



CIATTI
GLOBAL WINE & GRAPE BROKERS



全球市場報告

四月/4月 2022
Volume 2, Issue No. 4

Ciatti 国际葡萄及原酒
代理

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

目前全球葡萄酒贸易市场的基本问题是货运和能源挑战。人们需求旺盛但集装箱短缺的情况依然存在，其实这两者都与2021年经历指数级增长的运费有着内在的联系。与此同时，船只也面临短缺，能源供应也掌握在少数人的手中。俄罗斯与乌克兰的冲突凸显了一些欧洲国家对俄罗斯石油和天然气的依赖，而在另外一些市场，环保税的征收加剧了成本的上升。一些买家为了维持利润而选择更大范围的撒网式采购，另一些买家则不考虑距离较远或特定产区的葡萄酒，以避免高昂的运输成本或运输延误。货运和能源挑战将存在于2022年并可能延续到2023年。在沉寂了两年之后，应对挑战的有力武器终于回来了——葡萄酒博览会。随着博览会的再次出现，人们在建立新的伙伴关系、加强现有的合作关系以及共同应对业务障碍的变通能力也在不断增强。



加州

葡萄酒重新进入散酒交易市场，相对较高的价格减缓了中央山谷地区的散酒交易活动。然而，在市场上可供应的葡萄酒销售速度相当快。由于沿海地区的葡萄酒价格居高，所以买家纷纷从沿海地区转移到中央山谷地区，因此买家对该地区葡萄酒的需求量可能会增加，这种波动的局面使市场变得难以预测。随着 COVID-19 食品储藏室的库存逐渐成为过去，美国零售价低于14.99 美元/瓶的所有类别葡萄酒的销售肯定会出现回落。然而，随着时间的推移和上述葡萄酒的价格下降，当消费者开始感到通胀压力时，这些类别的葡萄酒可能会从中获利——这还有待观察。在持续干旱的情况下，葡萄的萌芽如期进行，人们初步预计第三季度的葡萄产量将低于400万吨。中央山谷地区大部分2022年采摘的葡萄都已被买家签约，且任何可能会受大众喜爱的葡萄都较快地获得供应。



阿根廷

阿根廷拥有优质马尔贝克和其他红葡萄品种的良好供应且价格可协商。阿根廷50%的年通胀率和葡萄采摘减产，使2022年的葡萄价格上涨了40%-50%，尽管人们预计在6月份葡萄酒年份交替时会有大量结转库存。去年10月的春季霜冻将抑制今年葡萄采收的规模，该预测逐渐被证实。截至4月4日，已有约162万吨的葡萄进入酿酒厂，剩余可采摘的数量十分有限。人们早期预计的最终产量为190-200万吨，现在看来似乎有点期望过高了。今年的葡萄产量可能在170-190万吨之间，低于去年的225万吨。



智利

与2021年相比，智利持续的干旱预计将使2022年的葡萄压榨量减少约10%，其中赤霞珠、佳美娜和霞多丽受到的影响尤为严重。酿酒厂一直为葡萄酒的储存空间而担忧，因为运输延误意味着越来越多的葡萄酒被“滞留”在原地，而在葡萄酒运送至最终目的地的途中产生延误，反过来又减少了现金流。此外，当前物料的采购不仅速度慢且价格昂贵。因此，剩余的2022年葡萄的签约速度放缓，而且由于已签约的葡萄酒仍在供应链中运转，所以人们对散装葡萄酒的新需求正逐步下降。自去年以来，智利的散装葡萄酒价格已经走软，霞多丽、长相思、佳美娜和黑皮诺的跌幅最小。



法国

人们预计4月初袭击法国的霜冻将对西南部的主要白葡萄酒产区造成特别严重的影响，损失规模在下个月将更加清楚。2021年高品质、高酒精度的品种级红葡萄酒的库存正趋于平衡，价格坚挺。AOP级别的红葡萄酒，标准品质的红葡萄酒和桃红葡萄酒仍有充足的供应，且价格有协商的空间。有机红葡萄酒和桃红葡萄酒的供应也依然存在。由于上海对疫情采取封锁政策，中国买家对红酒的需求已按下暂停键。与其他地方一样，法国不断上升的供应链成本和延误是一个日益严重的问题。



