



全球市場報告

七月/七月 2023
Volume 14, Issue No. 7

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



介绍：

与每年这个时候的正常情况一样，随着暑假的临近，北半球的散酒市场也很安静。在消费者持续承受通胀压力的情况下，到2023年，葡萄酒零售销售缓慢，以及装运计划的滞后，加剧了这一次的平静。加上销售缓慢，投入成本上升使持有库存失去吸引力；因此，目前的大部分活动都是针对有限的交易量。

对于那些有一定资金可用的人来说，现在可能是一个机会。缓慢的市场节奏，以及一些相应的向下趋势的价格，带来了一些极好的性价比——其中一些是多年的，和/或很少出现，和/或者在人口结构变化导致葡萄酒在酒精消费中所占份额下降之际，与创新和与年轻消费者沟通的迫切需求相吻合。在竞争对手沉寂的时候，新品牌或重新激活原有品牌的机会可能会更大。



加州

中央谷继续拥有大量2022年葡萄酒的库存，尤其是红葡萄酒，尤其是赤霞珠葡萄酒，许多大型酒庄在面对零售额下降或至少是混合零售额时调整库存，已从散酒的买家转向卖家。反过来，对2023年葡萄的需求缓慢。散装葡萄酒和葡萄的价格有所回落。考虑到市场基本面——供应过剩和销售停滞——这是否会刺激任何额外的需求仍然值得怀疑，但如果有进取心的买家寻求创办创新的新葡萄酒品牌或重振已有的品牌，这确实增加了一些优质价格机会的前景。



阿根廷



阿根廷可以在2023年供应大量优质葡萄酒，包括马尔贝克。官方比索继续稳步贬值，尽管这给阿根廷出口商的援助因100%以上的年通货膨胀和利率而减轻：因此，价格保持稳定。与2022年相比，国内和出口出货量仍大幅下降。今年冬天到目前为止，安第斯山脉没有降雪，气温异常高，这引发了人们对下一个生长季节的担忧。



智利



智利的2023品种白葡萄酒受到了稳定的国际需求，以长相思为首；灰皮诺的供应量已经很低了。价格保持稳定，尽管在小批量现货交易中呈上升趋势。红葡萄酒正在以较慢的速度获得兴趣；黑皮诺很可能在购买活动结束时售罄，但赤霞珠的库存仍然很大。红葡萄酒的价格可以协商。比索保持稳定在800比索/美元大关附近。安第斯山脉的厄尔尼诺降雨后，一些中部地区发生了洪水，但中部山谷的6月是干旱的月份，仍然处于干旱状态，冬季中期山区积雪不足是即将到来的生长季节的一个担忧。



法国

散酒市场继续缓慢发展——国内销售和出口数据显示全球需求下降——危机蒸馏计划的开始稳定了红葡萄酒和桃红葡萄酒的市场价格。白葡萄酒需求目前是增量的，因为买家寻求有限的数量来快速装载，以满足在年份转换之前的需求。除了朗格多克西部的干旱继续引起人们的焦虑外，种植区看起来状况良好；今年西南白葡萄酒产量的上升可能会减缓法国白葡萄酒市场的发展，并软化价格，为法国白葡萄酒、芳香白葡萄酒和果汁提供购买机会。



西班牙

西班牙可以提供大量的各种葡萄酒，包括白葡萄酒和优质红葡萄酒，根据数量要求和装载条件，以具有竞争力和潜在可协商的价格供应。装载量滞后，但波动稳定，在目前预计产量至少为平均水平之前，结转水平在大多数酒庄都不是主要问题。因此，新的蒸馏计划只涉及限量的埃斯特雷马杜拉和加泰罗尼亚葡萄酒；拉曼恰不包括在内。



意大利

意大利的散酒商品市场最近几周表现缓慢，价格稳定。截至8月1日，英国酒精税的变化——增加了静止葡萄酒的税率，减少了起泡酒的税率——以不同的方式影响了6月份灰皮诺DOC（+38%）和普罗塞克（-6%）的装瓶。现在的主要关注点是意大利即将到来的葡萄作物的健康状况和规模——霉菌是中部和南部地区的一个问题——以及如何忍受销售额下降、现金流减少、利率上升和信贷减少的艰难经济环境。自然和经济因素可能有助于在未来几个月巩固意大利的一些价格：建议需要意大利葡萄酒的客户在收获前发出需求信号。



南非

南非将以可能是世界上最具有竞争力的价格供应优质的2023年长相思和霞多丽。2022年和2023年的各种红葡萄酒也有很好的销量和有竞争力的价格。白诗南、鸽笼白、干白和普通桃红葡萄酒供不应求，而今年的品种桃红葡萄酒销量有限。葡萄酒厂越来越担心缓慢的装载速度，因为欧洲零售业的消费者销售放缓继续严重拖累供应需求。



澳洲

澳大利亚2023年的白葡萄品种和普罗塞克/格拉一直卖得很好，入门级霞多丽在某些情况下已经售罄。正在对2023种红葡萄就进行采样；2022年的红酒库存仍然可用，并且正在逐步收购中。由于生长季节潮湿，预计2023年的作物产量比十年平均水平低26%。预测的从拉尼娜到厄尔尼诺天气模式的转变增加了未来年份疾病风险降低的可能性，但也增加了干旱的可能性。与疫情前相比，澳大利亚的酒精消费水平仍在上升，其中葡萄酒受益最大。



新西兰

新西兰2023年的优质作物增加了供应量，并导致价格有所下跌。根据新西兰葡萄酒种植者 (NZW) 的数据，目前的总产量为501000吨，比2022年创纪录的532000吨下降了6%。国际需求依然强劲，然而，截至2023年5月，美国的需求帮助该国葡萄酒出口额增至24亿新西兰元，比前12个月增长了25%。葡萄酒是新西兰第五大出口商品，2022年，尽管该国的葡萄酒产量仅占世界的1%，但该国仍是世界第六大葡萄酒出口国。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。