



# 全球市場報告

九月/9月 2024  
*Volume 15, Issue No. 9*

**Ciatti 国际葡萄及原酒  
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101  
Novato, CA 94949  
Phone (415) 458-5150



## 概述：

北半球的作物现在正顺利种植中，早期的担心是，大多数（如果不是全部的话）都是中等大小是最佳。这既是由于气候因素，也是由于市场因素，葡萄园的节约和搬迁——以及一些葡萄的未采摘——是为了应对葡萄和散装葡萄酒市场的放缓。正如本月意大利页面所述：“在未来几年，该行业将经历一次重置，失去葡萄园面积和业务，并在另一边变得更有利可图。”

北美和欧洲零售业的葡萄酒销售继续受到消费者在非必需品支出上犹豫不决的挤压。疫情后的通货膨胀浪潮已经退去，但它在消费者心中仍留有影响，现在大多数东西的价格明显高于四年前，此想法在现实中得到了证实：在许多情况下，收入增长滞后于通货膨胀，降低了消费能力。由此产生的经济悲观情绪——即使就业率等潜在基础仍强劲——也被称为“氛围衰退”。在这种环境下，葡萄酒的每酒精单位价格较高，而竞争对手饮料的数量不断增加，这是一个劣势。



## 加利福尼亚

白葡萄产量似乎低于中央山谷的平均水平，原因可能是最近对中央山谷的灰皮诺、长相思、霞多丽和普通白葡萄、以及价格较低的沿海长相思葡萄和2024长相思葡萄酒的需求上升有关系。对红葡萄的需求仍然有限，而且与红葡萄酒一样，对价格敏感度高。由于许多葡萄园仍未签约，散装市场缓慢，定制压榨没有吸引力，所以葡萄园的搬迁有可能会继续。散装库存仍然很高：标准和中端项目的葡萄酒有非常有吸引力的一年或多年出口机会。这些包括沿海葡萄酒；也有低酒精和无酒精的选择。



## 阿根廷

阿根廷继续拥有所有质量等级马尔贝克的良好库存水平；出口价格保持稳定。国际需求稳定，马尔贝克集中；国内对一系列葡萄酒的需求也一直保持一致。比索继续在政府控制下对美元逐步贬值；目前尚不清楚何时会取消货币兑换管制。冬季带来了持续的寒冷和降水，预示着即将到来的生长季节葡萄藤的健康和水资源储备；春天的气温已经到来，希望它们能保持足够高的温度来防止霜冻。



## 智利

智利的白葡萄酒库存现在非常有限，白葡萄酒品种可能会在1月份售罄。与2024年相比，2025年签约白葡萄的价格有所上涨。葡萄酒总库存量很大，但主要由标准/优质红葡萄酒组成。然而，与2024年相比，由于浓缩葡萄果汁需求和葡萄园的持续搬迁，红葡萄的价格也有所上涨。因此，预计2025年散装葡萄酒的价格将高于2024年，但仍应具有全球竞争力。拉尼娜的出现增加了今年春天霜冻的风险，但预计不会再有极地霜冻。





## 法国

法国南部2023年白葡萄酒和桃红葡萄酒的供应越来越有限，但全系列的红葡萄酒品质仍然可用，从价格可与西班牙竞争的入门级红葡萄酒到价格低于传统的优质瓶装红葡萄酒。2024年法国南部的葡萄产量似乎低于平均水平，至少在迄今为止采摘的白葡萄酒和桃红葡萄酒葡萄上是这样；2024年份葡萄酒的定价将从10月开始确定。在法国新内阁（包括农业部长）任命之前，国家支持的根除计划的制定仍处于暂停状态，这让种植者感到沮丧。

---



## 西班牙

随着对国内、意大利和法国进行中的收成的评估，西班牙散装市场在过去一个月一直保持平静。人们对西班牙葡萄产量的信心很小，2024年的葡萄价格与2023年基本一致，可能普通白葡萄会上涨10%。由于白葡萄酒供应短缺，一些买家已经开始购买2024年的白葡萄酒。2023年的少量白葡萄酒间歇性地上市并迅速售出；2023年的红葡萄酒供应量更大，一些价格已经软化，来帮助清理储罐空间。总的出口量与去年持平：随着意大利2023年产量短缺，良好的散装葡萄酒需求有助于抵消瓶装红葡萄酒销售的困境。



