



全球市場報告

九月/9月 2023
Volume 14, Issue No. 9

Ciatti 国际葡萄及原酒
代理

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



介绍：

今年北半球的收成正在进行中，尽管大自然似乎比往常更加反复无常——热浪、降水、冰雹、洪水、霉菌、疾病压力——但葡萄园几乎没有新变化能刺激大量库存的散酒市场的购买活动增加。

葡萄酒行业正进入一个痛苦但必要的生产合理化时期，在经历了15年之久的消费下降后，全球供应与需求恢复趋向平衡。新冠肺炎推迟了这一进程，但我们现在看到了葡萄园搬迁的讨论，在某些情况下正在进行。与此同时，许多散酒价格造就了一个机会，提供了巨大的价值，如果消费者的情绪在今年年底有所改善，现在可能是利用这一机会的最佳时机。



加州

加利福尼亚州2023年的葡萄产量仍然未知，因为生长季节推迟，葡萄可能会在田里被遗弃——酸腐是一个问题——或者被搁置。山谷的散装葡萄酒和葡萄市场基本保持平稳，葡萄买家用有限的行动来替换被拒绝的葡萄。一些晚季散装赤霞珠交易已经进行，价格与2019年持平。灰皮诺受到散装葡萄酒和葡萄买家的兴趣很高，但供应有限。加利福尼亚州的出口价格稳定，现在可以买到酒精含量较低的葡萄酒，特别是针对英国市场——英国市场已将酒精度数低于11.5%的葡萄酒的关税降低——以及更普遍的轻葡萄酒趋势。



阿根廷

阿根廷拥有大量2023年优质葡萄酒，包括马尔贝克的所有优质等级。美元价格保持稳定。政府已将比索从每美元300 ARS300贬值至每美元350 ARS350，这只是人们普遍认为的必要贬值的一小部分：非官方汇率仍为每美元710 ARS710，10月大选的两位主要候选人都承诺将大幅贬值。安第斯山脉深冬的强烈降雪缓解了对生长季节供水的担忧。



智利

智利剩余2023年葡萄酒的价格稳定，比索仍然疲软，超过了CLP850/美元的水平。2023年所有品种的红葡萄酒仍有供应，价格可以协商，它们代表着一个有吸引力的价格/质量机会。白葡萄酒中，灰皮诺已售罄；霞多丽和长相思仍有售。购买活动一直在逐步进行。高昂的投入成本正在损害许多种植者维护葡萄园的能力，在经历了三次降雨、渠道破坏和已预测的春季潮湿之后，2024年的作物产量又打上了一个问号。



法国

霜冻、干旱和八月的酷热可能会对特定地区的葡萄质量造成影响，但整个法国的收成将接近平均水平。8月份的购买活动与传统一样平静：可观的收成、一些葡萄酒的大量结转库存以及持续疲软的消费者需求，预计将导致购买活动的缓慢开始。价格可能与2023年IGP品种白葡萄酒和优质2023年年份红葡萄酒和桃红葡萄酒的上一次活动开始时一致；基本质量和非年份红葡萄酒和桃红葡萄酒的价格可能会更接近他们结束这场运动时的价格。



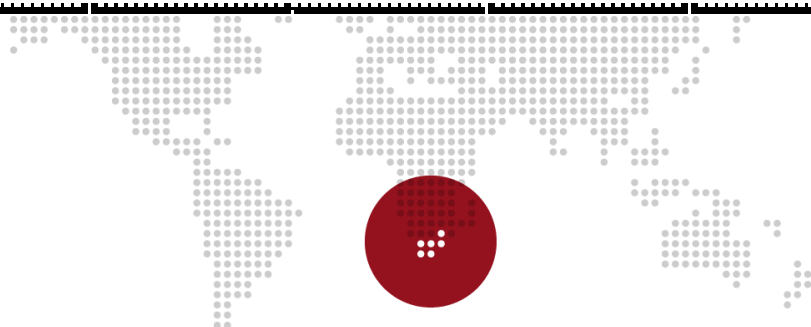
西班牙

干燥的冬天和炎热的夏天减少了La Mancha 2023年的国际品种和红酒产量，但提高了葡萄的酒精和糖的含量。9月初的强降雨本应有助于扩大Airén作物的产量，现在正在采摘。预计2023年的收获期将比2022年短，但不会很明显。2023年葡萄酒的定价可能会从2022年份的酒开始，但随着购买活动的进展，良好的结转水平——以及全球红酒市场的缓慢——可能会导致红酒价格下跌。和以往一样，所有西班牙的定价都是有竞争力的，并且在结转库存方面可以协商。



意大利

一个充满挑战的生长年份可能会导致意大利自2017年以来最少的葡萄产量。由于2022年的供应短缺，对通用白、起泡碱、GJC和已整改的必须品的需求有所增加；有机葡萄酒生产预计将受到限制。意大利生产商的价格预期因葡萄短缺而上升，与此同时，包括国内在内的所有主要市场的葡萄酒销售都显示出放缓的迹象：8月份普罗塞克和灰皮诺DOC的装瓶量下降了6%。大多数葡萄酒的市场都在不断变化；请直接联系我们获取最新图片。



南非

非洲可以以有竞争力的价格供应优质的2023年白葡萄酒，包括霞多丽和长相思，以及红葡萄酒。兰德保持稳定，处于过去十年中最弱的位置之一，由于国内经济因素，这种情况可能会持续下去。国内对入门级葡萄酒的强劲需求提高了干红和干白葡萄酒的价格；后者以及白诗南和鸽笼白的供应量正在减少。今年冬天的潮湿仍在继续，大坝已经满了；对于一些早熟的夏季温度来说，影响葡萄藤还为时过早。



澳洲

澳大利亚的散酒市场在8月份很平静，这是北半球度假和开始收获的典型情况；人们希望，随着春季的到来和通货膨胀的持续缓解，国内需求将增加，这反过来又暂停了基准利率的攀升。中国何时结束对澳大利亚葡萄酒的进口关税，以及墨累-达令盆地计划的水回购计划，正在业内进行讨论。天气状况一直很好。



新西兰

在美国、英国和澳大利亚市场的推动下，截至2023年6月，新西兰葡萄酒出口额显著增长，达到创纪录的24亿新西兰元。新西兰是世界第六大葡萄酒出口国，也是世界上最注重出口的葡萄酒行业，近90%的葡萄酒销售都在国外。然而，2023年的优质压榨意味着2023年马尔伯勒长相思仍然可用，价格有所下降。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。