



全球市場報告

一月月1月 2024
Volume 15, Issue No. 1

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



介绍：

如果2022年的特点是年度通胀水平上升和供应链危机，那么2023年将因利率上升和买家需求低迷而被人们铭记。通货膨胀水平以及为遏制通货膨胀而提高的利率，在全年的大部分关键市场中抑制了消费者信心和可自由支配的支出。因此，散酒需求很慢长，当它确实发生时，交易往往需要时间，对价格敏感，而且只针对增量。然而，我们确实看到了从目前存在的一系列优质葡萄酒的诸多价格诱人的机会中购买的动机，以及主要恢复到疫情前的运输价格和时间表。因此，可以说，2024年的开始比前一年更有希望。



加州

从国际角度来看，疲软的散酒价格（包括优质沿海地区）、优质的2023年份葡萄酒、充足的库存以及恢复到疫情前的运费，使2024年成为一段时间内采购加州葡萄酒的最佳年份。还有机会尝试低度葡萄酒。随着大宗市场持续疲软，2024年葡萄市场也可能放缓，给价格带来下行压力；这也意味着2024年份葡萄酒的成本更低。



阿根廷

阿根廷继续以稳定的价格在所有质量等级中拥有2023年马尔贝克的良好产量。12月，该国新政府大幅贬值比索，从1美元365 ARS贬值至1美元800 ARS，但通货膨胀和利率预计仍将居高不下，进而维持出口价格的上涨压力。门多萨和种植区在经历了一场像样的深冬积雪和一个无霜的春天之后，似乎有望迎来一个大丰收。



智利

智利拥有大量质量上乘的2023红葡萄酒和白葡萄酒，价格具有竞争力，疲软。这样的定价有助于激发一些额外的国际兴趣。2024年葡萄的价格反映了今年销售的缓慢性，这应该会影响2024年年份葡萄的价格下降。考虑到冬季和春季潮湿凉爽，春季凉爽的夜晚和晨雾将持续到夏季的前几周，2024年的收成可能会推迟，就像其他水果作物一样。从2023年到今年的生根将有助于限制葡萄的成长潜力。



法国

由于销量好、质量高、价格稳定或较疲软/可协商，法国目前为国际买家提供了一些非常有吸引力的机会来寻求在2024年前利用消费者信心做出改善。除了朗格多克、波尔多和罗纳河谷，还有来自加斯科尼、卢瓦尔河谷、勃艮第和博若莱的一系列葡萄酒的销量和价格机会。绿色、凉爽气候风格的2023苏维翁白葡萄酒可能供应最为短缺；这些产品的潜在买家可与我们联系。



西班牙

西班牙能够以具有全球竞争力且部分可协商的价格提供所有葡萄酒。目前，白葡萄酒的价格比12个月前有所上涨，但可以协商，包括买家是否可以在成套交易中同时购买红酒。2023款红酒的库存由2022年的大量结转库存补充，价格正在软化。西班牙的硫酸化葡萄汁和GJC价格跟随秋季散酒价格上涨，但仍具有全球竞争力。装运工作进展缓慢，象征着零售商缺乏需求，但消费者信心在2024年呈上升趋势。



意大利

在2023年的收成可能比前一年下降25%后，意大利散酒市场上的普通白葡萄酒和红葡萄酒以及起泡酒尤其短缺。因此，一些散酒价格上涨，酿酒厂正努力将这些上涨的价格转嫁给零售商，这是可以理解的，因为在消费者信心低迷的时候，零售商会抵制价格上涨。DOC和IGT葡萄酒（IGT灰皮诺除外）、命名葡萄酒和非通用红葡萄酒的供应量比通用葡萄酒和品种白葡萄酒更好，价格上涨压力更小。尽管人们对未来一年的销售额感到悲观，但今年年初的一些经济晴雨表比2023年初显得乐观。



南非

南非2023年品种白葡萄酒的供应已经变得有限，但一些葡萄酒可能会从1月中旬开始出现在现货市场上：请直接与我们联系，抓住任何机会。品种红葡萄酒仍然供应充足，并提供了一个有吸引力的价格-质量机会。2023年葡萄酒的出口价格保持稳定，但价格可能会像上次一样在不同年份之间略有上涨，以抵消通货膨胀的投入成本。一旦2024年南半球的收成更加明朗，价格就会确定：西开普省的作物有望至少达到平均规模。



澳洲

进入2024年，澳大利亚继续成为世界上最具价格竞争力的红酒供应商；供应商将继续推动红酒销售，以清理长期库存。白葡萄酒市场更加稳定。种植者正寻求在2024年增加霞多丽、长相思和灰皮诺的产量，今年将有更多长相思和白皮诺的种植上线。可预见的又一次收成将低于平均水平。预计在中国政府11月对其关税制度的审查结束之前，与中国的葡萄酒贸易走廊将重新开放。



新西兰

2023年，新西兰连续两次大丰收给马尔堡长相思的价格带来了下行压力，随着新年份的临近，直至迈入2024年。葡萄酒出口增长13%，达到22.9亿新西兰元。由于某些地区的春季霜冻，新西兰2024年的作物预计将比前两年减少。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。