

全球市場報告

六月/6月 2023
Volume 14, Issue No. 6

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



介绍：

世界各地的散装葡萄酒价格总体上处于稳定到疲软的趋势，因为价格的一些下行压力抵消了投入成本上升带来的上行压力：大多数市场的购买活动具有走走停停的性质；阿根廷、澳大利亚、加利福尼亚和法国有存在一些大量库存——主要是红色；2023年智利葡萄价格低于2022年；新西兰2023年的收成超过预期；南非的兰德疲软。需要强调的是，购买活动仍在继续，但其中大部分是为了短期需求，买家寻求更小的数量以更快地装载。

大多数国家大多数消费者销售渠道的缓慢抑制了机会主义买家的积极性，他们通常可能会进入长期市场，并在新品牌方面发挥创意，尤其是在运费大幅降低、物流效率显著提高的情况下。相反，酒庄的重点是库存调整，评估哪些品牌会干扰盈利能力，在某些情况下，还会影响品牌或更广泛的业务合理化。



加州

中央谷的散装葡萄酒和葡萄市场——就像整个加利福尼亚州一样——保持平静，这两个市场的供应都由通常购买这些产品的酒庄补充。所有渠道的销售缓慢导致酒庄的库存调整，葡萄种植者不再履行供应承诺，被视为无利可图的葡萄酒品牌也在减少。因此，散装葡萄酒和葡萄供应商对价格的看好程度降低，存在潜在的销量机会，尤其是该州的大量红酒库存，尤其是赤霞珠。在这种情况下，出口价格保持稳定。



阿根廷

尽管存在一些价格上涨压力，但阿根廷的散装葡萄酒价格已经开始疲软，因为国内和出口销售额的大幅下降损害了供应商的现金流。2022年和2023年有大量优质葡萄酒可供选择，包括各种质量等级的马尔贝克。官方比索汇率继续稳步走弱——截至6月8日，从5月的236比索/美元降至252比索/美元——但政府继续排除大幅贬值的可能性，接近84比索/美元的非官方汇率。大选定于10月22日举行。



智利

智利2023品种白葡萄酒已经准备取样，质量看起来很好；需求稳定，价格稳定。2022年仍有部分白葡萄酒供应。2022年红葡萄酒的大量库存仍然存在，由于2022年葡萄的高成本，价格开始向2023年预期的红葡萄酒价格软化。在红色的供应中有马尔贝克，质量很好，价格是阿根廷马尔贝克的一半。随着买家补充他们减少的库存，预计6月份瓶装葡萄酒的出货量水平将有所改善，尽管与2022年相比仍将处于负值。自3月份以来，比索一直保持相对稳定，在8000比索/美元左右。



法国

散酒情况仍然缓慢：白葡萄酒需求最好，2022年葡萄酒供应相对较低，保持了价格稳定。法国的寒冷春天减少了桃红葡萄酒的装瓶数量，减缓了装载速度；人们希望温暖的天气能导致桃红葡萄酒需求的上升。对红酒的需求非常有限，库存仍然很高：欧盟最终批准了其在法国南部危机蒸馏计划第一阶段8000万欧元资金中的50%份额。朗格多克西部干旱对2023年整体葡萄收成的影响可能会被东部更好的条件抵消。法国大部分种植区看起来状况良好：没有出现严重的霜冻，尽管人们一直担心，但仍有大范围的冰雹尚未发生。



西班牙

西班牙对普通红葡萄酒和白葡萄酒、桃红葡萄酒、低度红葡萄酒以及用于热葡萄酒/五香葡萄酒的红葡萄酒的需求量很大。对红白品种的需求一直很慢。一般来说，当有需求时，价格就会上涨，而买家对价格敏感，并不急于获得额外的数量，然后就会回落。5月和6月初的强降雨可能有助于保持价格的吸引力；葡萄园因降水而恢复了活力，现在距离收获只有三个月的时间了。国内销售一直很慢，尽管桑格里亚是一个不断增长的类别，正在引起人们的讨论。西班牙GJC的价格已经下降，因为大多数买家在今年早些时候满足了他们的需求，而且供应量仍然存在；整流后的精矿短缺。



意大利

5月的强降雨导致了大范围的疾病压力；一些供应商在等待损失评估时已将葡萄酒撤出市场。葡萄汁浓缩业务对葡萄的强劲需求、霉菌压力、成本增加，可能会在2023年开始时使葡萄价格保持在强劲水平。普罗塞克（-0.1%）和灰皮诺DOC（+15%）的装瓶量在5月份保持良好，受夏季需求刺激，对白葡萄酒和起泡酒的需求增加；红酒市场持续低迷。由于全球糖和苹果汁价格居高不下，GJC的需求仍在上升。



南非

南非可以提供有竞争力的价格供应红白品种，特别是考虑到较弱的兰德（9.50南非兰特/美元）。与世界各地一样，红葡萄品种的价格尤其可协商。在收成快结束时受雨水影响大大减少了鸽笼白和白诗南的供应，进而减少了干白和普通桃红葡萄酒的供应。由于投机产出有限，各种桃红葡萄酒也供不应求。缓慢的零售销售抑制了欧洲的需求和低装载量，5月是一年中传统上最繁忙的月份之一，因此令人担忧。据估计，2023年的作物产量比2022年下降了14.5%，但秋季持续的潮湿天气和类似冬季的温度预示着下一个生长季节的良好开端。



澳大利亚

澳大利亚的白葡萄酒仍有需求，取样工作正在进行中；除了高档葡萄酒，人们对红葡萄酒的兴趣继续减弱。三年后，拉尼娜现象预计将消失，取而代之的是厄尔尼诺现象的干燥影响：这可能会降低2024年份葡萄酒的疾病风险，提高质量，尽管干燥本身就对澳大利亚的农业产量构成了风险。由于消费模式的变化，与中国的葡萄酒贸易在重新开始时，不太可能达到2020年之前繁荣时期的水平。澳大利亚的通货膨胀率仍明显高于储备银行的目标利率。



新西兰

与此同时，2023年新西兰的销量超过预期，为散装市场带来了良好的长相思库存水平，每升价格在400新西兰元中期及以上不等，具有竞争力。截至5月31日，英国已取消对新西兰葡萄酒进口的关税。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。