



全球市場報告

三月/3月 2023
Volume 14, Issue No. 3

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



介绍：

南半球的收成已经过半，阿根廷（-40%）、智利（-15-30%）和澳大利亚（-30-40%）预计今年的吨数都将低于各自的平均水平。南非的葡萄预计产量也较低，而飓风加布里埃尔对新西兰吉斯伯恩和霍克湾种植区的影响仍在评估中。收成减少的前景并没有激发国际散装葡萄酒买家的大量额外兴趣，而且与北半球的同行一样，散装葡萄酒市场进展缓慢，尤其是红酒市场。由于零售销售滞后，酒庄并不急于生产或采购葡萄酒。



加州

加利福尼亚州2月份公布的2022年葡萄产量不足并没有刺激该州散装葡萄酒和葡萄市场的额外活动，这表明美国零售业销售放缓，价格固定。加利福尼亚州整个潮湿的晚冬促进了对2023年葡萄规模的预期，进一步放缓了市场。散装赤霞珠库存仍然很大，为国际买家提供了机会，还有鸽笼白、金粉黛和白色金粉黛的库存使得出口潜力很大。此外，低酒精度的白葡萄酒可供寻求实现增长这一领域的国际买家使用。阿根廷马尔贝克价格的上涨使加州作为供应商更具竞争力。



阿根廷



阿根廷新葡萄的显著短缺提高了2023年的葡萄价格和2022年的散装葡萄酒当地/出口价格，并可能对2023年散装葡萄酒价格产生同样的影响。最新的官方预测产量为150万公吨，比平均250万吨下降40%至50%。一些国际买家因此转向其他地方采购，而供应短缺鼓励国内买家询问进口情况。比索贬值对出口价格的软化作用在很大程度上被阿根廷种植者和酿酒厂所面临的进口和能源成本上升所抵消——国内年通货膨胀率仍接近100%。



智利



预计智利2023年的葡萄短缺刺激了一些国际需求，但由于整体销售情况缓慢和比索疲软，该国的出口价格保持稳定。北美和德国的买家在市场上一直很活跃，但进展缓慢；英国买家并不活跃，一些买家已经将2022年签约的葡萄酒重新投放市场，或者正在重新谈判延长运输条款。由于高温，智利2023白葡萄样本应该很早就可以获得，因为收获时间比正常时间表提前了两周。

法国



法国南部可以提供各种类型和颜色的葡萄酒，只有2022年IGP白葡萄品种的供应有限。为了刺激需求，红酒、桃红葡萄酒和有机葡萄酒的价格一直在软化，买家可以利用一些极好的性价比机会。需求主要来自于寻求年度产品组合的长期国内买家；尽管来自中国的询问有所增加，但国际社会的兴趣有限。由于欧盟资金仍有待正式批准，新的危机缓解计划尚未影响散酒市场；然后将商定受影响的三个地区的资金分配和每升的定价。波尔多已经获得了一项连根拔起计划，该计划允许移除至少9500公顷的葡萄藤。

西班牙



西班牙拥有2022年所有优质葡萄酒；出口价格与法国和意大利相比具有竞争力，可根据数量和包装要求进行协商。2021的红酒库存仍在。蒸馏计划尚未实现，但如果销售持续放缓，该行业可能会在今年早些时候再次游说。潮湿的秋季增加了供水，寒冷的2月和3月阻止了过早的芽裂，这预示着2023年将迎来一个积极的生长季节。



意大利

意大利的散酒市场稳定，在玻璃瓶供应量改善的帮助下，白葡萄酒市场在除高级葡萄酒外的所有葡萄酒品种的活跃程度上继续优于红葡萄酒。2月份，灰皮诺DOC的装瓶量增长了7%，普罗塞克DOC的瓶装量下降了7.1%。西班牙对硫酸化葡萄酒的定价增加导致意大利对该产品的定价增加，这反过来可能会给2023年白葡萄的价格带来上行压力，加剧了投入成本上升带来的上行压力。



南非

由于干旱，南非2023年的葡萄产量大约只有60-70%，预计将是过去10年中最低的一年；预计质量会非常好。最新估计的收成约为124.6万吨，下降了10%。2023个白色品种的储备工作于2月开始，样品将从3月中旬开始提供，葡萄酒将从月底开始发货。优质白诗南代表了其他白色品种的一个有吸引力的价格质量替代品。如果买家正在寻求红酒的打包交易，白葡萄酒的选择将更加广泛，因为除了新葡萄酒外，仍有2021品种红葡萄酒库存。兰德的疲软实际上使南非的出口价格与去年持平。国内对干白和干红的强劲需求使其价格在国际上缺乏竞争力。



澳大利亚

澳大利亚2023年产量的短缺将有助于缓解红酒库存问题，但这对需求旺盛的白葡萄酒供应来说是一个头痛的问题。一些葡萄买家提高了霞多丽的价格，以获取任何剩余的未签约水果。默里河的洪水已经从主干道上退去，使种植者能够运输他们的葡萄。利率和通货膨胀对国内消费者的葡萄酒销售造成了影响，但人们对重新开始向中国出口葡萄酒抱有新的希望。



新西兰

新西兰的葡萄酒消费也有所放缓。霍克湾和吉斯伯恩是二月份遭受飓风加布里埃尔袭击的六个地区中的两个，葡萄园受损情况仍在评估中，而马尔堡基本幸免于难。霍克湾是新西兰苹果、猕猴桃和土豆的主要农业区之一：预计损失将超过100亿新西兰元。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。