



全球市場報告

三月/3月 2024
Volume 15, Issue No. 3

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



概述：

全球散装葡萄酒市场进入今年第二季度，看起来比前几个月更“正常”：与其说每个市场都在缓慢中一致起来，不如说一些市场的活动有所上升——尽管很轻微（智利和加利福尼亚），有些市场由于收成短和/或库存有限而无法满足一些葡萄酒的需求（意大利和南非），部分市场表现缓慢，主要是因为买家认为价格上涨（阿根廷、意大利、西班牙）。买家的兴趣是存在的，在全球经济仍然脆弱的时期，这只是对价格和数量的敏感。

南半球所有主要生产国预计今年的收成都将低于平均水平，考虑到当前全球供需失衡，这对整个葡萄酒行业的健康来说可能不是坏事。对于与利润紧缩作斗争的种植者来说，这是一个喜忧参半的结果：葡萄减少可能意味着收入减少，但也可能反过来提高葡萄价格。但为此，全球葡萄酒市场需求需要稳固稳定，只有在欧洲和北美出现一些迟来的、协调一致的宏观经济加强后，才能实现稳定。



加利福尼亚

大量的散装葡萄酒库存和美国经销商减少的损耗使加州的散装葡萄酒和葡萄市场低迷。因此，一些定价有所软化，使美国本地买家能够重新评估其采购选择，使国际买家能够潜在地利用海岸和内陆地区优质的出口机会。加利福尼亚州也提供低度葡萄酒。葡萄正在萌芽阶段，市场将等待霜冻风险过去后再定价。去年2月和3月的潮湿天气正在重演，人们相信加州大部分地区在2024年将没有干旱。



阿根廷

阿根廷国内和国际对阿根廷散装葡萄酒的需求仍然缓慢，我们估计2024年份葡萄酒上市时的结转库存为2.5亿升。马尔贝克的出口价格已经在软化，如果阿根廷新政府颁布第二次比索贬值，可能会在年中的某个时候有大幅度软化。预计2024年的葡萄产量将比2023年短缺的葡萄产量高24%，但仍低于平均水平；除了二月的一场大冰雹影响了有限的地区外，采摘条件一直很好。



智利

2024年前三个月积极的散装葡萄酒需求，以及对2024年产量低于平均水平的预期，确保了所有葡萄最终得到分配，剩余2023年葡萄酒的价格也稳定下来。因此，建议潜在买家尽早转移。2023年长相思和霞多丽的供应量已经减少。红葡萄酒的库存量仍然很高，占今年年初智利大量葡萄酒库存的77.9%。中国对普通红葡萄酒的需求一直很旺盛，即使在价格小幅上涨之后也是如此。在潮湿的春季之后，2024年的收成仍比正常时间晚了约15天。



法国

由于法国国内和欧洲各地的高需求水平，价格开始面临上涨，因此，希望利用最佳价格机会，要求购买法国南部非年份Vin De France日常餐酒（尤其是白葡萄酒和桃红葡萄酒）的买家可以进军市场。IPG品种葡萄酒市场进展则更为缓慢，白葡萄酒和桃红葡萄酒的购买量不断增加；目前优质葡萄酒的定价在法国南部和其他地区都是一个绝佳的机会。



西班牙

与六个月前相比，西班牙2023年白葡萄酒的价格仍处于较高水平，但在全球范围内仍具有竞争力。目前很难找到大量的白葡萄酒。2023年份桃红葡萄酒的供应已经减少，剩下的价格很高。红葡萄酒保持供应充足，价格仍极具竞争力。经过硫酸化处理的果汁和GJC市场反映出散酒市场的一些更高价格阻碍了购买。拉曼恰持续干旱，需要良好的春季降雨来增强人们对2024年作物潜力的信心。



意大利

2023年的葡萄收成低于平均水平23%，意大利所有散装葡萄酒的价格仍在上涨。对白葡萄酒，以及特定名称的红葡萄酒和品种红葡萄酒的需求仍然很好。普罗塞克和灰皮诺DOC的装瓶在2月份处于乐观的区域，由于意大利北部2023年的收成没有中部和南部地区那么短缺，供应应该足以持续到2024年。意大利北部在反常的温暖二月迎来了降雨，但南部的干旱问题依然存在。



南非

由于2024年的产量比人们普遍预期的要少，酿酒厂在等待预测最终产量阶段，暂停了2024年年份葡萄酒的供应。3月下旬以后可能会出现。一些酒厂正在讨论下调其采前合同量。除了长相思 (Sauvignon Blanc) 和皮诺塔奇 (Pinotage) 之外，各种各样的白葡萄酒似乎比预期的要短得多。在葡萄酒年份之间出现合理上涨后，价格保持稳定，这是一个绝佳的机会，让行业感到沮丧的是，可能没有足够的量来满足需求和增长出口渠道。2023年份葡萄酒的结转量可以忽略不计。



澳洲

澳大利亚2024年的收成正如火如荼地进行，葡萄酒质量似乎很好。红葡萄酒葡萄的产量似乎比预计的要短，但红葡萄酒价格的仍然保持下降趋势。一些运往中国的葡萄酒正在进行中，预计最早将于本月取消中国的进口关税上调。澳大利亚国内葡萄酒消费量大幅增长，与疫情前相比，2023年新增葡萄酒可供100万人消费。



新西兰

2023年，新西兰的国内消费有所增长，而对美国（+4%）和英国（+3%）的出口额仍然强劲。2024年的收成预计会更短，导致2024年葡萄酒的价格明显高于去年2023年葡萄酒价格的水平。新年份马尔伯勒长相思的价格已经是每升离岸价4.30-4.50新西兰元，远高于去年年底的价格，当时酿酒厂热衷于快速清理储罐。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。