



# 全球市場報告

四月/4月 2024  
*Volume 15, Issue No. 4*

**Ciatti 国际葡萄及原酒  
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101  
Novato, CA 94949  
Phone (415) 458-5150



## 概述：

继去年的明显放缓之后，散酒市场已连续第二个月出现明显更正常的活动水平。大部分活动都是由混酿白葡萄酒及其在西班牙、意大利、智利和南非的明显短缺和/或价格上涨引起的。意大利多年来最短的收成导致了当地和西班牙的供应短缺和价格高涨，法国的需求增加，欧洲对智利混酿白葡萄酒的需求增加——正如该国北部葡萄生产的预期因严重干旱而非常悲观一样。

相比之下，红酒市场仍然较为疲软。3月底爆出了重大新闻，中国结束了对澳大利亚葡萄酒进口征收200%以上的关税，从3月29号开始生效。总部在国内及国内本土对澳大利亚2022年和2023年干红、设拉子和赤霞珠的查询立即增加；此后，价格开始稳定下来。这反过来可能会使其他国家的红酒出口价格在默认情况下显得更有吸引力。



## 加利福尼亚

由于美国零售商持续减少库存，加州的散装葡萄酒市场仍然低迷。反过来，随着2023款葡萄酒的上市，库存也在增加。因此，海岸和内政部的一些定价有所软化，供应商对实现新的销售渠道持开放态度，为国际买家提供了一些优质的出口机会。加利福尼亚州也提供低度葡萄酒。该州的葡萄市场比正常情况下更安静，人们认为，除非发生重大天气事件，今年将有更多的葡萄园失去合同。



## 阿根廷

阿根廷马尔贝克的价格持续疲软，在所有质量水平上都是一个有吸引力的机会。欧洲的价格上涨和供应减少增加了国际上对阿根廷混酿白葡萄酒的查询。由于西班牙价格上涨，阿根廷GJC出口今年强劲反弹（1-2月增长110.5%）。2024年的收成有望接近——尽管仍低于——200万吨大关，今年6月的结转库存估计为2.5亿升。



## 智利

智利2024年的葡萄产量可能比平均水平下降约20-25%。这一事实，加上近几个月葡萄和散装葡萄酒需求的改善以及出口水平的提高，提高了白葡萄酒的价格，最近也提高了红葡萄酒的价格。2023个白葡萄品种的剩余供应将在5月前售罄，由于北方干旱，普通白葡萄预计今年的收成将特别短缺：因此，2024年的年份白葡萄酒市场预计将疯狂启动，尤其是在干白葡萄酒市场。Tintorera调色酒和黑皮诺预计将引领红酒需求。





## 法国

法国南部非年份普通葡萄酒（尤其是白葡萄酒）的需求量仍然强劲，尤其是在西班牙入门级白葡萄酒供应似乎不足的情况下。4月份的葡萄园条件将在很大程度上决定VDF价格在2024年收获前的未来几个月是涨是跌——任何霜冻加上春潮后湿度升高都可能导致重大损失。IGP品种级市场仍然是走走停停，包括长相思和霞多丽在内的所有葡萄酒的定价都在软化。目前的定价在法国中部和南部代表着一个极具吸引力的机会。

---



## 西班牙

西班牙的白葡萄酒供应不足，价格明显上涨，导致一些白葡萄酒进口，主要来自智利。与2023年品种桃红葡萄酒的供应相似——数量有限，价格上涨——而硫酸化的葡萄汁和精制浓缩酒的价格也很高。相比之下，红酒的供应量仍然很大，价格也在从已经极具竞争力的水平上慢慢软化。生长季节有了一个良好的开端，一些有益的降水和温暖的温度降低了霜冻的风险；五月的收成情况会更明朗。



## 意大利

意大利的混酿白葡萄酒价格持续上涨——与其他一些生产国一样供不应求——但主要DOC和IGT的定价更加稳定，这是零售业（尤其是欧洲）葡萄酒销售放缓的总体情况的一部分。销售的不确定性促使装瓶商适时收购葡萄酒。普罗塞克DOC和灰皮诺DOC在经历了强劲的1月和2月之后，3月的装瓶速度有所放缓。希望暑假期间，再加上2024年欧洲杯和奥运会，将有助于提振葡萄酒销售，并使该行业更加乐观。



## 南非

南非2024年葡萄短收——可能是22年来最小的产量——加上强劲的国内需求，意味着干白、鸽笼白、白诗南和干红将供不应求。桃红的产量也将受到限制，因为干白和干红的产量将被优先考虑。出口的国际品种供应将更好：霞多丽受到葡萄短缺的影响，但长相思的表现更符合正常水平，红色品种的供应将受益于良好的结转库存水平。国际品种的价格在各年份之间出现合理幅度的上涨后保持稳定；兰特兑主要货币仍处于弱势。



## 澳洲

自3月29日起，中国取消了对澳大利亚葡萄酒的进口关税，导致红酒查询（包括干红、设拉子和赤霞珠）和价格的增加。关税消息为市场注入了积极因素，但对中国的出口量仍不太可能接近2020年的峰值。葡萄仍然很难量化，因为一些凉爽气候地区的产量低于估计，而红葡萄的产量也没有受到限制。



## 新西兰

新西兰较短的葡萄产量估计下降了20-25%，这让供应商在承诺进行更大规模的交易时犹豫不决。然而，剩余2023年马尔伯勒长相思的定价仍然是一个机会。自5月1日起，根据新的新西兰-欧盟自由贸易协定，新西兰葡萄酒将享受免关税进入欧盟的待遇。

# 联系我们:

## 中国 / 亚太地区

Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. simone@ciatti.com.au  
T. +86 13761583085  
E. china@ciatti.com.au

## 阿根廷

Eduardo Conill  
T. +54 261 420 3434  
E. eduardo@ciatti.com.ar

## 澳洲/新西兰

Matt Tydeman  
Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. matt@ciatti.com.au  
E. simone@ciatti.com.au

## 加州--进出口

CEO – Greg Livengood  
Steve Dorfman  
T. +415 458-5150  
E. greg@ciatti.com  
E. steve@ciatti.com

## 浓缩汁

Jed Lucey  
T. +415 458-5150  
E. jed@ciatti.com

## 加州内

T. +415 458-5150  
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com  
John White – johnw@ciatti.com  
Chris Welch – chris@ciatti.com  
Todd Azevedo – todd@ciatti.com  
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com  
Jed Lucey – jed@ciatti.com

## 加拿大/美国 ( 不含加州 )

Dennis Schrapp  
T. 905/688-1340  
E. dennis@ciatticanada.com

## 智利

Marco Adam  
T. +56 2 32511 691 or  
T. +56 2 32511 692  
E. madam@ciattichile.cl

## 法国/意大利

Florian Ceschi  
T. +33 4 67 913532  
E. Florian@ciatti.fr

## 德国

Christian Jungbluth  
T. +49 6531 9734 555  
E. christian@ciatti.biz

## 西班牙

David Martin  
T. +34 624 22 79 48  
E. david@ciatti.es  
Nicolas Pacouil  
T. +33 4 67 913531  
E. nicolas@ciatti.fr

## 英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza  
T. +33 4 67 913533  
E. catherine@ciatti.fr

## 南非

Vic Gentis  
T. +27 21 880 2515  
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel  
T. +27 82 33 88 123  
E. petre@ciatti.co.za

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至  
[info@ciatti.com](mailto:info@ciatti.com)

## 精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch  
销售 - Thomas Gilbert  
T. +1 800 288 5056  
E. rob@johnfearless.com  
E. thomas@johnfearless.com  
www.johnfearless.com

### 免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。