



全球市場報告

五月/5月 2023
Volume 14, Issue No. 5

Ciatti 国际葡萄及原酒
代理

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



介绍：

自2007年达到最高峰，全球葡萄酒消费量约为2.5亿升，在连续的逆风中呈下降趋势：2007-08年金融危机及其长期后果、2018-19年中国经济放缓，然后是疫情后反弹的结束。国际葡萄和葡萄酒组织（OIV）暂时估计2022年的消费量为2.32亿升，与2020年和之前的2002年持平。简言之，本世纪取得的消费收益已经没有了。

由于成本高，散酒需求缓慢，持有大量库存目前被视为一种负债；买家只想得到他们肯定知道自己需要的东西。卖家对当地因素做出反应，但也越来越多地从宏观角度考虑——经济不确定性、零售销售放缓——因此价格上涨和下跌的压力往往相互抵消。因此，过去几个月的总体趋势是稳定的散酒定价；大多数确实发生的价格疲软都发生在红葡萄酒上。



加州

犹豫情绪继续弥漫在中央山谷的散酒市场，交易主要是小批量的，库存很高，尤其是红酒的。葡萄市场反映了这一动态，一些葡萄买家已经成为卖家，以应对大量库存积累和所有渠道的葡萄酒销售放缓。有机葡萄是整个市场的一小部分，需求量不断增加，与传统葡萄相比价格更高。散酒出口价格基本保持稳定，供应充足；与去年相比，运输效率有了显著提高。白葡萄品种和黑皮诺继续主导进口需求。



阿根廷

尽管阿根廷2023年的收成不佳，但我们预计在6月1日的年份转换时，葡萄酒的供应量将达到正常水平。截至4月23日，该作物总产量为143.7万公吨，比平均250万吨下降了约40-45%。价格保持稳定，但从6月开始，随着可用性水平的明确，以及政府与国际货币基金组织的最新讨论是否改变了对比索贬值的立场，价格可能会发生变化。由于比索的非官方汇率为476里亚尔/美元，因此236里亚尔/1美元的官方汇率和300里亚尔/一美元的“农业美元”不足以刺激出口。



智利

智利拥有一些优质、价格有竞争力的2023年品种白葡萄酒，以及大量的2022年和2023年红葡萄酒。干旱导致每公斤水果的果串变小，液体产量减少，压榨量比平均值减少了15-25%，降至10.5亿至11亿升之间。价格可能会根据数量和装载条件进行协商，比索仍稳定在8000比索/美元左右。目前2023年度白葡萄品种正在进行采样。浓缩葡萄汁是可用的，在阿根廷葡萄短收的因素下，对浓缩葡萄的需求确保了今年所有的红葡萄都能被采摘。秋季带来了一些受欢迎的降水，预计冬季将继续潮湿。



法国

过去几周，霜冻风险的过去和危机蒸馏定价的确立带来了一些前瞻性的影响，刺激了法国南部散酒市场的活动。买家终于来购买剩下的2022年IGP品种白葡萄酒（主要是签约的，但仍有一些供应），以满足短期需求，以及IGP/VDF品种和通用桃红葡萄酒。红酒市场仍然非常缓慢，今年用于蒸馏的320万升葡萄酒中，红酒将占据主导地位。由于缺乏冬季雨水，法国南部已经陷入干旱；因此，人们普遍预计，朗格多克在2023年的产量将低于2022年。



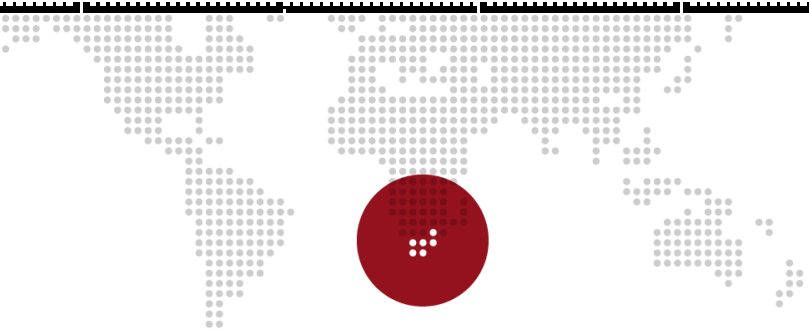
西班牙

干旱持续到4月，刺激了西班牙散酒市场国内和国际买家活动的增加。因此，国内价格略有上升，而出口价格基本稳定——两者都保持着高度竞争力。所有类型的葡萄酒都有需求，普通红葡萄酒、品种红葡萄酒和白葡萄酒加入了之前对普通白葡萄酒、优质桃红葡萄酒和优质红葡萄酒的需求水平。在过去的一个月里，随着合同接近尾声，装载速度有所提高。GJC的定价具有竞争力，由于全球所有制糖材料的价格都很高，世界各地的需求也很快。



意大利

4月，意大利散酒市场活动受限，白葡萄酒需求继续跑赢红葡萄酒，但也出现疲软迹象；装载量落后了一个月左右。尽管能源价格有所下跌，但该行仍发现其利润率受到通货膨胀水平上升和总体经营成本上升的挤压；玻璃瓶供应有所改善，但价格仍在上涨。五月初的大量降雨缓解了对生长季节供水的担忧。



南非

南非可以提供价格有竞争力的2023年优质白葡萄酒、红葡萄酒、辛索和设拉子桃红葡萄酒。它也可以供应普通的红葡萄酒和白葡萄酒，尽管这些葡萄酒的价格因强劲的国内需求而上涨，这也减少了白诗南和鸽笼白的供应。据估计，产量比去年下降了12%，为1214981吨，加上降雨影响了采摘的最后几周，酿酒厂一直在进行评估，并估计其可用量。兰特价格保持高度稳定，兰特对主要货币的疲软使出口价格更加具有吸引力。与去年相比，今年的运输效率显著提高，这使得葡萄酒的采购能够推迟，考虑到所有的经济/销售不确定性，买家正在寻找这一点。



澳大利亚

澳大利亚2023年收获季节已经结束，凉爽的秋夜阻碍了晚季品种的成熟。尽管澳中关系正在解冻，但许多种植者选择今年不再冒红酒库存过剩的风险，并将红葡萄倾倒在地上。红酒需求保持平静；对2023年度白葡萄酒样品的查询有所增加。澳大利亚对北美出口量的增加抵消了对英国出口量的下降。出口的散装货物总量增长了7%，达到4.16亿升。



新西兰

与2022年相比，新西兰2023年的收成看起来略小；质量非常好。随着新冠肺炎疫情旅行限制的放宽，新西兰葡萄园受益于劳动力供应的改善，经验丰富的工人返回种植区。在国内市场，自7月起，酒精消费税增长6.7%，这是一个特别不受欢迎的发展，因为这段时期的利润率受到挤压，消费者消费能力下降。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。