



全球市場報告

八月/8月 2024
Volume 15, Issue No. 8

**Ciatti 国际葡萄及原酒
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101
Novato, CA 94949
Phone (415) 458-5150



概述：

我们2023年8月全球报告的介绍如下：世界散装葡萄酒市场又一个月有限的购买活动已经过去，北半球暑假期间的传统平静更加剧了。虽然存在一些活动，但在一个完全安静的环境中，这些活动感觉就像是例外。

“去年的“所有主要生产国对葡萄酒消费长期减少的悲观情绪”将持续到2024年，但作物减产和中国作为买家重返澳大利亚，这有助于使形势看起来更加活跃。

世界各地买家一直持续保守地收缩销量，担心成本增加、消费者支出脆弱和习惯改变，以及零售商和分销商缺乏需求压力，至少在某些市场，零售商和分销商似乎仍在减少库存。对于那些能够识别潜在销售增长领域的买家来说，有散酒供应——价格降低——这代表了一个极具吸引力的价格机会。



加利福尼亚

由于库存量很大，加州葡萄收成前的散装葡萄酒价格一直在疲软，刺激了过去三个月的购买活动，尽管仍低于历史水平。加利福尼亚州可以为中端出口项目提供价格有吸引力的沿海散装葡萄酒，为标准散装项目提供中央山谷葡萄酒。一年和多年的交易有潜在可能性。也有低酒精和无酒精的选择。7月非常炎热，可能会抑制浆果的大小，山谷的早季品种已经开始轻量采摘，但对作物预测来说还为时过早。



阿根廷

阿根廷拥有大多数葡萄酒的良好库存水平，包括所有品质的马尔贝克。国际需求稳定，以马尔贝克为首。出口价格稳定；到今年年底，阿根廷比索有可能出现疲软，但这在很大程度上取决于阿根廷比索能否摆脱对美元的“爬行盯住”。安第斯山脉吹越阿根廷的佐达风至少提前一个月为门多萨带来了春天般的温暖和干燥；这增加了植物生长周期提前和霜冻危害风险增加的可能性。



智利

智利干白和2024年份品种白的供应量正在减少，敦促潜在买家尽快进入市场以满足他们的需求。红葡萄酒的供应量更大，但仍然相对有限。国内需求一直保持稳定，预计霜冻风险和2025年份葡萄酒价格上涨的可能性。尽管比索自7月中旬以来呈疲软趋势，但随着供应减少，出口价格继续上涨，葡萄园的春季状况也出现了问题。建议买家考虑到最近的海浪和智利港口集装箱容量减少造成的运输延误。



法国

现在是从法国南部采购葡萄酒的好时机：随着新年份的临近，价格呈疲软趋势，剩下的2023年和非年份葡萄酒的质量很高。入门级红酒的价格与西班牙一致，在考虑运输成本的情况下，对北欧买家来说更便宜。在优质/精品葡萄酒市场上，瓶装勃艮第红葡萄酒和白葡萄酒很少有机会。法国2024年的总产量目前似乎处于平均水平或略低于平均水平；法国南部的散酒定价预计将启动新的购买活动，高于目前的购买活动。



西班牙

最近几周，西班牙的葡萄园不得不忍受酷热，但在经历了潮湿的冬天之后，灌溉已经足够，预计作物的产量至少达到平均水平。因此，尽管西班牙2024年散装葡萄酒的购买活动将很快开始，但建议买家只购买其总需求的一部分，因为一旦早期需求缓解，价格可能会下跌。结转库存有限，可能是多年来最短的库存，主要由价格有竞争力的通用红葡萄酒组成。



意大利

市场目前的关注点是2024年收成的命运，因为全国各地酷热难耐，中部和南部地区干旱；西西里岛的收成可能会减少30-40%。在未来几周内，意大利国内和西班牙的作物形势变得更加明朗之前，2024年的大部分葡萄酒价格仍不确定；2024年灰皮诺IGT的定价预计将高于2023年。普罗赛克装瓶一直在强劲发展，普罗赛克、灰皮诺和一些红葡萄酒引领了最近对补充量的需求。



南非

南非2024年份的霞多丽和长相思白葡萄酒产量有限，但随着供应商评估库存，未来几周可能会出现供应需求。红色葡萄品种仍然供应充足。兰特出口价格稳定。与传统相比，国内需求稳定在较高水平，主导着普通葡萄酒市场。连续的作物歉收导致供应减少，主要出口市场的需求疲软，出口出货量继续下降。寒冷潮湿的七月补充了水储备，增加了葡萄园休眠期间的凉爽时间，这对即将到来的生长季节可能是积极的。水果出口高峰期以及暴风雨天气导致开普敦港口集装箱短缺：装运时应额外留出1-2周的时间。



澳洲

3月，中国取消了对澳大利亚葡萄酒的惩罚性进口关税，随后对中国的葡萄酒出口金额和数量都有所上升，这有助于减轻澳大利亚对世界其他地区葡萄酒出口的艰难一年，澳大利亚对世界其他地区的葡萄酒出口量下降了5%，达到2003-04年以来的最低水平。散酒出口总量下降2%。澳大利亚的冬季一直寒冷干燥，增加了人们对春季霜冻的担忧。默里-达令盆地政府运营的水回购计划可以为寻求离开该行业的种植者提供退出策略。



新西兰

新西兰2024年的收成已被证实大幅下降，下降21%至39.5万吨，而2023年的收成为50.1万吨。马尔堡地区的收成下降了21%，长相思的总产量也下降了21%。

联系我们:

中国 / 亚太地区

Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. simone@ciatti.com.au
T. +86 13761583085
E. china@ciatti.com.au

阿根廷

Eduardo Conill
T. +54 261 420 3434
E. eduardo@ciatti.com.ar

澳洲/新西兰

Matt Tydeman
Simone George
T. +61 8 8361 9600
E. matt@ciatti.com.au
E. simone@ciatti.com.au

加州--进出口

CEO – Greg Livengood
Steve Dorfman
T. +415 458-5150
E. greg@ciatti.com
E. steve@ciatti.com

浓缩汁

Jed Lucey
T. +415 458-5150
E. jed@ciatti.com

加州内

T. +415 458-5150
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com
John White – johnw@ciatti.com
Chris Welch – chris@ciatti.com
Todd Azevedo – todd@ciatti.com
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com
Jed Lucey – jed@ciatti.com

加拿大/美国 (不含加州)

Dennis Schrapp
T. 905/688-1340
E. dennis@ciatticanada.com

智利

Marco Adam
T. +56 2 32511 691 or
T. +56 2 32511 692
E. madam@ciattichile.cl

法国/意大利

Florian Ceschi
T. +33 4 67 913532
E. Florian@ciatti.fr

德国

Christian Jungbluth
T. +49 6531 9734 555
E. christian@ciatti.biz

西班牙

David Martin
T. +34 624 22 79 48
E. david@ciatti.es
Nicolas Pacouil
T. +33 4 67 913531
E. nicolas@ciatti.fr

英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza
T. +33 4 67 913533
E. catherine@ciatti.fr

南非

Vic Gentis
T. +27 21 880 2515
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel
T. +27 82 33 88 123
E. petre@ciatti.co.za

精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch
销售 - Thomas Gilbert
T. +1 800 288 5056
E. rob@johnfearless.com
E. thomas@johnfearless.com
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至
info@ciatti.com

免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。