



CIATTI
GLOBAL WINE & GRAPE BROKERS



全球市場報告

七月/7月 2022
Volume 2, Issue No. 7

Ciatti 国际葡萄及原酒
代理

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

世界各地的散装葡萄酒和葡萄市场保持平静：部分归因于北半球的假日季节，但我们相信，在评估消费者需求时，买家的犹豫不决程度正在加剧。在竞争激烈的零售环境中，随着通货膨胀的加剧，零售商要求供应商保持价格不变，因此采购必须进行调整以保持利润。我们预计，白葡萄酒和红葡萄酒的需求量都将减少，随着买家减少需求，许多供应国正在报告新鲜散装葡萄酒的机会。由于红葡萄酒在全球范围内的库存量很大，市场最为平静，但白葡萄酒似乎也受到越来越多的影响。持续的供应链问题也增加了缓慢的程度。



加州

最近几周，随着2022年作物规模、零售销售情况和更广泛的经济形势的不确定性增加，洛迪和中央山谷的散装葡萄酒和葡萄市场已经放缓脚步。随着通货膨胀持续上升，零售商要求其供应商保持价格不变，大宗葡萄酒采购正在从沿海地区转向河谷地区。许多买家认为，他们已经有足够的葡萄供应，由于作物状况仍不明朗，葡萄价格稳定在较高水平，他们几乎没有动力进入市场。



阿根廷

阿根廷可以提供大量高质量马尔贝克葡萄供出口，价格有疲软趋势可协商。比索兑美元持续走低，7月第一周已突破ARS130/美元大关。阿根廷的种植区一直在经历传统的初冬条件，夜间温度降至零度，山区出现了一些暴风雪——在经历了几年温暖、干燥的冬天之后，这是一个令人欢迎的回归常态。



智利

智利2022年的国际品种白葡萄酒在国际上的需求一直很好，尤其是长相思；红色葡萄品种也被采购，除了黑比诺的市场很安静。在某些情况下，随着买家对受高通胀水平影响的市场中消费者支出放缓的迹象作出反应，收购的数量比以前减少了。运输时间正被缩短；某些情况下运费有所下降。国内需求持续强劲，尤其是通用白色和白色GJC。智利中部和南部地区的初冬是几年来最为潮湿的；早期积雪水平很有前途。北方的降雨量不足仍然严重。



法国

法国以具有吸引力的性价比提供大量优质红酒，在某些地区，某些标准品质的定价与西班牙的定价竞争。2021 rosé葡萄酒的销量也保持不变，具有吸引力的价格质量比，以及2021各种颜色的有机葡萄酒。2021的部分白葡萄酒最近已重新投放现货市场。2022年葡萄酒定价的前景预测尚不明朗，因为能影响市场价格的大买家可能还需要一段时间来评估库存和面对不断上升的通货膨胀的消费者行为。尽管有冰雹和干旱，但在2021短暂收获后，今年的作物产量预计将恢复到接近平均水平的水平。



西班牙

西班牙继续以极具竞争力的价格拥有大量红酒，如果可以提供快速装载，价格可以协商。在国内买家减少优质红葡萄酒的供应之前，现在是进入市场的合适时机。西班牙还拥有一些国际白色品种和普通白色品种，价格也极具竞争力。与2021相比，出口有所下降，但事实证明，国内需求强劲。到目前为止，一个生长季出现了一些严重的高温峰值，这导致了2022年作物规模的不确定性，尤其是随着成本的上涨，一些种植者不得不减少浇水计划。



意大利

有迹象表明，主要市场消费者面临的通胀压力开始影响葡萄酒销售，加剧了本已放缓的红葡萄酒销售和白葡萄酒销售。干货短缺——尤其是透明玻璃瓶——也阻碍了销售，包括灰皮诺DOC级别。收获期前能获得的任何产量都可能为买家提供机会。即将到来的作物似乎是正常的，但北方的严重干旱使预测变得困难：尽管存在不确定性，但国际品种和有机葡萄酒仍有可能签订收割前合同。



南非

南非可以提供重新发布的2022年长相思，以及2022年辛索和设拉子玫瑰。2022年也有各种品质的白葡萄酒、普通白葡萄酒和国际品种红葡萄酒。价格稳定，近几个月来兰特有走弱的趋势。以欧洲为首的总体需求一直很好，但考虑到关键市场的通胀情况、干货短缺和运输时间延长，买家仍有些犹豫不决。6月份，开普敦港口的货运问题尤为严重，导致7月份的货运积压，但从南非（尤其是到欧洲）的货运通常比从其他竞争对手国家直接。



澳大利亚

白葡萄酒活动继续主导着澳大利亚的散装葡萄酒市场。除黑比诺外，红葡萄酒持续长期供应，因此，预计红葡萄酒的价格将保持在较低水平，储罐空间有限。澳大利亚葡萄酒酿造报告证实2022年的压榨量估计为173万吨，比长期平均值低2%。红色品种的产量下降了17%，平均吨位价格下降了15%。由于拉尼娜现象，澳大利亚大部分地区的冬季降雨量很大。澳大利亚新政府已与中国政府就解决贸易制裁争端进行了初步谈判。



新西兰

新西兰葡萄酒种植者（NZW）估计，新西兰2022年的葡萄酒葡萄产量为53.2万吨，比2021因春季低温和晚霜而大幅减少的37万吨产量增加了44%。新西兰已与欧盟签订自由贸易协定，该协定将消除贸易壁垒，减少认证和标签要求，并保护新西兰葡萄酒的地理标志。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。