



CIATTI

GLOBAL WINE & GRAPE BROKERS

# 全球市場報告

三月/3月 2022

*Volume 2, Issue No. 3*

Ciatti 国际葡萄及原酒  
代理

201 Alameda del Prado, Suite 101

Novato, CA 94949

Phone (415) 458-5150



## 综述：

南半球的葡萄采收工作正如火如荼的进行，各国对葡萄采收的预期规模各不相同，比如说阿根廷遭到霜冻和冰雹的影响，智利遭受干旱，澳大利亚经历拉尼娜自然现象。人们预计今年的葡萄采收量与2021年相比要少。南非有望实现葡萄采收量与去年持平，但也有可能略低于去年；新西兰在2021年葡萄短产后，今年情况出现反弹，拉尼娜现象使葡萄生长季的气温比正常情况下的气温更凉爽，生长环境更潮湿，这使许多地区的葡萄采摘晚于正常的时间线。展望未来，加利福尼亚、拉曼查地区、朗格多克和意大利北部异常干燥的冬季，让人们对于2022年的葡萄采收规模打上了问号。现在下定论还为时过早，但2022年全球葡萄酒产量似乎不太可能实现丰收。总的来说，企业和消费者将处于全年“经济逆风”的环境，这很可能会阻碍消费者的消费需求。



## 加州

尽管在过去的一年或更长时间内，人们共同面临经济上行的压力，但加州散装葡萄酒的出口价格仍保持稳定。在某些情况下，美国国内的散装葡萄酒定价在中央山谷地区有可商量的余地。由于零售销售额预测下调，大量葡萄酒正重新被投放市场。所以在最近几周促进了一些额外葡萄酒的交易活动。另外，中央山谷地区大部分2022年的葡萄都已被签约，人们对南部山谷地区的霞多丽、混合白葡萄品种和麝香的兴趣尤其高。普级白葡萄酒的短缺使加州浓缩葡萄汁的供应量“缩水”。普级白葡萄酒的高价位可能会刺激对即将到来的年份葡萄酒在产量上超过浓缩葡萄汁的产量。



## 阿根廷

由于10月份的春季霜冻和2月份的冰雹袭击，人们预计2022年的葡萄采摘量将比2021年的225万吨下降约15%，白葡萄受到的影响尤其严重。在结转供应水平良好的情况下，晚熟的马尔贝克就显得没有那么令人担忧。阿根廷的马尔贝克为那些寻求可靠且有优质品种供应的买家提供了机会。阿根廷葡萄种植者和酿酒商目前对葡萄的预期定价相差甚远，因此现在的工作重点是葡萄采摘和生产尽可能优质的葡萄酒，然后在葡萄收成后进行价格谈判。人们希望届时阿根廷政府已经制定出可行的经济计划。



## 智利

葡萄的采收工作正在进行中，白葡萄的质量看起来比2021年的要高，红葡萄的质量看起来也相当不错，但由于持续的干旱加速了葡萄的成熟，因此人们对于今年的葡萄产量表示担忧。

今年的葡萄采收时间比正常时间线提前一周左右，人们预计当前的葡萄采收规模将比2021年减少10%或更多。白葡萄的价格居高不下，导致很多酿酒商犹豫不决。一些年份为2022年的长相思和霞多丽的散装葡萄酒仍有供应，但我们敦促这些潜在买家应尽早采取行动。智利散装葡萄酒的出口仍处于积极状态，但人们担心持续的航运问题，如不断上涨的运费和交货延误，加上主要市场的消费者信心疲软，可能会减少国际市场对智利葡萄酒的需求。



## 法国

法国南部散装葡萄酒市场交易继续放缓，因为年份为2021的白葡萄品种和高品质，高酒精度的红葡萄酒已经很难买到。人们对2021年桃红葡萄酒的需求正逐渐增加，标准品质红葡萄酒的结转库存仍在处理。与之前的交易活动相比，红葡萄酒和桃红葡萄酒的价格维持在适度上涨的水平线上。有机葡萄酒的交易市场反映了标准葡萄酒的现状。通货膨胀的压力和物料供应的中断是其中一个问题，然而异常干燥的冬季加剧了葡萄种植者对霜冻和灌溉水源储备情况的担忧。



## 西班牙

西班牙散装葡萄酒的价格保持稳定，但由于持续的降雨量不足和不断上涨的投入成本，这种所谓的“稳定性”并不长久。因此我们建议买家应立即采取行动，趁目前散装葡萄酒仍有库存供应，并利用好价格优势来购买质量上乘的葡萄，这样做至少可以满足买家的部分需求。然后等葡萄生长季结束后再重新评估情况。西班牙所有葡萄酒的价格，包括有机葡萄酒在内都依然保持着全球竞争力。由于能源成本不断攀升，浓缩葡萄汁的价格正在上涨。



## 意大利

2月份普罗塞克的装瓶量同比上涨27.7%，价格稳定在2.65-2.70欧元/升左右；DOC级别的威尼斯灰皮诺在2月份的装瓶量下降了4%，但人们对它的需求依然强劲，起跳价为120欧元/百升。瓦尔波利切拉和基安蒂的价格有所上涨。入门级的普利亚和西西里的红葡萄酒价格正在走软。由于全球目前存在诸多的不确定性，散装葡萄酒的买家都是按部就班的进入市场。通货膨胀压力正在增加投入成本，并减缓人们对散装葡萄酒的需求。与此同时，消费者在支出上也可能相应的做出“收缩”。俄乌冲突引发的俄罗斯反制裁，至少在不久的将来，可能会削弱俄罗斯作为意大利葡萄酒出口市场的地位。



