CIATTI
GLOBAL WINE & GRAPE BROKERS

全球市場報告

二月/2月 2024
Volume 15, Issue No. 2

Ciatti 国际葡萄及原酒代理

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150

介绍：

与2023年后六个月的市场疲软相比，2024年前六周的全球散装葡萄酒市场活跃。考虑到南非2023年的库存很少，潜在买家一直希望讨论南非2024年即将推出的葡萄酒的定价和供应情况；意大利的装载量稳步增长，灰皮诺和普罗塞克的需求量很大；智利在1月份收到了来自中国的业务，并在价格疲软的情况下收到了一些来自世界各地的询价；如果西班牙和意大利的葡萄短收刺激了最初的需求增长，而价格没有上涨，那么西班牙可能会发生更多的交易。南半球2024年的收成正在进行中，阿根廷、智利和南非的早期预期是平均到低于平均水平的葡萄作物；在澳大利亚，一些早期内陆葡萄的产量低于平均水平。

加州

加州的散装葡萄酒市场仍然缓慢，此前美国葡萄酒销量连续第三年下降，2023年的产量为366万吨，这不太可能刺激需求。库存量很大，供应商越来越积极主动地吸引买家的兴趣。因此，欧洲对沿海葡萄酒（尤其是霞多丽）的询问有所增加，这是因为它们现在提供了极具吸引力的性价比。加州还能够为那些寻求满足全球对此类产品日益增长的需求的国际买家提供低度葡萄酒。沿海和内陆的供应商都愿意接受出口，欢迎潜在买家与我们联系。

阿根廷

阿根廷马尔贝克的出口价格呈下降趋势，在去年12月比索大幅贬值的帮助下，出口价格从每美元400 ARS400降至每美元800 ARS800 ARS800。然而，严重的年通货膨胀率（200%以上）和利率（100%）限制了降价的程度，第二次贬值——可能在未来几个月内——被视为释放更多降价所必需的。马尔贝克的所有质量等级仍有大量库存，新的葡萄作物预计将比去年量大，尽管仍低于长期平均水平，目前正在炎热潮湿的条件下生长。2023年的出口量都大幅下降：瓶装（-23.3%）、散装（-32.6%）和浓缩啤酒（-48.1%）

智利

自年初以来需求水平稳定，以及对2024年葡萄产量减少的预期，导致散酒价格趋于平稳，在某些情况下还会上涨。此外，比索在2024年的前几周一直走弱，在2月份突破了CLP950/美元大关。因此，现在是有散酒需求的买家进入市场的好时机。最近几周相对积极的需求水平降低了这一年份葡萄被摘下的机会，尤其是在一些霉菌压力和葡萄藤脱落预计会限制作物规模的情况下。

法国

法国南部目前提供2023款IGP白葡萄酒，包括霞多丽和长相思、凉爽气候长相思、非年份VDF红葡萄酒和桃红葡萄酒，以及一系列其他葡萄酒，包括优质IGP红葡萄酒，价格极具吸引力。总体而言，价格有所回落，导致国际买家的兴趣上升。勃艮第、卢瓦尔河谷、波尔多和罗纳河谷等其他地区的价格也同样疲软。供应商愿意接受出口，并希望与潜在买家联系，以利用最佳机会。

西班牙

西班牙目前的白葡萄酒价格比一年前有所上涨，因为欧洲最初对混酿白葡萄酒和起泡酒的需求强劲，但它仍然具有全球竞争力；如果潜在买家也可以购买红酒，那么价格还可能协商。在购买活动开始时价格上涨后，红葡萄酒的价格开始略有软化。所有产品的可购买水平都保持良好。与其他所有葡萄酒生产国一样，西班牙发现2023年是出口艰难的一年，1-9月的出货量下降了5.8%。

意大利

2023年的收成非常有限，导致库存比2022年减少了1000万百升，之后，一系列意大利散装葡萄酒的价格上涨，供应迅速收到限制。尤其适用于白葡萄酒以及特定的红葡萄酒名称和品种。灰皮诺和普罗塞克的出口需求依然良好。到目前为止，中部和南部地区反常的温和干燥的冬天是一个令人担忧的问题，特别是考虑到去年葡萄藤严重收到霉菌侵袭，预计2024年葡萄藤将难以恢复到更正常的产量。

南非

需要2024款桃红葡萄酒的买家被要求在未来2-3周内提出需求，因为预测只有很少的产量。随着2023年品种白葡萄酒早已售罄，2024年的白葡萄酒早期需求量将很高，买家应该尽早公布他们的需求。由于供应商寻求弥补不断上涨的投入成本，2024年份葡萄酒的价格预计将比2023年略有上涨；兰德的疲软趋势应该会抵消国际买家的上涨。2023年的优质红葡萄品种供应有限。葡萄作物预期下调；连续第三次短期作物将继续当前的供应压力。

澳洲

澳大利亚内陆温暖气候的霞多丽和内陆红葡萄产量似乎低于平均水平，后者的部分原因是酿酒厂设定的产量上限。随着红酒库存的剩余，红葡萄价格正面临下行压力。2023年，澳大利亚的葡萄酒出口总量下降了3%；散酒出口增长了3%。希望从3月起恢复对中国的出口，尽管中国政府可能还需要几个月的时间才能完成进口关税审查。

新西兰

新西兰的葡萄产量预计将低于2022年和2023年的丰收产量。葡萄破皮压榨将于3月下旬开始，早期预估年份的规模将比去年下降20%。较小的产量是有利的，因为剩余的马尔伯勒长相思库存健康，价格有竞争力。

联系我们:

中国 /亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo– todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国（不含加州）

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. + 1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至 *info@ciatti.com*

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承但任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。