

全球市場報告

二月/2月 2022
Volume 13, Issue No. 2

Ciatti 国际葡萄及原酒
代理

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

散装葡萄酒市场的交易将继续全面进行，除了短缺的和需求量较大的葡萄酒，如国际白葡萄品种：长相思和霞多丽以及高品质的红葡萄。在红葡萄酒方面，由于葡萄的生长季受霜冻影响，欧洲葡萄酒的供应质量参差不齐，尤其是法国。所以高质量的葡萄酒占据总供应量中较小的百分比。与此同时，目前谈论南半球2022的年份酒还为时过早。但初步迹象表明智利、南非和新西兰的收成估计将达到平均采收水平，阿根廷今年的葡萄收成可能略低于平均水平，澳大利亚的葡萄收成现在还无法预测。

关于物流方面，像集装箱短缺、港口拥堵等问题似乎在一些市场上每周都有所缓解，尽管当前的物流现状在世界很多其他地方都不算理想状态，尤其是在美洲的西海岸地区。货币的年通胀率持续攀升：美国（12月份增长7%）、英国（12月份增长5.4%）和欧元区（1月份增长5.1%，创历史新高），这无疑加重了人们的投入成本。随着时间的推移，这可能会削弱消费者的消费水平。



加州

尽管面临巨大的上行压力，加州的葡萄酒出口价格仍保持稳定，因为供应商致力于保留其国际上的业务。一些酒厂已经将葡萄酒重新投放到中央山谷地区的散酒市场上，这表明随着美国消费模式在“后疫情时期”逐渐恢复正常，零售销售正在放缓。浓缩葡萄汁供应短缺且价格有所上涨。葡萄销售市场十分活跃，买家主要集中在白葡萄品种、带花香的和普级葡萄品种。梅洛和仙粉黛的询问度相当高。中央山谷地区的葡萄定价从2月份开始，价格与去年2月份基本持平。1月的气候非常干燥，人们预测干旱程度将会加剧，这引发大家对今年葡萄采收的担忧，但目前仍处于葡萄生长的早期阶段，因此不必过于担忧。2021年葡萄的初步压榨量为361万吨，比2020年的产量增加6.1%，但与以往的产量持平。



阿根廷

多雨潮湿的葡萄生长季加上10月份的霜冻期，预计会对今年白葡萄的产量造成无法估量的损失。因此，白葡萄的价格将会上涨。反过来，供不应求的散装葡萄酒价格也会因此而上调。人们希望占比重较大的红葡萄，其产量将受到较小的影响。但无论如何，由于阿根廷的通货膨胀率达到50%，红葡萄的价格可能会出现小幅度上涨。阿根廷目前的结转主要由优质红葡萄酒组成，其中大部分为马尔贝克，它们目前的价格较稳定。比索币兑美元的汇率持续在稳定范围中波动，2月初的汇率为：1美元兑111比索币。



智利

智利继续以稳定的价格拥有大批量的红葡萄酒，且价格有协商空间。白葡萄酒的供应量微不足道。比索币自去年12月大选后已经在走强，但从历史的角度来看，目前仍处于疲软状态。晚冬降雪使得葡萄生长的早季供水暂时增加后，长期的干旱再次出现。干旱将成为葡萄生长季中的一个大问题，特别是晚熟品种。目前人们预计今年的葡萄产量将达到正常规模或略大于正常规模。葡萄采摘将在三周内进行，现约有90%的葡萄已经售出。



法国

我们敦促需要14%以上的红葡萄酒和优质桃红葡萄酒的买家应尽早行动，2021年葡萄的质量参差不齐且库存供应有限，这是目前大部分活跃市场地所面临的问题。入门级和中等级别红葡萄酒和桃红葡萄酒的供应充足，这些产品的定价稳定在之前的交易价格中。由于疫情在欧洲和其他地区的不确定性持续存在，葡萄酒的购买活动正在根据近期和中期的需求逐步推进。法国南部的冬天比往年更为干燥且一直处于低温，但人们预测气温将会变暖。而种植者则希望今年的春天不再像2021年那样过早的到来。



西班牙

西班牙2021年白葡萄酒的供应量已售出60%-70%，如果潜在买家希望获得更具吸引力的价格和高性价比的葡萄酒，他们应该尽快采取行动。红葡萄酒的库存充足，但如果潜在买家正在寻找超高品质的葡萄酒，我们会再次敦促他们尽早采取行动，因为这些葡萄酒将在夏季到来时售罄。与此同时，西班牙也提供优质的有机葡萄酒。散装葡萄酒的价格基本保持稳定且具有竞争力（所有葡萄酒的价格都在1.00 欧元/升以下），尽管白葡萄酒的价格呈现小幅上涨的趋势。2021年的葡萄产量比平均水平下降20%，因此浓缩葡萄汁和未发酵葡萄汁的价格随后必然会上涨。



意大利

意大利散装葡萄酒市场的采购活动、取样和货物装载都在有条不紊的进行中。白葡萄酒的购买活动和装载率略高于红葡萄酒。普罗塞克的装瓶量保持强劲（1 月份增长 16.7%），葡萄酒供应商变得越来越难找到，加上葡萄酒价格上涨，因此将引起一系列的问题。对于葡萄酒行业而言，整个欧洲不断上升的能源成本和通胀压力，以及散装葡萄酒较高的价格，意味着装瓶商正努力消化上涨的成本。因此零售葡萄酒价格上涨是不可避免的，而且随着生活开始恢复“后疫情时期”的正常状态，人们所面临的最大问题是销售数据会变成什么样子，特别是如果消费者开始在通胀压力下控制支出的话。



南非

南非葡萄生长季的气温与往年相比过于温和，人们因此推迟了葡萄采收的时间。尽管1 月下旬迎来了高气温的峰值，但估计2 月会出现更多的高温峰值。我们敦促需要南非2022年霞多丽和长相思的潜在买家应尽快采取行动，因为它们在全球的需求量会很高而且时间节点会提前。目前南非拥有优质的年份为2021的赤霞珠、梅洛、设拉子和皮诺塔奇。它们的供应水平良好，价格可协商，具体的价格取决于采购数量和装载速度。此外，南非还拥有价格极具竞争力的干白、白诗南和鸽笼白的供应。在经历出口低迷的几年后，供应商目前致力于建立出口合作伙伴。与2020年相比，南非2021年国内的葡萄酒需求量有所上升，这使得干红的价格保持相对坚挺。



澳大利亚

人们对澳大利亚的白葡萄酒、小批量优质红葡萄酒和黑皮诺的需求依然旺盛。由于2021年对中国的出口量下降了93%，红葡萄酒的库存居高不下，但需求却很低。数据显示截至2021年12月，澳大利亚葡萄酒的出货量价值下降30%，跌至20.3亿澳元；销量下降17%，跌至6.19亿升。另外，拉尼娜现象给部分葡萄种植区带来了强降雨/潮湿，人们预计葡萄采摘将延迟2-3周。



新西兰

尽管人们预计拉尼娜现象可能会在2月和3月带来强降雨，但从目前看来葡萄的生长情况良好，个头健康。政府放宽对疫情的限制，但对相应的接触者强制实行10天的隔离政策，这一措施引起人们对葡萄采收期间劳动力短缺的担忧。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。