西班牙

西班牙的散装葡萄酒交易市场目前很平静，大部分的葡萄酒仍有供应。然而，由于供应日益短缺，因此我们敦促想要获得国际有机品种级白葡萄酒的潜在买家尽早采取行动。白葡萄酒和优质红葡萄酒的价格略有下降，但普级红葡萄酒的价格则有显著下降。由于能源成本飙升，浓缩葡萄汁的价格也跟着上涨，但西班牙-葡萄牙偏离欧盟单一市场能源定价的举措，人们预计西班牙的电费价格将很快降下来。3月下旬发生的运输工人罢工事件，极大地扰乱了葡萄酒的流通，其目的是抗议高昂的汽油价格，但现在已经结束。拉曼恰地区的3月份十分潮湿，4月份夜间零度以下的气温引发人们对霜冻现象的担忧。



意大利

普罗赛克继续保持强劲的增长势头，3月份装瓶量增长了25%，散装葡萄酒的价格超过 2.80 欧元/升，并且在2022年的年份酒到来之前将出现库存告急的情况。3月份灰皮诺的装瓶量下降了23%，至少部分的原因是由于玻璃瓶等物料难以采购。意大利的散装葡萄酒市场总体放缓，尤其是普里米蒂沃和入门级葡萄酒。与其他市场一样，意大利在2022年葡萄酒的销售额将低于2021年，因为葡萄酒行业目前正面临着前所未有的挑战，像供应链的延误和不断攀升的成本、所有投入的通胀压力，以及通货膨胀带来飙升的燃料和能源价格对消费者信心产生的潜在影响。



南非

南非今年葡萄生长季的气温比正常年份要凉爽得多，因此拉长了2022年的葡萄采摘期，但葡萄采收规模似乎与近十年的平均水平保持一致。而且葡萄质量看起来非常好。南非可提供年份为2021年的优质赤霞珠、梅洛和设拉子，以及年份为2022年的麝香和白诗南。一些年份为2022年的国际品种级白葡萄酒也有供应，它们价格稳定，且在多数情况下具有全球竞争力。有意购买2022年设拉子桃红葡萄酒和神索桃红葡萄酒的买家应尽早与供应商取得联系，因为这些葡萄酒的产量有限。在过去的12个月里，南非的葡萄酒出口量和国内消费额均表现出强劲的反弹，这不仅反映南非在经历了最初新冠疫情冲击后的经济复苏，而且还表明南非葡萄酒价格竞争力的提高。



澳大利亚

当前人们的关注重点在葡萄采摘。澳大利亚的散装葡萄酒市场现在很安静，除了那些难以购买的品种，像黑皮诺、灰皮诺和长相思。人们预计2022年红葡萄的产量将至少下降10%-15%，甚至可能更多。这个数字主要取决于葡萄藤上那些未被签约的葡萄。澳大利亚与印度达成了一项自由贸易协定，将在十年内分阶段降低印度对大部分澳大利亚葡萄酒高昂的进口关税。另外，澳大利亚与中国在关税问题上的争端解决因俄罗斯和乌克兰的冲突而变得复杂。



新西兰

新西兰2022年的葡萄采收量预计将高于2021年。强劲的降雨导致一些不利于葡萄生长的疾病滋生，但种植者们在2月和3月的强降雨后迅速进行葡萄采摘，目前采收工作已接近尾声。白粉病和灰葡萄孢病现在已经出现了，但大多数人对2022年采摘的葡萄质量感到满意。在劳动力短缺的问题上，主要由于工作签证计划才重新开放不久，加上疫情隔离政策阻碍了相关业务的推进。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。