2021 年的葡萄收成即将结束，最终的数据一点也不差。最初人们预计葡萄收成规模会比2020年减少9%，这可能会被证明是准确的数据。但在一些地区，像威尼托和普利亚，9月初的降雨有助于减缓8月令人难以置信的高温影响。葡萄在没有任何疾病影响的情况下达到了非常好的成熟水平，含糖量也出乎意料地高。普罗塞克，灰皮诺（DOC法定产区）和灰皮诺（IGT地区餐酒）的价格都在上涨。9月份普罗塞克的装瓶量又创下纪录，而2021年新灰皮诺（DOC法定产区）的装瓶工作应该会在今年年底进行。普利亚和西西里地区都有规模不错的葡萄收成，后者很可能成为欧洲葡萄收成最好的地区。在这里可以采购国际葡萄品种和本年份高品质的有机葡萄酒。物料和商品成本的上涨，加上葡萄酒价格的上升，将可能导致2022年超市零售葡萄酒的价格上涨——这是对消费者的消费考验。



南非

南非以极具吸引力的可协商价格提供良好品种供应水平的葡萄酒，其中包括：品种级红葡萄酒，白诗南，科伦巴和普级葡萄酒（包括红，白和桃红葡萄酒）。长相思和霞多丽的供应十分有限但需求强劲。由于南非的葡萄酒品质优良、价格可协商且兰特币呈疲软趋势，因此人们对从南非采购葡萄酒的兴趣有所增加。水资源的储备量为100%且无霜冻警报，到目前为止的种种迹象表明2022年的葡萄生长季情况良好。航运中断的情况断断续续，Ciatti已经与所有相关合作方进行对话，成功地解决了这个问题。截止至10月2日，南非对新型冠状病毒的限制已放宽至最低水平，大大释放了国内对酒类的销售。



澳大利亚

由于中国市场的需求下降，澳大利亚红葡萄酒的散酒市场交易明显放缓。人们依然对白葡萄酒有所需求且小批量的葡萄酒交易不断涌现，卖家最理想的处理方式是：把红葡萄酒作为包装交易的一部分。随着 2022 年的临近，葡萄的价格和储罐的可用性成为关键话题。由于来自中国的需求日益衰弱，预计红葡萄的价格将走软。随着春季的天气情况保持良好，且尚未发生霜冻事件，人们估计 2022 年的葡萄收成量将达到平均水平或在平均水平以上。尽管许多人预计在未来的 1-2 个月内可能会出现霜冻。葡萄园因为缺乏季节性的国际工人导致修剪工作有所延误。



新西兰

新西兰冬季降雨充足，使得人们有理由相信 2022 年有更大的葡萄收成量。新西兰散装长相思仍然无法供应，但买家对葡萄的需求很高，预计 2022 年的葡萄价格会更高。与澳大利亚一样，新西兰也遇到了葡萄酒行业缺乏季节性国际工人的问题。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。