



# 全球市場報告

七月/七月 2024  
*Volume 15, Issue No. 7*

**Ciatti 国际葡萄及原酒  
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101  
Novato, CA 94949  
Phone (415) 458-5150



## 概述：

过去一个月，全球散装葡萄酒市场基本平静，因为它进入了传统的平静期，而北半球正在享受暑假。智利和西班牙报告称，经济活动稳定，近几个月价格上涨，以应对各自较短的收成和比去年更健康的需求，或者至少是看起来更健康需求。混酿白葡萄酒供应最为紧张；此款产品和品种白葡萄酒引领了需求，西班牙2024年白葡萄酒的宣传活动可能会很快开始。加利福尼亚州的买家询盘继续上升，这可能是由于新作物临近时价格疲软，但到目前为止，只有部分活动转化为交易。



## 加利福尼亚

加利福尼亚州能够为一系列高声望的沿海散装葡萄酒提供有吸引力的价格，用于中端项目，以及为标准散装项目提供中央山谷葡萄酒。价格普遍低于近年来的水平，随着2024年作物的临近，价格可能会进一步走软。一年和多年的交易可能是可行的。目前，大多数出口活动涉及欧洲对仙粉黛桃红葡萄酒的年度需求。低度和无酒精葡萄酒可供出口。过去两个月，国内买家对散装葡萄酒和葡萄的兴趣有所上升，但主要是询价，这是典型收获前准备的一部分。葡萄藤的移除仍在继续。6月下旬至7月，一场强烈的热浪袭来；到目前为止，大多数地区都有望种植出至少中等大小的作物。



## 阿根廷

阿根廷继续以稳定的价格持有大量马尔贝克品质的产品。它还可以提供其他品种的葡萄酒以及白葡萄浓缩汁。如果阿根廷新政府选择像人们普遍预期的那样第二次让比索贬值，出口定价可能会软化。冬季的早期寒冷开始-安第斯山脉的降雪量很大-预示着门多萨生长季节开始时葡萄藤的健康状况良好，尽管拉尼娜的预期到来增加了春季霜冻风险增加的可能性。



## 智利

智利大部分散装葡萄酒的价格持续上涨。预计他们将在竞选后期趋于平稳，但不会下降：因此，敦促潜在买家尽早采取行动，以获得他们所需的品质。白葡萄酒的供应最为紧张，但红葡萄酒的供应量——继2024年产量下降之后——也不是很大；大多数红酒的价格也上涨了。有吸引力的机会存在：黑比诺的价格低于传统水平，而一些用于瓶装市场的优质超高档红葡萄酒和白葡萄酒现在可以批量供应，提供了极具吸引力的价格质量比。异常潮湿的冬季开始了智利中部进入降雨充沛状态；安第斯山脉的积雪量很大。干燥的拉尼娜现象可能会增加今年春天的霜冻风险。



## 法国

法国南部的价格呈疲软趋势，有一系列有吸引力的机会可以利用，这些机会提供了出色的性价比。其中包括：2023年份玫瑰桃红葡萄酒，用于快速装载；用于瓶装、罐装或芳香饮料项目的无年份桃红葡萄酒；2023年长相思和霞多丽剩余库存；一系列标准和高品质的红葡萄酒。来自夏德朗的2024款混酿白葡萄酒和起泡基酒有可能获得价格有竞争力的采购机会。霉菌压力是波尔多、西南部和朗格多克东部的一个话题，那里雨水充足；干燥是朗格多克西部的一个问题。朗格多克地区目前正在进行至少中等规模的作物种植。

---



## 西班牙

西班牙的混酿白葡萄酒和品种白葡萄酒供应已经减少，新的白葡萄酒购买活动可能会迅速开始，并以稳定的价格进行。但随着收成至少达到平均水平，以及葡萄汁和蒸馏行业的需求可能放缓，西班牙散装葡萄酒的价格可能会在中期内走软。因此，我们建议买家来确保他们需求的一部分，然后看看市场是如何发展的。红葡萄酒的供应量更大，但价格也在上涨。



