



# 全球市場報告

二月/2月2025  
*Volume 16, Issue No. 2*

**Ciatti 国际葡萄及原酒  
代理**

201 Alameda del Prado, Suite 101  
Novato, CA 94949  
Phone (415) 458-5150



## 介绍：

进入2025年的前六周，全球主要的散装葡萄酒市场延续了2024年底的态势——各市场的活跃度和价格水平各不相同。一个普遍的情况是，2023年和2024年葡萄收成减少对普通葡萄酒的影响最为明显，至少在欧洲、智利和南非，普通葡萄酒的供应似乎较为紧张。这导致普通葡萄酒价格有所上涨，尤其是在西班牙。自11月以来，西班牙普通葡萄酒价格上涨，促使欧洲市场将目光投向法国、智利和阿根廷等替代供应源。

标准品质的品种葡萄酒市场形势没那么紧张，但品种白葡萄酒的供应相比红葡萄酒而言，感觉更接近某种供需平衡状态。随着南半球2025年收获季的开启，智利、南非和澳大利亚的库存都处于低位。早期的预期最好也就是收成中等：智利的收成可能会因过去24个月大量的葡萄藤被移除而受限；南非情况类似，近年来资金流紧张，葡萄园投资减少；由于红葡萄酒市场缓慢，澳大利亚的一些葡萄可能会无人采摘；新西兰的白葡萄酒也是同样情况，2022年和2023年的丰收使2023年的库存至今仍有剩余。



## 加州

加利福尼亚州2024年的葡萄收成估计为284万吨，低于普遍预期。产量有所下降，但未采摘的未签约葡萄可能是造成收成规模较小的一个重要因素。该州的散装葡萄酒库存估计超过3500万美制加仑。对于国际买家来说，一系列葡萄酒颇具吸引力的商机：价格具有竞争力的普通葡萄酒、白仙粉黛等传统散装葡萄酒、适合“对你更好”/低热量品类的低醇/无醇葡萄酒，以及用于中端项目的海岸产区葡萄酒。可提供一年期和多年期的交易。自年初以来，国内散装葡萄酒市场的活跃度略有提升，而国际需求则保持稳定。



## 阿根廷

尽管阿根廷今年的出口情况有所改善，但该国仍积压着大量2024年份的葡萄酒。最受欢迎的酒款依然有货，包括普通白葡萄酒、特级珍藏级葡萄酒（GJC）以及各个品质等级的马尔贝克葡萄酒。目前的价格低于2024年年中，而且根据采购量和装货条款，价格还有商量的余地。2025年的葡萄采收量预计将与220万吨的新平均水平大致持平。许多酒庄因仍持有大量葡萄酒库存，不愿收购葡萄，这就增加了部分葡萄无人采摘的可能性。葡萄价格与2024年持平，保持稳定。



## 智利

智利2024年份葡萄酒的供应量正日益减少，普通白葡萄酒的情况尤为明显，而且与12个月前相比价格有所上涨。采购活动主要包括对剩余2024年份葡萄酒的增量采购，或者是对即将上市的2025年份葡萄酒供应情况的咨询。预计2025年葡萄的产量将达到平均水平或略低于平均水平，但由于过去两年葡萄园的砍伐，葡萄的总压榨量可能会减少。鉴于供应商努力保持在全球市场的竞争力，预计不同年份之间的葡萄酒价格涨幅不大。



## 法国

法国南部散酒市场今年年初开局缓慢，之后市场活动正在逐步进行。价格总体与去年持平。对法国餐酒以及特定的高端葡萄酒需求最高，中端市场则较为平静。入门级葡萄酒的定价与西班牙葡萄酒相比具有竞争力，在某些情况下价格更低。有大量采购需求的买家可与相关方联系：法国能够大量供应2024年、2023年份以及无年份的法国餐酒红葡萄酒、白葡萄酒和桃红葡萄酒。大多数葡萄酒供应充足，包括2024年份的地区餐酒白葡萄酒和桃红葡萄酒。



## 西班牙

在欧洲经历2023年和2024年的短期收成后，西班牙散装葡萄酒价格居高不下且持续上涨，尤其是需求旺盛的普通白葡萄酒和品种白葡萄酒。尽管近几个月交易数量有所放缓，但价格仍在上涨：买家难以按自己所需的价格获得货源，因此开始询问法国和智利等其他供应来源。同样，由于价格坚挺，浓缩葡萄汁市场也陷入停滞。建议买家在样品认可的基础上确保散装葡萄酒的采购量；如需了解最新市场情报，可直接与西亚蒂 ( Ciatti ) 联系。



## 意大利

在连续两季收成欠佳后，意大利普通白葡萄酒和红葡萄酒的供应有限，价格上涨。包括灰皮诺和霞多丽在内的一些特定品种葡萄酒价格也呈上升趋势。采购活动正逐步进行。总统大选后，由于担心从1月起可能加征进口关税，运往美国的葡萄酒数量有所增加；因此，未来几个月美国的葡萄酒需求可能会下降。1月份，普罗塞克法定产区葡萄酒（+11.5%）和灰皮诺葡萄酒（+2.0%）装瓶表现坚挺。从1月1日起，意大利政府将酒精度低于8.5%的意大利葡萄酒标注为“葡萄酒”的做法合法化，但这并不包括地区餐酒、法定产区葡萄酒和保证法定产区葡萄酒。



