



CIATTI
GLOBAL WINE & GRAPE BROKERS



全球市場報告

八月/8月 2022
Volume 2, Issue No. 8

Ciatti 国际葡萄及原酒
代理

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

全球散酒市场的特点是缓慢，即便是在一年中传统缓慢的时期——北半球的夏季假期正如火如荼的进行。由于买家寥寥无几，一些已经收购的葡萄酒正被不再需要的人重新投放市场；这些葡萄酒有时会很快被另一位买家买走，有时不会。库存的重新出现可能是一系列因素的征兆——运输问题；干货，如瓶子供应短缺和/或价格高；由于年通货膨胀率居高不下，消费品销售的实际或预计放缓。总体而言，航运价格正朝着相反的方向发展：供应链顾问Drewry的数据显示，截至8月11日，40英尺集装箱的全球平均价格已连续24周下跌。我们还发现，一些港口和一些航线的运输效率正在提高，尽管性能可能参差不齐。



加州

加州的散装葡萄酒和葡萄市场在过去的一个月里变得明显低迷，即使在一年中传统的缓慢时期，也异常缓慢，尽管预计产量低于平均水平。我们目前预测，该州的总产量约为370-390万吨，比去年的360万吨大，但低于400万吨。与此同时，出乎意料的散酒和葡萄库存也冲击了市场。这表明面对通胀，买家正在下调其销售预测，消除了散酒市场的底线，因为无论价格如何，需求都可能疲软。西海岸港口效率似乎正在提高，集装箱价格已明显低于2021的高点。



阿根廷

阿根廷能以稳定但有潜力的价格提供大量优质马尔贝克葡萄。目前国际需求有限；国内需求占主导地位，高定价抑制了价格软化。这种平静是由于一些因素造成的，包括北半球的暑假和世界各地抑制消费者需求的通货膨胀压力。比索继续走弱，官方接近140澳元/美元，非官方接近292澳元/美元。尽管出现了拉尼娜现象，但冬季给山区带来了寒冷的气温和良好的降雪：种植区看起来很好。



智利

智利的散酒市场很平静，国内和国际买家的需求都很低。2022年份的白葡萄酒供应有限；优质红葡萄酒依然丰富，尤其是黑比诺。对2023年葡萄酒的早期调查并没有转化为交易，这些交易自那时起就枯竭了。智利葡萄酒的美元价格保持强劲；最近几周，比索兑美元汇率创下历史新低，但智利的通货膨胀率为13%，推高了生产成本。到目前为止，一个非常需要的寒冷潮湿的冬天，山上下了大量的雪，为9月份春天到来后的积极生长季节提供了乐观的前景。



法国

法国能够以诱人的价格供应大量优质的2021红葡萄酒和玫瑰红葡萄酒——标准和有机葡萄酒。尽管持续的高温和干旱可能会影响果汁产量，但法国南部刚刚开始2022年的收获预计将是中等规模以上。类似干旱的情况仍在持续，尽管灌溉葡萄园已经能够减轻影响。2022年红葡萄酒和玫瑰红葡萄酒的定价可能与2021的年份一致；2022年份的白葡萄酒定价仍不明确，但很可能在2020年至2021定价的中间。



西班牙

西班牙能够继续以具有全球竞争力的价格提供大量优质红酒。白葡萄酒仍然有，尽管数量有限。过去几个月出现的价格逐渐走软已经停止，在某些情况下，价格出现了逆转，受到西班牙整个夏天经历的酷热影响，对2022年葡萄压榨规模的猜测受到限制。投入成本上的通胀压力是2022年葡萄酒价格开始高于当前购买活动结束时水平的可能性的另一个因素。



意大利

在酷热的7月之后，作物的情况尚不明朗，部分取决于8月的情况，而8月的天气在北部更凉爽、更湿润；西西里已经开始收获，灰皮诺和霞多丽的产量比五年平均水平下降了15%。散酒市场活动受到干货短缺和零售销售放缓的影响：与2021 7月份的很高基数相比，7月份灰皮诺DOC（下降16%）和波塞克DOC（下跌7.3%）的销售额有所下降。白葡萄酒库存越来越低；虽然皮埃蒙特、托斯卡纳和瓦尔波利塞拉的红葡萄酒需求量很大，有机葡萄酒也是如此。购买意大利精选浓缩酒的特殊品种的买家必须和一般浓缩酒尽快联系，因为收获比正常时间表提前10天。



南非

南非继续为设拉子、梅洛、卡本妮和皮诺塔奇、辛索和设拉子玫瑰红以及标准和高品质白葡萄酒提供稳定和极具吸引力的价格。国际品种白葡萄酒的供应不足，但仍有少量可用。兰特仍然疲软，为17南非兰特/欧元和16.80南非兰特/美元，从开普敦港到欧洲和北美的航线表现相对良好。新冠肺炎后的国内需求强劲，尽管整个经济体和全世界都越来越感受到通胀压力。



澳大利亚

澳大利亚散酒市场的活动主要为白色葡萄品种，红色市场——中国人缺乏兴趣——平静下来，种植者正在考虑封存红色葡萄园，与白色葡萄交叉种植，或完全转向替代作物。截至6月底，澳大利亚的葡萄酒出口总额下降了19%，数量下降了10%，主要原因是中国问题；按价值计算，美国取代英国成为主要出口目的地。多亏了拉尼娜现象，良好的冬季降雨增加了种植地区的供水量，并有可能连续第二个季度降低每兆升的水价。



新西兰

新西兰2022年的丰收为葡萄酒库存带来了可喜的补充；价格保持稳定。新的压榨量为53.2万吨，为许多酒厂提供了向其主要市场（主要是美国和英国）供应更多瓶装原料的机会，并向葡萄酒行业的其他部分提供更多散装原料。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。