



全球市場報告

一月/1月 2023
Volume 14, Issue No. 1

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



综述：

2021下半年至2022年，随着世界的重新开放，压抑的需求被释放，表面上贸易恢复正常，但供应链问题迅速抵消了正常状态，并被通货膨胀所取代——在欧洲，俄罗斯-乌克兰冲突对能源资源和价格的影响加剧了这种情况。利率水平导致世界银行将2023年全球经济增长预测从3%下调至1.7%。经济处于不确定的阶段，不再受疫情的控制，也不是“照常营业”，消费者模式难以辨别。尽管2022年是艰难的一年，但仍有一些积极因素：

- 德鲁里的世界集装箱指数显示，截至1月12日，综合运输成本比2022年1月低78%，比2021年9月的峰值低79%。预计周环比将进一步小幅下降。
- 中国终于结束了COVID清零政策，并于1月重新向世界开放：这可能会引起散装葡萄酒进口需求的增加——考虑到全球红酒市场的缓慢，尤其值得欢迎——尽管这也可能会对集装箱价格下跌起到作用。
- 到2022年底，北美和欧元地区的通胀呈下降趋势，消费者信心也相应上升（诚然是从低水平）。



加州

与加利福尼亚州其他地区相比，中央谷2022年的作物规模可能更接近平均水平。山谷的2022年白葡萄酒和起泡酒的需求水平一直不错，伴随着今年灰皮诺的供应量较低，导致进口询盘。麝香葡萄的产量抵御了干旱，应该足以满足国内需求。2023年，硅谷的散酒定价大致与2022年开始的价格一致。国内白色GJC价格很高，这可能会引起人们对进口的兴趣。由于价格极具吸引力，澳大利亚红酒进口量可能会增加，这可能会以智利葡萄酒为代价。与全球情况一样，硅谷2021红酒和2022年新红酒的国内活动通常比白葡萄酒慢。



阿根廷

在全球谨慎和国内经济恶化的情况下，经过12个月的缓慢销售后，阿根廷可以提供大量优质散装红酒，主要是马尔贝克。尽管春季霜冻可能会减少即将到来的收成，但红酒的库存量将非常大，美元价格可能会在2023年有所下降，这得益于比索的持续贬值，1月初，比索的汇率为185澳元/美元，低于一年前的108澳元/美元。



智利

智利可以以稳定的价格提供数量有限的2022品种白葡萄酒和数量充足的2022品种红葡萄酒，包括黑皮诺和马尔贝克。由于一些买家已经表示他们打算今年减少智利葡萄酒的数量，而且预计2023年将有大量收成，葡萄价格（进而散酒价格）可能会出现软化，尽管智利的通胀环境和比索最近对美元的升值可能会阻碍智利散酒价格的下降。



法国

法国南部的2022年长相思、霞多丽和法国葡萄酒在2022年最后一季度的需求水平良好；到春季，供应可能会限制在较低的质量。以黑皮诺和优质玫瑰红为首的所有其他2022年产品的市场都有所放缓，价格稳定在较低水平。波尔多、罗纳河和法国南部的AOP/标准2021红葡萄酒的供应构成了一个极好的价格-质量机会，因为价格已经软化，吸引了更多的兴趣。有机葡萄酒市场继续沿用传统，尽管对白葡萄酒的需求也很缓慢；随着供应商寻求新的销售渠道，有很好的机会利用有机物的长期合同。



西班牙

西班牙可以提供大量价格具有竞争力的2022年品种红葡萄酒和普通葡萄酒，以及品种白葡萄酒和普通白葡萄酒。2021开始的购买价格大致与当时的价格持平，但预计到2023年初，价格将有所下降，白葡萄酒价格可能会下降10%，而红色价格可能会稍高一些。由于2022年夏季酷热，高酒精葡萄酒供应更加有限。同样，由于必须控制较低的平均酒精度，西班牙的GJC在价格上的竞争力不如意大利，但预计到2023年将变得更具竞争力。



意大利

意大利2022年白葡萄酒和起泡葡萄酒的需求很好，价格稳定或略有上涨。事实证明，Prosecco的销售势头强劲，只是供应链——即缺少正确的瓶子和瓶盖——阻碍了装瓶；这与灰皮诺的情况类似。与世界其他地方的情况一样，除了特定的名称或类型外，对红酒的需求也有所放缓，价格稳定软化。人们希望2023年第一季度的消费不会大幅萎缩，因为许多市场的通货膨胀似乎已经达到顶峰。



南非

尽管存在通胀压力，尤其是对品种白葡萄酒的需求压力，南非的散酒价格基本保持稳定，而兰特兑主要货币的汇率仍处于疲软水平。因此，南非的雪宁白葡萄酒、干白葡萄酒、红葡萄酒和皮诺奇葡萄酒的供应价格诱人，为寻求可靠数量优质葡萄酒的买家提供了机会。预计2023年的作物规模很好，这将重新填充白色品种渠道。



澳大利亚

随着中国继续对澳大利亚葡萄酒征收进口关税，澳大利亚的红酒供应商正在积极寻求新市场。澳大利亚目前是世界最具价格竞争力的西拉、赤霞珠、梅洛和干红葡萄酒供应商，在2023年收成之前拥有良好的库存水平。澳大利亚白葡萄酒市场的需求和价格保持稳定。由于拉尼娜，2022年冬春季异常潮湿，造成疾病压力，但确保了 this 生长季节的充足供水。



新西兰

新西兰的新葡萄酒具有良好潜力，预计2023年主要市场对马尔伯勒苏维翁白葡萄酒的需求将保持不变，但如果发货延迟导致采购滞后，价格可能会略有下降。2022年的大规模压榨使得酒厂能够补充其库存水平，目前预计2023年的上涨将是一个积极的趋势，并有可能出现另一个大规模的收成。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。