## 南非

南非2024年份的葡萄酒基本售罄，因此市场焦点完全集中在当前的采收工作以及2025年份葡萄酒的预签约上。出口价格可能在一定程度上反映出国内强劲需求的持续——以及国际市场早期大量的咨询——但价格很可能是可以协商的，因为出口商仍意识到要避免市场份额进一步流失。葡萄生长季和早期采收工作进展顺利，葡萄园状况良好。目前初步预计葡萄产量至少能达到2023年的118万吨，但行业希望产量更高，以便满足国内和出口的所有需求，并重新拓展国际业务。



## 澳大利亚

澳大利亚的葡萄收成有望达到平均水平，但部分取决于有多少果实未被采摘。尽管人们对赤霞珠和梅洛的兴趣有所上升，但白葡萄品种的需求仍然高于红葡萄品种。2024年全年，澳大利亚葡萄酒出口总量增长了7%，因为中国大陆重新成为买家（4月至12月购买了8300万升），轻松抵消了对世界其他地区出口的下降。新西兰的葡萄收成有望达到较高水平，但和澳大利亚一样，部分取决于有多少葡萄未被采摘。为腾出储酒罐空间，现有可快速装船的库存葡萄酒提供有竞争力的价格。



## 新西兰

如果所有葡萄都进行采摘，新西兰即将到来的葡萄压榨季规模可能会很大。由于上一个年份的库存尚未出售并转移到场外，储存罐空间的压力依然存在。对于那些买家能够在收获到来前就运走库存葡萄酒帮助缓解压力，可以争取到有竞争力的价格。在重要的12月销售期，新西兰是英国零售业静止白葡萄酒类别的主要原产国，与2023年相比增长了7%；全年总增长9.8%。

# 联系我们:

## 中国 / 亚太地区

Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. simone@ciatti.com.au  
T. +86 13761583085  
E. china@ciatti.com.au

## 阿根廷

Eduardo Conill  
T. +54 261 420 3434  
E. eduardo@ciatti.com.ar

## 澳洲/新西兰

Matt Tydeman  
Simone George  
T. +61 8 8361 9600  
E. matt@ciatti.com.au  
E. simone@ciatti.com.au

## 加州--进出口

CEO – Greg Livengood  
Steve Dorfman  
T. +415 458-5150  
E. greg@ciatti.com  
E. steve@ciatti.com

## 浓缩汁

Jed Lucey  
T. +415 458-5150  
E. jed@ciatti.com

## 加州内

T. +415 458-5150  
Glenn Proctor – glenn@ciatti.com  
John White – johnw@ciatti.com  
Chris Welch – chris@ciatti.com  
Todd Azevedo – todd@ciatti.com  
Johnny Leonardo – johnny@ciatti.com  
Jed Lucey – jed@ciatti.com

## 加拿大/美国 ( 不含加州 )

Dennis Schrapp  
T. 905/688-1340  
E. dennis@ciatticanada.com

## 智利

Marco Adam  
T. +56 2 32511 691 or  
T. +56 2 32511 692  
E. madam@ciattichile.cl

## 法国/意大利

Florian Ceschi  
T. +33 4 67 913532  
E. Florian@ciatti.fr

## 德国

Christian Jungbluth  
T. +49 6531 9734 555  
E. christian@ciatti.biz

## 西班牙

David Martin  
T. +34 624 22 79 48  
E. david@ciatti.es  
Nicolas Pacouil  
T. +33 4 67 913531  
E. nicolas@ciatti.fr

## 英国/斯堪的纳维亚/ 荷兰

Catherine Mendoza  
T. +33 4 67 913533  
E. catherine@ciatti.fr

## 南非

Vic Gentis  
T. +27 21 880 2515  
E: vic@ciatti.fr

-or-

Petré Morkel  
T. +27 82 33 88 123  
E. petre@ciatti.co.za

注册获取每月全球市场报告，请发送邮件至  
[info@ciatti.com](mailto:info@ciatti.com)

## 精酿啤酒花&啤酒制作辅料

CEO - Rob Bolch  
销售 - Thomas Gilbert  
T. +1 800 288 5056  
E. rob@johnfearless.com  
E. thomas@johnfearless.com  
www.johnfearless.com

### 免责声明

本公司尽量保证全球市场报告内容的精确性和完整性，但本司不能提供任何明确或含蓄的保证、担保或承诺，表明全球市场报告的内容多么正确、完整或具有时效性，包括不承担第三方的责任。本司保留补充、更改或删除全球市场报告中任何信息或观点的权利。

在提供第三方网站链接时，本司对第三方网站上提供的信息的真实性、可否引用和功能性概不负责，因此本司对引用第三方网站上的信息内容造成的损失不承担任何直接或间接责任。

Ciatti不承担任何因引用或未引用全球市场报告内容而造成的损失责任或损害赔偿。