## 意大利

可以理解的是，意大利的重点是2024年的收成，而2023年的收成估计比长期平均水平低25%。这是另一个具有挑战性的增长年，大多数地区都经历了所有或组合的问题：春雨、冰雹、霉菌压力、夏季干旱和极端温度。大多数地区的初步作物估计在不同程度上低于平均水平：灰皮诺DOC可能短缺10%，马尔凯-阿布鲁佐短缺20%，西西里短缺30-35%；普利亚大区的数据仍未出来，但葡萄的重量似乎更低；2023年份普洛赛克目前表现稳定。请直接与Ciatti联系，更早了解散酒市场走势。



## 南非

2024年份品种葡萄酒的供应量有限，尤其是白葡萄酒，现在只能少量供应。主要出口市场的询价进展缓慢，部分原因是供应短缺所致。兰德的出口价稳定，近6个月来当地没有频繁停电，因此兰德本身得到了加强近期比较坚挺。缺乏现金流抑制了葡萄园的投资，但一些较大的生产商正在重新种植。西开普省的冬天又冷又湿，增加了凉爽时间的积累和水储备，反过来，希望2025年的收成能比前两年大。



## 澳洲

与往常一样，澳大利亚和新西兰的散酒市场在过去一个月里一直很平静，而北半球的收成仍在进行中。随着需求得到满足，澳大利亚对中国的出货量有所放缓，但供应商希望需求在1月春节前再次上升。春季来临，澳大利亚持续干旱尤其令人担忧。



## 新西兰

在新西兰，散酒市场——对于每年的这个时候来说并不奇怪——仍然很缓慢。价格有竞争力的2023年份长相思，库存仍保持良好；2024年份的原料也很容易买到。随着春季的正式到来，葡萄藤开始长出毛茸茸的芽，该国的种植者一直在对潜在的霜冻事件表示担忧。种植者将在未来几个月保持高度警惕，希望天气状况保持有利，避免任何极端寒冷天气事件造成的损失。

# 联系我们:

## 中国 / 亚太地区

Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. simone@ciatti.com.au  
T. +86 13761583085  
E. china@ciatti.com.au

## 阿根廷

Eduardo Conill  
T. +54 261 420 3434  
E. eduardo@ciatti.com.ar

## 澳洲/新西兰

Matt Tydeman  
Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. matt@ciatti.com.au  
E. simone@ciatti.com.au

## 加州--进出口

CEO – Greg Livengood  
Steve Dorfman  
T. +415 458-5150  
E. greg@ciatti.com  
E. steve@ciatti.com

## 浓缩汁

Jed Lucey  
T. +415 458-5150  
E. jed@ciatti.com

## 加州内

T. +415 458-5150  
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com  
John White – johnw@ciatti.com  
Chris Welch – chris@ciatti.com  
Todd Azevedo – todd@ciatti.com  
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com  
Jed Lucey – jed@ciatti.com

## 加拿大/美国 ( 不含加州 )

Dennis Schrapp  
T. 905/688-1340  
E. dennis@ciatticanada.com

## 智利

Marco Adam  
T. +56 2 32511 691 or  
T. +56 2 32511 692  
E. madam@ciattichile.cl

## 法国/意大利

Florian Ceschi  
T. +33 4 67 913532  
E. Florian@ciatti.fr

## 德国

Christian Jungbluth  
T. +49 6531 9734 555  
E. christian@ciatti.biz

## 西班牙

David Martin  
T. +34 624 22 79 48  
E. david@ciatti.es  
Nicolas Pacouil  
T. +33 4 67 913531  
E. nicolas@ciatti.fr

## 英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza  
T. +33 4 67 913533  
E. catherine@ciatti.fr

## 南非

Vic Gentis  
T. +27 21 880 2515  
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel  
T. +27 82 33 88 123  
E. petre@ciatti.co.za

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至  
[info@ciatti.com](mailto:info@ciatti.com)

## 精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch  
销售 - Thomas Gilbert  
T. +1 800 288 5056  
E. rob@johnfearless.com  
E. thomas@johnfearless.com  
www.johnfearless.com

### 免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。