



全球市場報告

四月/4月 2023
Volume 14, Issue No. 4

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



介绍：

从3月到4月初，全球散装葡萄酒市场持续低迷，因为世界各地持续的经济不确定性加剧了葡萄酒行业的长期结构性疲软。本月的一个共同主题是欧洲对散装葡萄酒的需求明显放缓。食品价格已经超过能源，成为许多市场通胀的主要驱动力，英国、法国、德国、荷兰、瑞典、意大利和西班牙的食品价格通胀率超过13%。

南半球的葡萄采摘有一个充满挑战的结局：2月份的热浪加剧了阿根廷的粮食短缺，今年阿根廷将生产有史以来最少的葡萄；由于干旱，预计智利的气温将比平均温度低15-25%；南非晚季的大量降雨使采摘变得复杂，并使本已较少的收成还增加了对腐烂的担忧；凉爽抑制了澳大利亚葡萄的成熟，比已经预估的量还要少；飓风“加布里埃尔”摧毁了新西兰霍克湾种植区140公顷的葡萄藤，尽管预计该国的葡萄最终收获量仍然很大。

这些情况都没有在散装葡萄酒市场上引起轩然大波，因为红酒供应期很长，而白葡萄酒供应期虽然比红酒紧张，但感觉比12个月前更长



加州

在葡萄酒销售放缓的情况下，加州的葡萄和散装葡萄酒市场继续保持平静，活动有限，而且往往数量很少。由于利润压力增加了价格敏感性，这意味着霜冻风险季节——还有4-6周——比以往任何时候都更被用来推迟今年的头寸，尽管在经济悲观的情况下，即使大自然的干预也可能难以刺激葡萄和散装葡萄酒的购买活动。散酒供应商可能会对价格谈判持开放态度，尽管价格总体上保持稳定。赤霞珠（Cabernet）、金粉黛（Zinfandel）、白金粉黛、科隆巴德（Colombard）和低度白葡萄酒为国际买家提供了机会。



阿根廷

过去几个月，国内和出口销售额的不断下降，以及以牺牲必要产量为代价的白葡萄酒产量的最大化，很可能抵消了2023年酿酒葡萄收成的严重短缺：我们预计6月葡萄酒年份转换时将有15亿升葡萄酒可供使用，这是正常水平。我们预计最终吨位在140万至150万吨之间。这将是阿根廷有记录以来最小的葡萄酒葡萄产量，比250万吨的平均产量下降40-45%，这是由于春季霜冻、生长季节的反复冰雹和二月的强烈热浪。阿根廷为农业部门引入了“农产品美元”汇率：在8月30日之前，酿酒师可以以300俄罗斯里亚尔/美元的优惠汇率出口，而官方汇率为218俄罗斯里亚尔。3月和4月初，欧洲和美国对马尔贝克和其他葡萄酒产生了稳定的兴趣。



智利

智利的2023年新白葡萄品种，尤其是长相思，正受到国际社会的强烈需求，因此供应量越来越紧张，价格也在上涨。然而，2022年签约白葡萄酒的装载和运输一直滞后，这表明欧洲的零售销售放缓。红酒市场保持平静，除卡梅尼外，价格有所疲软，卡梅尼受到了需求。瓶装葡萄酒的销售一直在苦苦挣扎，但GJC仍有需求，尤其是来自亚洲和北美的需求。由于干旱，预计压榨量将从13.5亿升的平均水平下降15-25%，在10.5亿至11亿升之间。

法国



随着欧洲和法国零售需求因食品高通胀而疲软，法国南部的散酒市场正在逐步发展，所有葡萄酒类型的库存仍在增加，其中大部分仅限于白葡萄酒。价格稳定但可协商，为买方提供有吸引力的价格/质量机会。紧急蒸馏定价——将适用于波尔多、罗纳河谷和朗格多克——仍有待商定。朗格多克的一个反常的干燥冬季使该地区进入了已经干旱的生长季节；因此，其2023年的收成可能会比去年少。所有地区最关心的是霜冻，在高温引发葡萄藤生长的同时，霜冻的风险还有一个月。

西班牙



西班牙继续提供各种葡萄酒颜色和风格上提供有竞争力的、有时可以协商的价格，目前需求最多的是优质（腮红/花香）桃红、普通白和优质（浓郁）红。仍然有一个宽阔的品种红葡萄酒和白葡萄酒的机会范围。尽管价格有所下降，但标准质量的红酒市场依然平静。装载速度缓慢令人担忧（与2022年1月相比，1月散装运输量下降了9.5%）。由于缺乏资金和区域间共识，蒸馏计划还有一段路要走。



意大利

尽管全球经济形势和更广泛的葡萄酒市场缓慢，但意大利多样化的葡萄酒供应对买家来说仍然是一个有吸引力的提议，3月份普罗塞克法定产区级别（+3%）和灰皮诺法定产区级别（+6%）的装瓶量增加，普通白葡萄酒和起泡酒的供应有限，今年意大利葡萄酒节的繁忙就是一个例子，意大利的精品葡萄酒和本土品种吸引了大批游客。受巴多利诺法定产区级别在美国和亚洲的销售推动，瓦波利切拉红葡萄酒也卖得很好，而且对红葡萄酒的样品需求普遍增加。意大利北部的干旱和一些零下的气温，以及经济形势的持续脆弱，仍然是该行业的担忧。



南非

南非2023年的葡萄采收已经完成，与2022年相比，产量可能至少下降10%，达到124.6万吨。季末降雨对设拉子和赤霞珠的影响可能进一步缩小了整体作物规模。大部分国际需求都是2023个别品种的白葡萄酒，目前正在取样：质量非常好。白诗南和长相思将于4月中旬开始发货。对桃红葡萄酒和2022年红葡萄酒的兴趣仍然有限。兰德号仍然很弱，自去年以来，海洋过境时间已经大大改善。



澳大利亚

秋季的情况延长了澳大利亚葡萄的成熟，葡萄的成熟时间似乎比最近估计的更早。在葡萄园中，许多种植者的产量比他们最近缩减的产量估计要低。多样化的白葡萄酒需求依然强劲。有人继续猜测，中国将终止对澳大利亚葡萄酒征收100%以上的进口关税，作为中澳关系更广泛解冻的一部分。英国将葡萄酒税提高20%，抵消了最近批准的澳大利亚-英国自由贸易协定给澳大利亚出口商带来的好处。



新西兰

飓风加布里埃尔摧毁了新西兰霍克湾种植区140公顷的葡萄藤，并损坏了约7000吨葡萄。新西兰2023年的葡萄收成目前预计仍将很大，即使不能与去年53.2万吨持平。马尔伯勒长相思的批量询价仍然强劲，随着2023年葡萄酒的准备就绪，2022年原料的价格略有下降。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。