## 意大利

意大利的散装葡萄酒价格保持稳定在较高水平，尤其是白葡萄酒。一些产区即将售罄，5月份的葡萄酒总库存比12个月前减少了800万升。因此，一些葡萄品种几乎100%收缩。截至7月中旬，目前的预测显示，作物产量仅略低于平均水平，但北方的疾病压力和南方的热害风险提出了一个问号；下个月情况会更清楚。



## 南非

优质的2024长相思、霞多丽和红色品种仍然可以以稳定的兰德价格出口。由于产量短缺和国内对混酿的积极需求，所有其他葡萄酒的供应都非常有限。过去两个月，兰特兑主要货币呈走强趋势。南非的散装市场已经进入了一个通常较为平静的年中时期，供应商将借此机会评估在剩下的时间里可以提供哪些葡萄酒。



## 澳洲

在中国取消惩罚性进口关税后，澳大利亚的入门级设拉子、赤霞珠、梅洛和干红葡萄酒仍有需求，尽管此后活动有所放缓。中档和高档红葡萄酒的国内需求有所上升。2024年收获的红葡萄酒产量比2021年的峰值低40%，这反映了葡萄园的状况，也反映了中国回归前红酒市场的放缓；澳大利亚的总收成比2023年的极短收成高出9%。由于降雨量有限，土壤湿度全年都在下降；大坝和水库保持在相对较好的水位。



## 新西兰

新西兰2023年和2024年马尔堡长相思白葡萄酒的价格持续走低。2024年收成低于正常水平，但有助于平衡在2022年和2023年较高收成后供应。该国的葡萄酒出口仍然强劲，是5月份新西兰全国出口总额创纪录的一个重要因素。

# 联系我们:

## 中国 / 亚太地区

Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. simone@ciatti.com.au  
T. +86 13761583085  
E. china@ciatti.com.au

## 阿根廷

Eduardo Conill  
T. +54 261 420 3434  
E. eduardo@ciatti.com.ar

## 澳洲/新西兰

Matt Tydeman  
Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. matt@ciatti.com.au  
E. simone@ciatti.com.au

## 加州--进出口

CEO – Greg Livengood  
Steve Dorfman  
T. +415 458-5150  
E. greg@ciatti.com  
E. steve@ciatti.com

## 浓缩汁

Jed Lucey  
T. +415 458-5150  
E. jed@ciatti.com

## 加州内

T. +415 458-5150  
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com  
John White – johnw@ciatti.com  
Chris Welch – chris@ciatti.com  
Todd Azevedo – todd@ciatti.com  
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com  
Jed Lucey – jed@ciatti.com

## 加拿大/美国 ( 不含加州 )

Dennis Schrapp  
T. 905/688-1340  
E. dennis@ciatticanada.com

## 智利

Marco Adam  
T. +56 2 32511 691 or  
T. +56 2 32511 692  
E. madam@ciattichile.cl

## 法国/意大利

Florian Ceschi  
T. +33 4 67 913532  
E. Florian@ciatti.fr

## 德国

Christian Jungbluth  
T. +49 6531 9734 555  
E. christian@ciatti.biz

## 西班牙

David Martin  
T. +34 624 22 79 48  
E. david@ciatti.es  
Nicolas Pacouil  
T. +33 4 67 913531  
E. nicolas@ciatti.fr

## 英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza  
T. +33 4 67 913533  
E. catherine@ciatti.fr

## 南非

Vic Gentis  
T. +27 21 880 2515  
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel  
T. +27 82 33 88 123  
E. petre@ciatti.co.za

## 精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch  
销售 - Thomas Gilbert  
T. +1 800 288 5056  
E. rob@johnfearless.com  
E. thomas@johnfearless.com  
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至  
[info@ciatti.com](mailto:info@ciatti.com)

### 免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。