



全球市場報告

五月/5月 2022
Volume 2, Issue No. 5

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

今年4月，国际葡萄与葡萄酒组织发布了最新的关于《世界葡萄和葡萄酒行业状况》一文，初步估计2021年全球葡萄酒产量为2.6亿公升，与2020年基本持平，但总体略低于近10年的平均水平。南半球的葡萄生长态势良好，这可与欧洲地区在春季遭受霜冻影响的葡萄相互抵消。与此同时，全球葡萄酒消费量估计为2.36亿公升，较2020年增长0.7%，扭转了近三年的下降趋势，但总体基数较小，因为2020年的葡萄酒消费量受到COVID-19的极大影响。总而言之，全球葡萄酒产量仍然可以满足人们的消费需求。上述的现状加上部分市场出现向白葡萄酒的消费转变，解释了为什么红葡萄酒市场相对于白葡萄酒市场的交易较慢的原因。阿根廷、法国、澳大利亚和西班牙都拥有大量未签约的散装红葡萄酒，价格稳定或有走软的趋势。



加州

中央山谷地区的葡萄和散装葡萄酒市场继续稳步发展，尽管在4月12日有局部地区遭受霜冻袭击，导致月中出现了一些额外的葡萄和散装葡萄酒购买活动。但霜冻不会影响今年加州整体的葡萄采收规模，初步预计今年的产量会低于平均水平。可是三角洲和塞拉山麓部分地区的葡萄园却受到严重的破坏，导致依赖该地区葡萄生产的葡萄酒项目重新进入市场，以获得额外的葡萄供应和/或2022年的散装葡萄酒。散装葡萄酒的出口价格相对保持稳定，但供应变得更加有限。美国国内的浓缩葡萄汁供应紧张，价格偏高，2022年的浓缩葡萄汁优先供应给现有客户，所以部分买家可能会向国际市场寻求可替代的供应来源。飙升的运输成本和西海岸港口长时间的延误是进出口业务的主要障碍。



阿根廷

尽管2022年的葡萄采收量低于平均水平，但由于在过去的15个月里，阿根廷国内和出口的销售放缓，现估计有6.75亿升结转量，因此阿根廷仍可提供品质良好且可靠的优质葡萄酒。马尔贝克的出口价格已经上涨，但现在还比较稳定。这得益于比索币兑美元的持续贬值。（截至5月9日汇率为：1美元兑121.75比索）同时ProWein的举办提供了人们面对面恰谈价格的机会；并给寻求潜在机会的买家提供了突破口。



智利

智利2022年的葡萄收成已接近尾声，预计葡萄压榨量将比2021年的“大丰收”减少约10%。提前签约的国际品种级白葡萄酒现正通过样品审批，大家都对这个品质感到满意。在ProWein展会中人们将展示2022年新鲜酿造的白葡萄酒。红葡萄酒的市场交易活动较为平静，目前仍有2021年的葡萄酒可结转。散装红葡萄酒的出口价格基本稳定，部分产品的价格正在走软。这一现状再加上物流成本/延误不断上升，以及通胀环境下全球消费者的需求力度存在不确定性，这些因素目前正抑制买家的活动。4月份大范围的降雨意味着在下一个葡萄生长季到来之前储备了充足的水源，这是一个良好的开端。



法国

随着价格走软，优质波尔多、罗纳河谷和朗格多克AOP红葡萄酒仍持有极具吸引力的价格/质量。高品质、高酒精度的赤霞珠和西拉目前很难在一手市场上找到，因此寻找这些产品的买家应该与我们联系，以便我们确定有可供应的库存时及时与买家取得联系。2021年品种级白葡萄酒间歇性地出现在市场上，年份为2021年的有机霞多丽也是如此。4月初遭受霜冻影响的地区目前已有相关损害的形成性评估，该评估表明这次霜冻对法国南部2022年葡萄采收的预期规模影响较小，最大的影响可能是对加斯科尼地区早熟国际白葡萄品种和混酿白葡萄品种。



西班牙

西班牙红葡萄酒供应充足，价格也逐渐走软并有可协商的余地。尽管在原买家未装箱或不再需要的情况下，白葡萄酒间歇性地再次出现在市场上，但有机品种和国际标准品种级的白葡萄酒供应十分有限。浓缩葡萄汁的价格稳定在高位。与其他供应来源相比，目前货物从西班牙发出相对顺畅，但运输成本已显著上升。在某些情况下，部分买家望而却步。西班牙国内和出口销售目前处于正值区间。葡萄种植区在3月和4月相对潮湿，减轻了人们对干旱的担忧。早期预计2022年的葡萄采收量将比较可观。



意大利

由于通货膨胀加剧，从而抑制了全球消费者的消费信心，意大利国内和一些出口市场的销售开始逐渐放缓。按照产品标准衡量，普罗塞克4月份的销售增长相对平缓，各质量等级的散装红葡萄酒也都开始降价。DOC等级的灰皮诺在4月份的装瓶量显著下降，玻璃瓶的短缺——这是一个全球性问题，可能也是其中一个重要的因素。2022年第一季度强劲的销售使普罗塞克散装葡萄酒的价格保持在历史高位，2021年葡萄产量的减少使灰皮诺的价格保持稳定。



南非

南非以可协商、较稳定、有竞争力的价格提供大量优质葡萄酒，这都是基于买家的时间安排和订购数量。2022年的葡萄采收工作现已完成，规模与近十年的平均水平保持一致，人们对葡萄的质量也感到满意。目前人们正在对霞多丽、长相思、白诗南和麝香进行样品审批。白诗南的样品需求量越来越多，因为它愈发被人们认为极具价格竞争力——长相思的替代品。人们即将开始对神索桃红葡萄酒进行抽样，今年将推出全系列的桃红葡萄酒，其中包括：神索、设拉子和皮诺塔奇。



澳大利亚

澳大利亚2022年的葡萄采收工作已经完成，品鉴分配正有序进行；白葡萄酒的需求量最大，尤其是生长在凉爽气候地区的长相思、灰皮诺、霞多丽和黑皮诺。红葡萄酒已经被储存很长一段时间了，所有等级的设拉子、赤霞珠和梅洛都有相应库存。由于中国征收进口关税等多种因素，截至2022年3月31日的这一年中，澳大利亚葡萄酒出口总额下降（-26%），出口量下降（-13%）。目前，在销售有限的情况下部分苦苦挣扎的种植者正考虑种植其它替代农业。澳大利亚政府针对俄乌冲突而采取相应的制裁措施，现已禁止向俄罗斯出口澳大利亚葡萄酒。



新西兰

经历2021年葡萄欠收之后，新西兰今年的葡萄收成似乎已回到正常规模。散装长相思的价格依然居高，出厂前的价格在5.75- 6.25新西兰元/升，且投放到市场的库存十分有限。由于缺乏劳动力，葡萄采收季对许多酿酒厂来说是一个焦虑的时期。在新西兰边境尚未重新开放的情况下，劳动力供应仍然是一个问题。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。