## 南非

我们敦促寻求南非2022年白葡萄品种的买家应尽早采取行动，由于大量的合同已在葡萄采收前完成签订，因此需求量增大的同时供应量也正在下降。高端白诗南的离岸价格为9.00-9.50兰特币每升，这个价格越来越受大众欢迎，因为作为其他白葡萄品种的替代品，买家意识到该价格的白诗南具有无与伦比的高性价比。麝香品种今年的供应良好且买家对它的兴趣很高。赤霞珠、梅洛、西拉和皮诺塔吉仍有供应且价格稳定。



## 澳大利亚

澳大利亚今年的夏季比以往的气温都要凉爽，因此2022年的葡萄采摘比正常时间线晚了2-3周。今年的葡萄产量略有下降，其中红葡萄产量的下降可能会因葡萄藤上还留有未被采摘的葡萄而加重。虽然人们对红葡萄酒的需求放缓，但对白葡萄酒的需求依然保持稳定。人们希望澳大利亚近两年来首次开放边境的政策将促进国内对葡萄酒的需求。而与印度签订的自由贸易协定将有助于澳大利亚葡萄酒更好地打开印度市场。



## 新西兰

2021年新西兰葡萄收成规模较小，与以往的产量相比下降了19%。但与2021年相比，葡萄种植者和酿酒厂商对2022年的葡萄压榨规模感到乐观。尽管拉尼娜现象仍有可能改变这一点。由于葡萄酒售出和持续的国际需求已经耗尽了酒厂的库存，所以厂商希望补充酒窖库存。新西兰与英国的自由贸易协定已经签署并将于今年生效，此举为新西兰葡萄酒节省了约 1400 万新西兰元的英国进口关税。

# 联系我们:

## 中国 / 亚太地区

Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. [simone@ciatti.com.au](mailto:simone@ciatti.com.au)  
T. +86 13761583085  
E. [china@ciatti.com.au](mailto:china@ciatti.com.au)

## 阿根廷

Eduardo Conill  
T. +54 261 420 3434  
E. [eduardo@ciatti.com.ar](mailto:eduardo@ciatti.com.ar)

## 澳洲/新西兰

Matt Tydeman  
Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. [matt@ciatti.com.au](mailto:matt@ciatti.com.au)  
E. [simone@ciatti.com.au](mailto:simone@ciatti.com.au)

## 加州--进出口

CEO – Greg Livengood  
Steve Dorfman  
T. +415 458-5150  
E. [greg@ciatti.com](mailto:greg@ciatti.com)  
E. [steve@ciatti.com](mailto:steve@ciatti.com)

## 浓缩汁

Jed Lucey  
T. +415 458-5150  
E. [jed@ciatti.com](mailto:jed@ciatti.com)

## 加州内

T. +415 458-5150  
Glenn Proctor – [glenn@ciatti.com](mailto:glenn@ciatti.com)  
John White – [johnw@ciatti.com](mailto:johnw@ciatti.com)  
Chris Welch – [chris@ciatti.com](mailto:chris@ciatti.com)  
Todd Azevedo – [todd@ciatti.com](mailto:todd@ciatti.com)  
Johnny Leonardo – [johnny@ciatti.com](mailto:johnny@ciatti.com)  
Jed Lucey – [jed@ciatti.com](mailto:jed@ciatti.com)

## 加拿大/美国 ( 不含加州 )

Dennis Schrapp  
T. 905/688-1340  
E. [dennis@ciatticanada.com](mailto:dennis@ciatticanada.com)

## 智利

Marco Adam  
T. +56 2 32511 691 or  
T. +56 2 32511 692  
E. [madam@ciattichile.cl](mailto:madam@ciattichile.cl)

## 法国/意大利

Florian Ceschi  
T. +33 4 67 913532  
E. [Florian@ciatti.fr](mailto:Florian@ciatti.fr)

## 德国

Christian Jungbluth  
T. +49 6531 9734 555  
E. [christian@ciatti.biz](mailto:christian@ciatti.biz)

## 西班牙

David Martin  
T. +34 624 22 79 48  
E. [david@ciatti.es](mailto:david@ciatti.es)  
Nicolas Pacouil  
T. +33 4 67 913531  
E. [nicolas@ciatti.fr](mailto:nicolas@ciatti.fr)

## 英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza  
T. +33 4 67 913533  
E. [catherine@ciatti.fr](mailto:catherine@ciatti.fr)

## 南非

Vic Gentis  
T. +27 21 880 2515  
E: [vic@ciatti.fr](mailto:vic@ciatti.fr)

-or-

Petré Morkel  
T. +27 82 33 88 123  
E. [petre@ciatti.co.za](mailto:petre@ciatti.co.za)

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至  
[info@ciatti.com](mailto:info@ciatti.com)

## 精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch  
销售 - Thomas Gilbert  
T. +1 800 288 5056  
E. [rob@johnfearless.com](mailto:rob@johnfearless.com)  
E. [thomas@johnfearless.com](mailto:thomas@johnfearless.com)  
[www.johnfearless.com](http://www.johnfearless.com)

### 免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。