



全球市場報告

八月/8月 2023
Volume 14, Issue No. 8

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



介绍：

世界散装葡萄酒市场又经历了一个月的限购活动，北半球暑假期间的传统淡季加剧了平静。存在着零星的活动——例如，智利和澳大利亚2023年的白葡萄酒，意大利的普罗塞克和灰皮诺，南非国内市场消费的通用红葡萄酒——在完全安静的环境中，这些都是例外。

鉴于所有主要生产国不仅对短期经济紧缩感到悲观，而且对所有成熟市场葡萄酒消费的长期偏离感到悲观，来自北半球葡萄园的消息目前似乎比一年中的正常情况下更不受欢迎。我们现在已经过了2007年全球葡萄酒消费高峰的16年，从那时起，销量需求的缓慢下降开始体现在销售数字、行业信心和士气的下降上，波尔多的一些葡萄园已经发霉。红葡萄酒，尤其是赤霞珠，在全球范围内处于高度不平衡的供需地位，在主要葡萄酒生产国中，除意大利、南非和新西兰外，其他国家的红葡萄酒产量都高于年轻人喜欢的白葡萄酒（如果他们真的喝葡萄酒的话）。



加州

加利福尼亚州的散装葡萄酒和葡萄市场仍然缓慢，预计即将到来的产量将与五年来的平均水平持平，预计不会改变这一动态。在经历了反常的凉爽潮湿的春季和夏季开始后，7月和8月初给加州的种植区带来了更正常的夏季温度。2023年的葡萄产量——尤其是赤霞珠和津凡德尔等红葡萄酒——仍然没有合同，随着新年份的临近，未售出的2022年和旧年份葡萄酒的定价变得更加可协商。在所有渠道的葡萄酒销售放缓的情况下，较低的价格难以激发额外的买家兴趣，但对于任何拥有销售渠道和品牌愿景的机会主义买家来说，都有多年的机会购买一些优质葡萄酒。



阿根廷

阿根廷在2023年继续拥有大量优质葡萄酒，包括各种级别的马尔贝克葡萄酒。美元价格保持稳定。即将到来的选举带来了希望，即新政府在年底上任时，将推出一项涉及大幅贬值比索的新经济计划。门多萨的寒冷季节比正常情况温和得多，在8月初提前结束，夏季般的温度引发了人们对霜冻风险过去之前葡萄藤发育的担忧。



智利

智利2023年的白葡萄酒继续受到稳定的国际需求：灰皮诺已售罄；长相思的供应正在减少；霞多丽更充足。白葡萄酒的价格略有上涨。对红葡萄酒的需求放缓，赤霞珠的价格也有所下降。在过去六周里，比索从每美元800比索贬值至每美元860比索，这得益于利率和通货膨胀率的下降。反常的暖冬引发了人们对生长季节前积雪水平的担忧，尤其是在中央山谷仍处于干旱的情况下。



法国

法国作为一个整体，目前有望在2023年种植出一种规模良好的葡萄，尽管霉菌和葡萄孢的压力可能会降低波尔多的产量，而加斯科尼凉爽潮湿的生长季节可能会导致那里的质量参差不齐。在经历了缓慢的一年后，购买活动进入了传统的夏季淡季：2022款白葡萄酒几乎售罄；2022款桃红葡萄酒的小批量需求时断时续；红酒需求仍然很少。朗格多克-波尔多-罗纳河谷蒸馏计划的认购量大幅过剩，因此2022年的过剩库存以及较老的红色和桃红葡萄酒库存仍将存在于市场上以蒸馏价格出售。2023年葡萄酒的定价预计将稳定开始：白葡萄酒与当前价格一致，红葡萄酒则从2022年开始购买。



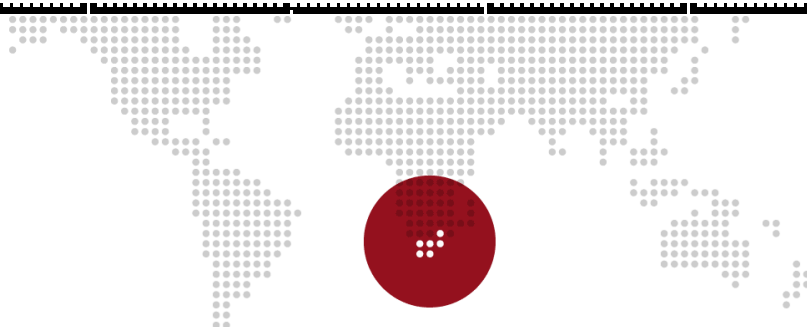
西班牙

西班牙可以以极具竞争力的价格供应充足的大多数葡萄酒，根据数量要求和装载条件，可以进行谈判。装载工作进展顺利。葡萄园看起来状况良好，目前预计产量与去年大致一致。由于库存可用，需求有限——5月份出口量下降了7%——关于即将到来的作物的讨论很少。在即将到来的采购活动开始时，硫酸化葡萄酒行业的问题可能会导致GJC价格下降和/或普通白葡萄酒供应增加。



意大利

据估计，即将到来的作物因冰雹、热浪和霉菌而减产——在一些中部/南部地区大幅减产——意大利的散酒价格因供应商的揣测而上涨。然而，购买活动并没有增加，人们对葡萄酒消费水平相当悲观，尤其是在北半球夏季结束后。然而，7月份普罗塞克（+1%）和灰皮诺DOC（+8%）的装瓶率为正，意大利一些著名的红色品牌也表现强劲。



南非

南非可以以具有国际竞争力的价格供应优质的2023长相思和霞多丽；2022年和2023年的红葡萄酒价格也极具竞争力。兰德相对于主要货币稳定在历史弱势水平。国内市场对干红、干白、白诗南和鸽笼白有需求，但在2023年产量下降后，后三种的供应非常短缺。继6月的倾盆大雨之后，7月的凉爽气温和进一步降雨预示着下一个生长季节的到来。



澳洲

随着2023年霞多丽供应趋紧，白葡萄品种在澳大利亚散酒市场上继续表现良好；与世界各地一样，对红酒的需求也比较平静。自8月5日起，中国取消了对澳大利亚大麦征收的高额进口税，这再次引发了人们对中国也将取消对澳大利亚葡萄酒征收此类关税的希望。截至6月30日的一年中，澳大利亚的整体葡萄酒出口量保持不变（散装量增长了11%），但对美国和英国的销售放缓影响了价值——下降了10%。澳大利亚的烈酒消费税目前为每升0.05澳元，为世界第三高。



新西兰

新西兰的散酒市场因2023年的大量作物而放缓，但主要市场的优质包装需求仍在继续。高葡萄吨位的定价使马尔堡葡萄园的价格上涨了近60%，但不断上升的利率和农场成本减少了潜在买家。马尔堡一些地区的葡萄园售价高达每公顷40万新西兰元。今年的价格上涨了近60%，比一段时间以来稳定的每公顷70000新西兰元的水平大幅上涨。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。