



CIATTI
GLOBAL WINE & GRAPE BROKERS



全球市場報告

六月/6月 2022
Volume 2, Issue No. 6

Ciatti 国际葡萄及原酒
代理

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

智利、澳大利亚、新西兰和南非均报告2022年作物产量接近其长期平均水平；虽然低于平均水平，但考虑到阿根廷剩余的190万公吨是很大的规模。白葡萄酒继续引领需求，南非、澳大利亚和智利对白葡萄酒的兴趣大大超过了对红葡萄酒的兴趣，新西兰苏维翁白朗能够以约6.00新西兰元/升的葡萄酒出厂价获得大宗定价。法国2021的白葡萄酒实际上已经售罄，西班牙的供应也很有限，但两国都拥有大量未签约的标准和入门级红酒。

全球供应链危机、干货短缺以及不断上涨的燃料和能源价格是ProWein经常讨论的话题。如果这种情况继续下去，美国、欧元区和英国的年通胀率超过8%，可能会在2022年下半年拖累消费者支出，并可能加剧供应链问题。



加州

5月，加州宣布适度上调部分出口价格，反映出葡萄价格上涨和通胀压力。2022年葡萄内部供应紧张，价格强劲，需求量最大的是霞多丽和仙粉黛；2022年赤霞珠葡萄的需求较为平静，2021洛迪/中央谷赤霞珠散装葡萄酒仍大量上市。总体而言，小型地块的内部散货市场仍然活跃。在混合的条件下，浆果串数和浆果大小似乎正常：洛迪有段时间的大风，还有一段温度高峰，然后是更南部的湿度。加利福尼亚州仍处于干旱状态，生长季后期缺水令人担忧。



阿根廷

阿根廷继续提供质量好、数量可靠的优质葡萄酒。大量剩余（截至6月1日估计为6.75亿升）以及比索兑美元的持续贬值可能会随着时间的推移软化价格，抑制国际买家现在的头寸。由于全球物流延迟，供应商的主要关注点仍然是2021马尔贝克葡萄酒的发货，复杂的发货情况可能会将买家对2022年葡萄酒的兴趣推迟到今年下半年到明年年初。与2021前五个月相比，阿根廷1-5月的葡萄酒出口总额下降了19.5%。



智利

智利2022年的国际品种白葡萄酒需求量很大，年底前将全部售出；2022年和更老的红葡萄酒生产速度较慢，但投入成本的通胀压力目前使出口价格大体稳定在与澳大利亚相比缺乏竞争力的水平。白葡萄酒的取样范围广泛，质量令人印象深刻：大量压碎，比2021年的13.4亿升低个10%也是很有可能的。比索仍高于CLP800/美元的水平。五月库里科南部降雨丰富；但中央谷的北半部基本上仍是干旱的。



法国

法国南部散货市场进展缓慢，重点转向即将到来的2022年葡萄酒，其规模可能会受到严重冰雹的影响，然后在6月份的一些地区出现早期热浪。品种白葡萄酒基本售罄；红色和玫瑰色的装载量已经滞后，比起新作物供应商更担心储罐空间。AOP红葡萄酒的价格已经走软，预计在收获期之前价格会普遍走软。有机葡萄酒（尤其是红葡萄酒和红葡萄酒）的销售活动缓慢，是供应量增加的一个症状，而定价与西班牙和意大利相比，同时缺乏竞争力。



西班牙

西班牙继续提供极具竞争力的价格和优质红酒，尽管优质葡萄酒的销售速度比入门级葡萄酒更快。国际品种白葡萄酒和普通白葡萄酒数量有限，价格稳定。一般来说，在西班牙的报价中，如果买家能够快速加载，价格可以稍微协商。GJC供应紧张，价格上涨，但如果2022年的葡萄酒产量预计准确，价格可能会更低，供应量可能会更大，超过去年3990万公顷的葡萄酒产量。与世界各地一样，西班牙正在忍受能源价格大幅上涨，今年酿酒成本将明显高于去年。



意大利

Prosecco DOC的销售额保持强劲增长（5月份增长16.8%，自2022年1月以来增长17.6%），但灰比诺DOC瓶装葡萄酒（5月份下降6%）受到了透明玻璃瓶短缺的影响。对白葡萄酒（包括起泡酒）的需求仍然旺盛，而红葡萄酒的销售却很缓慢，尤其是普利亚和兰布鲁斯科的红葡萄酒。装瓶商希望，在即将到来的年份，散装葡萄酒价格的下降将至少部分缓解不断上涨的投入成本，从而限制可能损害消费水平的零售价格上涨需求。



南非

南非2022年国际品种白葡萄酒的供应量正在稳步减少，尽管白藜芦和标准质量的长相思的供应量仍然很好。与过去三个月相比，定价保持稳定，处于极具竞争力的水平。也有通用的白色和红色可选，但价格没有全球竞争力。在设拉子的推动下，红色葡萄品种的国际活动正在进行中，而玫瑰的活动比预期的要慢。与品种白葡萄酒一样，价格稳定。尽管5月形势艰难，但事实证明，从南非运出比其他市场运出更为直接。



澳大利亚

澳大利亚的散装白葡萄酒在所有品质方面都有良好的需求，而红葡萄酒市场——除了黑比诺和精选的小批量优质葡萄酒之外——则较为平静。在灌溉地区，由于中国作为大宗买家的退出继续影响该行业，一些2022年年份的未签约红葡萄被放弃。澳大利亚葡萄酒厂正在寻找其他来源，例如从智利采购，以继续销售其品牌。在中国，富邑集团（TreasuryWineEstates）正在推出一款中国产的Penfolds品牌葡萄酒。澳大利亚-印度贸易协定为澳大利亚优质瓶装葡萄酒带来了积极的消息，有人呼吁将其扩大到散装葡萄酒。



新西兰

新西兰的马尔伯勒苏维翁白朗（Marlborough Sauvignon Blanc）需求旺盛，尤其是来自欧洲的需求，供应有限，价格在NZD6.00/L（酿酒厂除外）地区。新西兰国内酒精消费税上调了6.9%，这将使一瓶餐酒的消费税提高到2.49新西兰元。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。