



# 全球市場報告

一月月1月 2025  
*Volume 16, Issue No. 1*

**Ciatti 国际葡萄及原酒  
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101  
Novato, CA 94949  
Phone (415) 458-5150



## 介绍：

如果说2022年的特点是通货膨胀水平不断攀升，2023年的特点是为应对通胀而加息，那么2024年的特点则是后遗症。人们创造了一个词来形容它：“情绪衰退 Vibecession”——这一年来不断显现的较为积极的经济指标与消费者对经济的认知之间存在脱节。

消费者对葡萄酒需求的下降最终影响到了葡萄种植者。2024年，越来越多的种植者移除葡萄园、让葡萄园闲置或进行最低限度的耕种。在经历了长期的低谷之后，2024年的散装葡萄酒市场呈现出较为“正常”的表现。连续两年葡萄产量较低——主要受天气影响，不过葡萄园投资不足也有一定影响——导致欧洲、智利和南非的白葡萄酒（普通葡萄酒、品种酒、起泡酒）供应紧张，价格上涨。某些葡萄酒价格上涨，促使人们重新探寻替代货源。与此同时，一些葡萄酒（主要是红葡萄酒）价格走低，为那些能够找准零售市场需求或细分市场的买家创造了诱人的机会。供应链的创新举措——即采用即时采购以降低成本和风险——在零售货架上也有所体现，低酒精/无酒精葡萄酒、葡萄酒鸡尾酒和加香葡萄酒等在行业讨论中愈发常见。



## 加州

加利福尼亚州的散装葡萄酒库存量很大，需求疲软，除了少数几款名贵葡萄酒外，所有葡萄酒的价格都在朝着“加利福尼亚”产区级别的低价区间滑落。供应商对欧洲的招标项目和其他出口渠道重新燃起了兴趣。可供选择的葡萄酒包括：用于中档产品系列的高品质葡萄酒；较为常见的散装葡萄酒（包括白仙粉黛）；价格极具竞争力的普通葡萄酒；以及低酒精度/无酒精葡萄酒。这里有一年期和多年期的合作机会。



## 阿根廷

2025年1月阿根廷的葡萄酒库存水平与2024年1月大致相当，不过，普通白葡萄酒和受欧洲市场欢迎的特级珍藏级（GJC）葡萄酒的出口价格更具竞争力，而所有品质等级的马尔贝克葡萄酒价格则下跌了20%。因此，阿根廷葡萄酒市场存在一系列极具吸引力的商机。如果2025年的葡萄生长季节持续风调雨顺，价格可能会进一步下降；此外，市场仍寄望于比索贬值，这也将为进一步降低出口价格创造空间。



## 智利

进入2025年，智利的散装葡萄酒库存情况较一年前更为均衡：2024年份的白葡萄酒和入门级红葡萄酒供应减少；2024年份的红葡萄酒仍有供应，尽管其中很大一部分是价格高于主流散装葡萄酒的高端葡萄酒。与12个月前相比，价格有所上涨，但在全球市场上仍具竞争力。2025年份长相思和霞多丽葡萄酒的收获前预购情况活跃；有意向的买家宜尽早预订采购量。葡萄园目前状况良好，水资源储备充足，但2023 - 2024年葡萄园的砍伐减少了葡萄产量潜力。



## 法国

现在是买家按需求签订法国葡萄酒采购合同的绝佳时机：2024年份的全系列葡萄酒均有供应，同时还有一些优质的2023年份葡萄酒库存。与一段时间以来相比，法国葡萄酒的定价与其他竞争对手相比更具竞争力。到目前为止，2024年份葡萄酒的定价似乎与12个月前持平或略低，而且还有议价空间；2023年份葡萄酒售价通常每升有0.10欧元及以上的折扣。除了涵盖广泛质量等级的年份酒和非年份酒之外，法国南部还能提供低酒精度葡萄酒、有机葡萄酒，以及用于散装销售或瓶装市场的优质葡萄酒。新的采购季已逐步开启，2024年份桃红葡萄酒率先引领采购热潮，白葡萄酒需求以霞多丽为主导，红葡萄酒需求则以黑皮诺为主导。



## 西班牙

西班牙散装葡萄酒和浓缩葡萄汁市场仍处于停滞状态，尽管价格仍具竞争力，但价格偏高。买家只满足了部分需求，甚至完全暂停采购。一些供应商可能会根据采购量和装货条款在价格上进行协商。那些已经确定的葡萄酒装货速度缓慢，表明零售商没有迫切的需求。供应商必须认识到，在主要市场中葡萄酒零售销售形势严峻，而且南半球即将到来的葡萄收获季将补充欧洲原有的一些可观库存。如果当前市场的低迷状态持续下去，预计西班牙葡萄酒价格将在春季有所回落。



## 意大利

由于连续两年收成不佳，某些意大利散装葡萄酒——尤其是普通白葡萄酒和起泡酒基酒——的供应变得紧张。自收获季节以来，一系列葡萄酒的价格已经上涨，在某些情况下涨幅高达20%。价格上涨使得买家在满足自身需求时更加犹豫不决；鉴于供应短缺，这可能导致他们无法获得所需的葡萄酒数量。预计到2025年，普洛赛克法定产区和黑皮诺法定产区的瓶装葡萄酒市场将保持强劲。由于预期美国将在2025年初实施进口关税，美国对意大利葡萄酒的需求可能在开年几个月有所上升。



## 南非

在连续三年葡萄收成欠佳后，南非普通葡萄酒和白葡萄品种酒的供应极为有限；截至12月31日，葡萄酒总结转库存预计将远低于传统水平。已签约葡萄酒的装货情况总体较为高效；几乎没有葡萄酒需要重新投放至散装酒市场。2025年有望迎来产量更为可观的葡萄收成，目前葡萄生长季进展顺利。供应商们渴望开拓新的出口渠道，不过在收获情况明朗之前，他们仍不愿确定供货量和价格。2024年全年，南非葡萄品种酒以兰特计价，价格保持着令人瞩目的稳定且具备竞争力，2025年这种情况可能会持续。葡萄酒的品质、价格以及出口意愿都恰到好处，现在就等2025年的葡萄收成了。



## 澳洲

进入2025年，澳大利亚2024年份的白葡萄酒供不应求；2024年红葡萄收成减少，加上3月份惩罚性进口关税取消后对中国的大量出口，红葡萄酒的供应有所收紧，但仍有充足的供应。预计2025年的收成将低于平均水平。相信9月份的霜冻对霞多丽葡萄影响最大，导致该品种葡萄价格上涨。预计2025年澳元兑美元汇率将跌破0.60美元，这可能有助于澳大利亚葡萄酒出口。



## 新西兰

近几个月来，2023/2024年份马尔堡及新西兰地理标志（GI）长相思葡萄酒的价格有所回落。原因是供应商希望在2025年份葡萄酒收获季来临前清理大量库存，而2025年份葡萄酒的产量有可能高于平均水平。面向主要市场美国、英国和澳大利亚的销售情况依旧稳定；自2024年5月起生效的新西兰-欧盟自由贸易协定（NZ-EU FTA）有望在2025年推动新西兰葡萄酒在欧洲的销售。

# 联系我们:

## 中国 / 亚太地区

Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. simone@ciatti.com.au  
T. +86 13761583085  
E. china@ciatti.com.au

## 阿根廷

Eduardo Conill  
T. +54 261 420 3434  
E. eduardo@ciatti.com.ar

## 澳洲/新西兰

Matt Tydeman  
Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. matt@ciatti.com.au  
E. simone@ciatti.com.au

## 加州--进出口

CEO – Greg Livengood  
Steve Dorfman  
T. +415 458-5150  
E. greg@ciatti.com  
E. steve@ciatti.com

## 浓缩汁

Jed Lucey  
T. +415 458-5150  
E. jed@ciatti.com

## 加州内

T. +415 458-5150  
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com  
John White – johnw@ciatti.com  
Chris Welch – chris@ciatti.com  
Todd Azevedo – todd@ciatti.com  
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com  
Jed Lucey – jed@ciatti.com

## 加拿大/美国 ( 不含加州 )

Dennis Schrapp  
T. 905/688-1340  
E. dennis@ciatticanada.com

## 智利

Marco Adam  
T. +56 2 32511 691 or  
T. +56 2 32511 692  
E. madam@ciattichile.cl

## 法国/意大利

Florian Ceschi  
T. +33 4 67 913532  
E. Florian@ciatti.fr

## 德国

Christian Jungbluth  
T. +49 6531 9734 555  
E. christian@ciatti.biz

## 西班牙

David Martin  
T. +34 624 22 79 48  
E. david@ciatti.es  
Nicolas Pacouil  
T. +33 4 67 913531  
E. nicolas@ciatti.fr

## 英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza  
T. +33 4 67 913533  
E. catherine@ciatti.fr

## 南非

Vic Gentis  
T. +27 21 880 2515  
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel  
T. +27 82 33 88 123  
E. petre@ciatti.co.za

## 精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch  
销售 - Thomas Gilbert  
T. +1 800 288 5056  
E. rob@johnfearless.com  
E. thomas@johnfearless.com  
www.johnfearless.com

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至  
[info@ciatti.com](mailto:info@ciatti.com)

### 免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。